ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

Февраль-март № 6

СОКРОВИЩА *АЛМАЗНОГО* ФОНДА

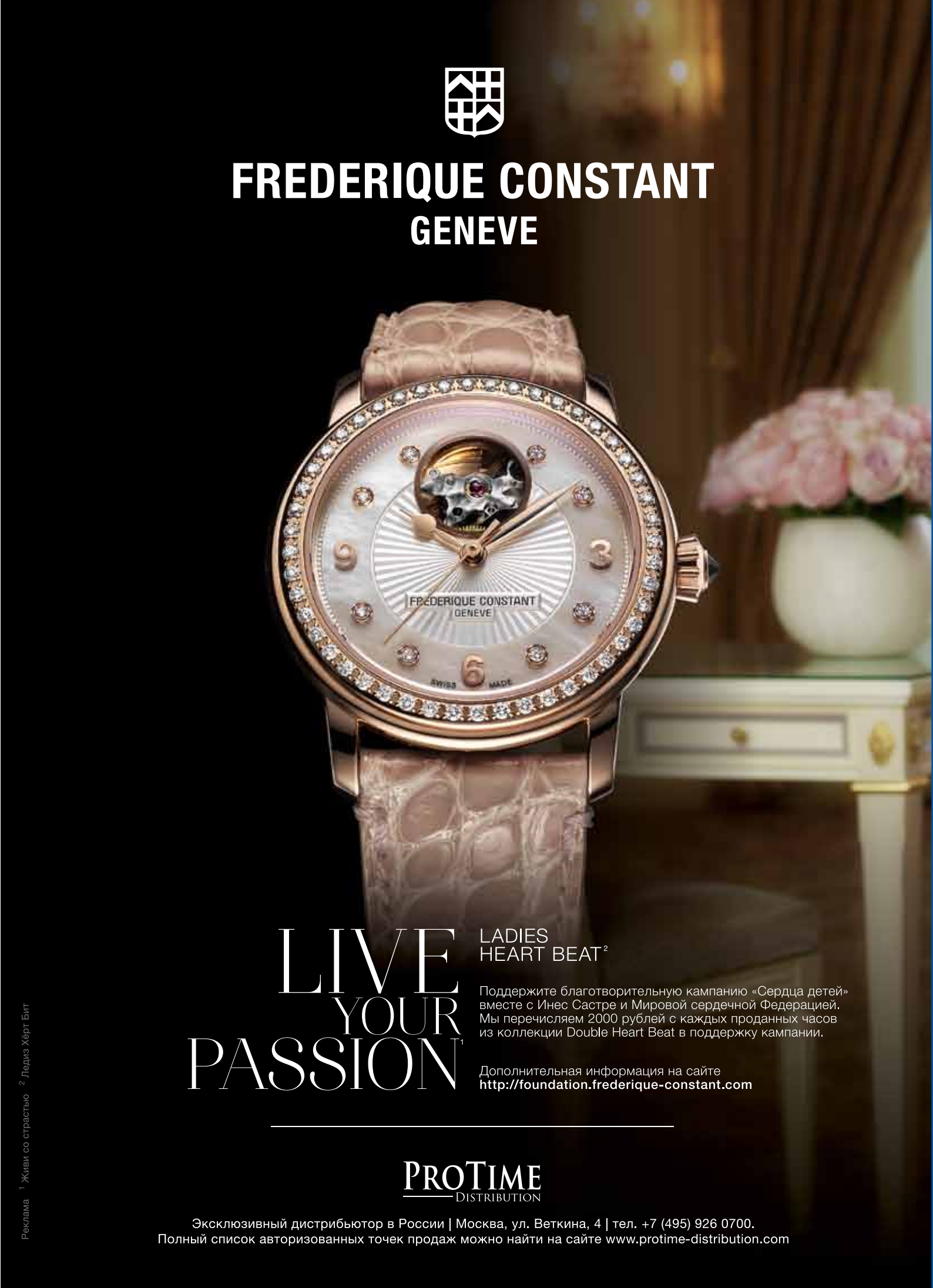
МУЗЕЙ *ОДНОГО* МИНЕРАЛА

185 ЛЕТ СО ДНЯ *РОЖДЕНИЯ* ПАВЛА *ОВЧИННИКОВА*

КАМНЕРЕЗНОЕ *ИСКУССТВО* ФАБЕРЖЕ

Смоленские Бриллианты
ювелирная группа

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ФОРУМ



Реклама [1] Живи со страстью [2] Ледиз Хёрт Бит

НИКА

ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ

1209.32.1.36

Mystery

Тайна в твоих руках

Гибридный механизм. Собственный калибр N 003

Сделано в России

Реклама Mystery – Мистери

Журнал «ГИЛЬДИЯ *ЮВЕЛИРОВ* РОССИИ» — издание *Ассоциации* «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»

Журнал призван содействовать возрождению российского ювелирного искусства, популяризировать многогранную деятельность и наиболее значимые достижения участников рынка, отражать богатейшую историю ювелирного дела.
Журнал имеет преимущественное право распространяться среди участников ювелирного рынка на отраслевых выставках, презентациях коллекций и специальных мероприятиях крупнейших российских компаний — членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Адрес редакции: 127521, г. Москва, ул. Веткина, д. 4
Телефоны: +7 (495) 921-23-39, +7 (495) 988-77-55

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
Ювелирная группа «Смоленские бриллианты»
Проект «Связь времен»
Коллекция «По эскизам фирмы Карла Фаберже
Диадема* (белое золото, 386 бриллиантов 12.85 ct)

* Выполнено по оригинальным эскизам К. Фаберже из собрания Государственного Эрмитажа.

RJ

«ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»
№ 6, 2016 г.

Основатель издания *Гагик Геворкян*
Главный редактор *Ирина Суханова*
Арт-директор *Виктория Злотина*
Редактор *Владимир Преображенский*
Цветокорректор *Геннадий Гуров*
Корректор *Любовь Агадулина*

Адрес редакции
127521, г. Москва, ул. Веткина, д. 4
Тел.: +7 (495) 921-23-39, +7 (495) 988-77-55
E-mail: media@estet.ru

Размещение рекламы
Тел.: +7 916 538 1103
+7 926 219 00 17
+7 903 624 86 70

Учредитель
Ассоциация «Гильдия ювелиров России»

Издатель
Компания «Арт Статус»
127521, г. Москва, ул. Веткина, д. 4
Тел.: +7 (985) 180-77-43

Распространение
MAMMA MIA
Тел.: +7 (495) 724-26-95, +7 (495) 589-08-06
www.mammamia.ru

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54586. Тираж 30 000 экз. Отпечатано в типографии ООО «Информ Принт», 117279, г. Москва, ул. Введенского, д. 22, корп. 2.
Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале «Гильдия ювелиров России», использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, без письменного разрешения редакции запрещается. Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ
и ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ

КРИСТАЛЛ

реклама

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
www.kristallsmolensk.ru
г. Смоленск, ул.Шкадова, д.2
тел.: (4812) 20-01-39

ГИЛЬДИЯ *ЮВЕЛИРОВ* РОССИИ

No. 06 2016

33

44

26

38

10
ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
«ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»
«Давайте действовать!»
Интервью с председателем Ассоциации
«Гильдия ювелиров России» Гагиком Геворкяном

16
ЗОЛОТОЙ ФОНД ОТЕЧЕСТВА
Сокровища Алмазного фонда России

26
РУССКИЙ СТИЛЬ
«Танцующий мужик». Камнерезное искусство
фирмы Карла Фаберже

СОДЕРЖАНИЕ

33
ЮБИЛЕЙ
Ювелир, прославивший Россию

38
АФИША
Борис Годунов.
От слуги до государя всея Руси

44
КОЛЛЕКЦИОНЕР
В ювелирной оправе. Коллекция железнодорожных жетонов императорской России

50
ЮВЕЛИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
Диалог бизнеса и власти как основа для поиска путей выхода из кризисной ситуации

56
НАСЛЕДИЕ
Музей одного минерала

62
ПРОФЕССИЯ — ЮВЕЛИР
Продолжая и приумножая великие традиции.
Мария Никулаева

68
СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА
Бриллиантовые знания. Юрий Шелементьев

72

78

68

72
ЭКСКЛЮЗИВ
Особенности часового бизнеса в России

78
FASHION-ПРОЕКТЫ
На пике моды

84
МИРОВЫЕ БРЕНДЫ
Роберто Коин.
На вершине ювелирного олимпа

90
ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ
Dolce vita, или Роскошь по-итальянски

94
СВЕТСКИЙ РАУТ
Благотворительный бал
«Во славу ювелиров России!»

реклама

- СИСТЕМА МОНИТОРИНГА СЛЕПЫХ ЗОН
- ПРОСТОРНЫЙ САЛОН
- ДВИГАТЕЛИ 3.0 GDI (249 Л.С.) И 3.8 GDI (315 Л.С.)
- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КРУИЗ-КОНТРОЛЬ

НОВЫЙ GENESIS[1] ПОЛНЫЙ ПРИВОД ОЩУЩЕНИЙ

Не важно, что готовит для вас дорога. Вы в абсолютной безопасности. Ваша цель впереди и ничто не способно помешать.

Цена: 2 199 000 руб.[2]

HYUNDAI | NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Genser
Официальный дилер Hyundai

Москва, Новоясеневский проспект, д. 6
Тел. +7 (495) 788-58-58
www.hyundai.genser.ru

[1] Дженезис. [2] Максимальная рекомендуемая розничная цена в комплектации Business (Бизнес) действительна с 1 по 31 декабря 2015 г. Окончательную цену можно узнать в салоне официального дилера Hyundai Genser. Срок гарантии составляет 5 лет или 150 000 км пробега, в зависимости от того, что наступит раньше, с учетом ограничений, изложенных в сервисной книжке. Бесплатное обслуживание на протяжении 5 лет или 5 раз в зависимости от того, что наступит раньше. В обслуживание входят стандартные операции, указанные в Руководстве по эксплуатации и Регламенте ТО. Услуга «Техпомощь на дорогах» предоставляется 24 часа в сутки 7 дней в неделю в течение 5 лет. Датой начала гарантии и услуги «Техпомощь на дорогах» является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю. Оборудование, представленное в рекламе, доступно не во всех комплектациях. Реклама.

«Благодаря активной работе Ассоциации на протяжении нескольких последних лет у ювелиров появилась возможность напрямую задавать вопросы госслужащим, курирующим отрасль, участвовать в разработке законодательных инициатив».

ДАВАЙТЕ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Текст: Евгений Савин

В ПРОШЛОМ НОМЕРЕ МЫ ОБЕЩАЛИ ПОДГОТОВИТЬ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» ГАГИКОМ ГЕВОРКЯНОМ. НЕСМОТРЯ НА ПЛОТНЫЙ ГРАФИК, ЕМУ УДАЛОСЬ НАЙТИ ВРЕМЯ ДЛЯ БЕСЕДЫ И МЫ СМОГЛИ ПОГОВОРИТЬ О СИТУАЦИИ В ЮВЕЛИРНОМ СЕКТОРЕ, А ТАКЖЕ О ТОМ, ЧТО ОСТАЛОСЬ ЗА РАМКАМИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРОТОКОЛОВ И ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2015 ГОДУ.

— В одном из интервью вы сказали, что веками история Российского государства и история его ювелирного дела составляли единый союз; ювелирное искусство всегда было гордостью нашей страны. Что сейчас происходит с отечественным ювелирным искусством?

— В плане искусства наше государство сегодня ассоциируется, скорее, с балетом, театром, классической музыкой. Ювелирное искусство в этом ряду, к сожалению, не стоит. Это не значит, что его нет. Речь о том, что в мире мало кому известно, какое оно, современное ювелирное искусство России. Более того, до недавнего времени и у нас в стране не знали об этом.

Ювелирному сообществу пришлось пройти через многое, чтобы ситуация сдвинулась с мертвой точки. После распада Советского Союза художники-ювелиры, производители украшений из драгоценных материалов, педагоги специальных учебных заведений, сотрудники музеев и художественные критики практически перестали общаться между собой. Для этого попросту не было площадок. В Ассоциации «Гильдия ювелиров России» это хорошо понимали и стали проводить консультации с ювелирами, экспертами, представителями органов власти. Вырисовался круг вопросов, на основании которого были выработаны стратегия и тактика возрождения отечественного ювелирного искусства. Сегодня есть определенные сдвиги, но говорить о том, что победа не за горами, пока не приходится. Слишком долго проблема умалчивалась.

— Что препятствует бурному развитию российского ювелирного искусства?

— Во-первых, раздробленность художественной элиты. Сегодня многие предпочитают действовать поодиночке. Объединение художников, дизайнеров, производителей, продавцов и экспертов — не красивые слова, а необходимость.

Следующий камень преткновения — образование. Долгое время у нас попросту не было дизайнеров. Выкручивались калькированием. Обучая будущих ювелиров, большое внимание уделяли техникам работы, но вот развитие того, что называется творческой мыслью, зачастую оставляло желать лучшего. Отсюда — необходимость совершенствования методик обучения и производственной практики. Это неразрывные понятия. Сюда же можно отнести вопрос престижа профессии. Молодые люди, окончившие специализированные учебные заведения, не всегда идут работать в нашу отрасль.

Если говорить о том, что еще мешает развитию искусства, придется вспомнить и о художественных ювелирных выставках, точнее, об их отсутствии. У нас есть выставки-продажи, но авторские работы на них найти сложно. В результате мастерам негде показывать свои изделия. Остаются персональные показы. Однако это уже совсем другая история. Прекрасным стимулом для молодых творцов могли бы стать конкурсы. С ними дела обстоят немного лучше: у нас есть конкурс Гохрана и еще два-три интересных проекта, но этого недостаточно.

РАЗВИТИЕ *ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ* ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

— 2015 год оказался сложным для всей российской экономики. Насколько непростым он был для ювелирного сообщества?

— Многие производственные ювелирные предприятия оказались сейчас на грани выживания. Производство сократилось на 40%. Еще хуже дела обстоят у продавцов. По нашей оценке, за 2015 год в стране закрылось около 25% ювелирных магазинов.

Трудно себе представить более неблагоприятную картину, чем та, которую мы наблюдаем сегодня: рост стоимости исходного сырья, падение покупательной способности населения, инфляция, снижение цен на нефть, увеличение ставки кредитования. Производство золотых украшений снизилось на 45%, серебряных — на 20–30%. Цены на готовые ювелирные изделия, естественно, выросли. И скорее всего, вырастут еще, в зависимости от курса рубля к доллару. Можно сказать, что положение в ювелирной отрасли самое тяжелое по сравнению со всеми остальными отраслями отечественной экономики.

— Какие проблемы стоят перед отраслью наиболее остро?

— Я бы начал ответ на этот вопрос с государственного регулирования. Само по себе государственное регулирование — это не проблема. Оно должно быть. Весь вопрос в том, каким оно должно быть, чтобы сохранялся баланс интересов участников рынка и надзорных ведомств. Чтобы не ходить далеко за примером, возьмем ситуацию с особыми мерами контроля над оборотом драгоценных металлов и ювелирных изделий. Издержки по администрированию требований Федерального закона (ФЗ) № 115 отразятся на торговых и производственных предприятиях новыми материальными и временными затратами. Эти требования выводят ювелирные изделия из свободного торгового оборота, превращают их из товара народного потребления

в инвестиционный инструмент, а это противоречит здравому смыслу. Высокая добавленная стоимость не позволяет использовать их в преступных целях. Слишком велики потери.

Эти административные издержки даже в первом приближении вряд ли кому-то покажутся ничтожными. Продавцам понадобится отдельный бухгалтер. Необходимо будет готовить персонал, причем для этих сотрудников в бюджете придется учитывать постоянную переподготовку. Не обойтись без разработки и регулярной коррекции правил внутреннего контроля. Дальше, пожалуй, самое невыполнимое — проведение поголовной идентификации клиентов. Раскошелятся участники ювелирного рынка и на покупку программного обеспечения, и, естественно, на его постоянное обслуживание. Теперь вспомним о необходимости составления и направления надлежащим адресатам отчетов. При желании этот перечень можно продолжить.

Говоря о проблемах, нельзя не упомянуть о нелегальном ввозе ювелирных изделий на территорию РФ, о ставке НДС на аффинированные драгоценные металлы, о таможенной пошлине на импорт драгоценных камней, об отсутствии поддержки государства в продвижении наших производителей на зарубежных ювелирных выставках, об отсутствии внятных отраслевых стандартов в части ювелирных вставок и ювелирных изделий. Каждой из этих проблем можно посвятить отдельное интервью.

— 1 декабря 2015 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание круглого стола, организованного Комитетом по поддержке предпринимательства в сфере добычи, производства, переработки и торговли драгоценными металлами и драгоценными камнями и изделиями из них. Ассоциация «Гильдия ювелиров России» предложила участникам встречи присоединиться к инициативам по преодолению кризиса в отрасли. Что это были за предложения?

— Мы призвали собравшихся содействовать нашей инициативе по принятию целевой программы поддержки отечественных производителей ювелирных изделий. Эта программа предусматривает выведение ювелирных изделий из-под действия уже упомянутого ФЗ № 115. Также одним из ее пунктов значится отмена таможенных пошлин на импорт драгоценных камней. Это позволит нам конкурировать на внешних рынках с ведущими мировыми производителями, ведь в нашей стране нет добычи и огранки всего спектра, требующихся для ювелирного производства камней.

Наши предложения, озвученные 1 декабря 2015 года в Торгово-промышленной палате, затрагивают и ряд других мер. Например, мы заявляем о необходимости софинансирования государством участия российских производителей ювелирных изделий в зарубежных выставках. Выход на внешние рынки и завоевание там доли рынка — процесс крайне сложный и затратный. В одиночку российские ювелиры с этой задачей не справятся.

Естественно, мы не могли не включить в свои предложения абзац о необходимости выравнивания условий ведения бизнеса в области производства ювелирных изделий со странами, входящими в Евразийский экономический союз. Об этой ситуации много говорилось на Международном экономическом ювелирном форуме в октябре. В Казахстане, Армении и Киргизии более благоприятные условия для ведения ювелирного бизнеса в части налогообложения и мер регулирующего воздействия государства, нежели в России. Существует опасность перемещения отечественных производств в эти страны.

— Удалось ли Ассоциации «Гильдия ювелиров России» что-либо предпринять по вопросу отраслевых стандартов?

— 3 декабря 2015 года специально для обсуждения этого вопроса мы собрали геммологов, представителей Пробирной палаты России, Гохрана, производственных объединений и торговых компаний. У нас получилась содержательная дискуссия, в ходе которой были горячие споры о том, какими должны быть эти стандарты. Но абсолютно все участники были едины во мнении, что потребность в обновлении старых и разработке новых стандартов, регламентирующих производство и торговлю ювелирными изделиями, сегодня назрела как никогда.

Сейчас стандарты применяются на добровольной основе. Однако для построения цивилизованного прозрачного рынка этого недостаточно. Стандарты должны стать понятным языком, на котором бы общались производители, продавцы, потребители и государственные органы. В противном случае мы можем потерять доверие покупателей. И мы уже его теряем. Все вышесказанное подтолкнуло нас выступить инициаторами разработки стандартов «Ювелирные вставки» и «Ювелирные изделия».

ИТОГИ 2015 ГОДА

— Если в целом посмотреть на деятельность Ассоциации в 2015 году, какие направления работы вы бы выделили в качестве основных?

— Их довольно много, как и проблем у российских ювелиров. Большое внимание мы уделяли постоянному сотрудничеству с Пробирной палатой России,

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – ЭТО НЕ ПРОБЛЕМА... ВЕСЬ ВОПРОС В ТОМ, КАКИМ ОНО ДОЛЖНО БЫТЬ, ЧТОБЫ СОХРАНЯЛСЯ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА И НАДЗОРНЫХ ВЕДОМСТВ».

Гохраном РФ, Евразийской экономической комиссией, профильными министерствами и ведомствами. Хочу подчеркнуть систематический характер этого сотрудничества.

Мы проводили мероприятия, направленные на сплочение ювелирного сообщества, укрепление взаимодействия ювелиров с органами власти и государственными организациями. Благодаря этой работе у ювелиров появились возможности напрямую задавать вопросы государственным служащим, курирующим отрасль, участвовать в разработке законодательных инициатив. Проведенный нами III Международный экономический ювелирный форум — наглядное тому подтверждение.

Мы лоббировали протокол о намерении создать союз с объединениями ювелиров стран Евразийского экономического сообщества.

Вопреки всем трудностям провели мероприятия культурного характера, участвовали в работе круглых столов и конференций, причем не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других городах. География наших командировок охватывает все регионы с развитым или развивающимся ювелирным сегментом.

Наконец, мы поддержали студентов профильных учебных заведений.

— В нашей беседе уже упоминался Международный экономический ювелирный форум. Можно ли считать это мероприятие кульминацией деловой активности отечественной ювелирной отрасли в 2015 году?

— Бегло просмотрев программу форума, можно понять, насколько представительным был состав участников и насколько острые вопросы были включены в повестку. Нам удалось собрать на одной площадке представителей Гохрана, Пробирной палаты, Министерства финансов, Росфинмониторинга, Торгово-промышленной палаты, Евразийской экономической комиссии, руководителей ювелирных предприятий и национальных общественных объединений ювелиров Армении, Белоруссии, Казахстана и России. В ходе пленарного заседания были приняты два документа: Меморандум о сотрудничестве между Ассоциацией «Гильдия ювелиров России» и Объединением юридических лиц «Союз ювелиров и предпринимателей Кыргызской Республики», а также Соглашение о стратегическом партнерстве между Ассоциацией «Гильдия ювелиров России», Клубом «Российская Ювелирная Торговля» и медиахолдингом «РЕСТЭК JUNWEX», который подписали я, Сергей Полторак и Валерий Будный.

На мой взгляд, форум 2015 года — это во всех смыслах состоявшийся диалог бизнеса и власти по выходу из кризисной ситуации. Диалог с широким спектром тем, в рамках которого мы говорили об инвестициях, изменениях в правилах оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, а также в правилах продаж ювелирных изделий, конечно же, об устранении избыточных административных барьеров. На форуме приводился сравнительный анализ условий ведения бизнеса в государствах — членах Евразийского экономического союза, обсуждались меры

Генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Э. Уткин, председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Г. Геворкян, помощник генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» И. Макарова

по стимулированию оборота российских ювелирных изделий на внешнем рынке.

ПРОДОЛЖАЯ *ТРАДИЦИИ ВЕЛИКИХ* МАСТЕРОВ

— Несмотря на всю остроту экономических вопросов, ювелирное искусство тоже попало в повестку форума?

— Не просто попало — в фойе работала выставка «Ювелирное искусство России: традиции и современность», демонстрирующая преемственность традиций отечественного ювелирного искусства в произведениях современных мастеров. Среди экспонентов были: ЮГ «Смоленские бриллианты», Хрустальный завод «Бахметевъ», бренд *ILGIZ F* (художник-ювелир Ильгиз Фазулзянов), ФГУП «Гознак», Ювелирный дом «АргентоV», *JF Carat,* ООО «Ростовская эмаль», художник-огранщик Дмитрий Саморуков. В одно из пленарных заседаний мы вставили презентацию выставки работ художника-ювелира Ильгиза Фазулзянова, которая состоится в этом году в Успенской звоннице Московского Кремля.

Если на прошлых форумах проблемы ювелирного искусства и ювелирной отрасли обсуждались примерно в равных пропорциях, то в 2015 году экономическая составляющая взяла верх — ситуация обязывала.

— В копилку культурных мероприятий Ассоциации можно отнести и традиционный ювелирный бал?

— У этого бала два организатора: Ассоциация «Гильдия ювелиров России» и Фонд развития ювелирного искусства России. Также проекту помогал медиахолдинг «РЕСТЭК JUNWEX», ставший генеральным партнером мероприятия.

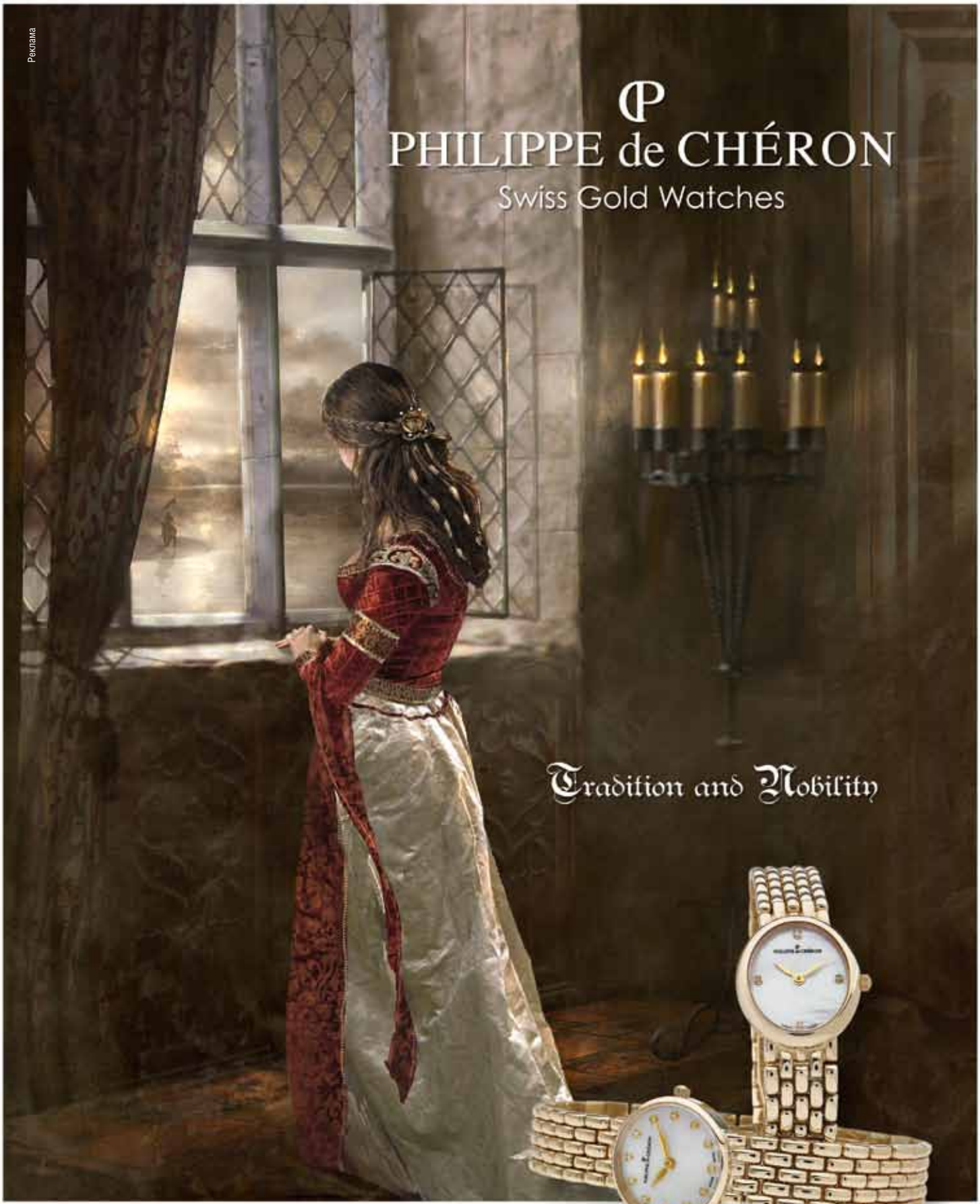
Два года подряд мы отдавали предпочтение традициям Венского бала, а в этом решили подарить гостям возможность окунуться в атмосферу русского бала. Благотворительный ювелирный бал был посвящен сразу нескольким выдающимся датам. 2015 год вообще получился урожайным на юбилеи: 315-летие учреждения Петром I пробирного надзора, 185-летие со дня рождения выдающегося русского ювелира Павла Овчинникова, 150-летие со дня присвоения фирме Овчинникова звания поставщика двора Его Императорского Величества, 130-летие со дня выпуска первого пасхального яйца фирмой Фаберже, 70-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне, 45-летие с момента создания экспериментальной группы ювелиров в Гохране.

Сюрпризов в этот раз приготовили много. Например, состоялся торжественный вынос ювелирных пасхальных яиц, изготовленных в традициях фирмы Фаберже учащимися колледжей имени Павла Овчинникова и имени Карла Фаберже. Мы провели благотворительную лотерею. На собранные средства учредили именные стипендии для лучших студентов колледжей имени Карла Фаберже и имени Павла Овчинникова и Колледжа предпринимательства № 11 (отделение огранки алмазов).

— В заключение хотели бы поинтересоваться планами на будущее. Какие интересные проекты ждут ювелирное сообщество в 2016 году?

— 2016 год — это год 170-летия Карла Фаберже. Безусловно, мы планируем множество мероприятий, приуроченных к этой дате. Пока не буду раскрывать всех секретов. Мы хотим обратиться к правительству Российской Федерации с просьбой официально учредить День российского ювелира 30 мая, в день рождения Карла Фаберже. RJ

Реклама



PROTIME
DISTRIBUTION

Эксклюзивный дистрибьютор в России, Москва, ул.Веткина, 4, тел.: +7 (495) 926 0700.
Полный список авторизированных точек продаж можно найти на сайте: www.protime-distribution.com

СОКРОВИЩА *АЛМАЗНОГО* ФОНДА *России*

В 2015 году исполнилось 45 лет с момента создания экспериментальной группы ювелиров в Государственном хранилище ценностей. Эта плеяда специалистов внесла огромный вклад в развитие ювелирного искусства страны в советское время. О том, как создавались шедевры в столь непростой для золотых дел мастеров период, в эксклюзивном интервью нашему журналу рассказал начальник отдела аналитической аттестации, экспонирования ценностей Алмазного фонда и Госфонда России Александр Николаев.

«Созданные… шедевры убеждают, что секреты мастеров прошлых веков не утрачены, а в технике исполнения ювелиры Гохрана превзошли знаменитых предшественников».

ДИАДЕМА «РУССКАЯ КРАСАВИЦА» *(928 бриллиантов, 25 жемчужин)*

БРОШЬ *(бриллианты, аметист, рубины)*

БРОШЬ *(119 бриллиантов, 3 жемчужины)*

— Что послужило толчком к созданию данной экспериментальной группы ювелиров?

— В 1967 году решением советского правительства в Московском Кремле была открыта выставка «Алмазный фонд СССР». Войдя в число самых популярных культурных центров мира, выставка стала гимном сказочному богатству недр России, трудолюбию и таланту ее народа. Здесь экспонируются уникальные государственные сокровища, среди которых достойное место занимают произведения искусства, созданные в Гохране художниками-реставраторами, ювелирами Алмазного фонда.

История творческого коллектива началась в 1965 году, когда под патронажем Министерства финансов СССР во ВНИИ Гознака была сформирована ювелирная лаборатория для создания новых образцов изделий и последующего их тиражирования на фабриках и предприятиях страны. Возглавила лабораторию художник Наталья Владимировна Ростовцева. По ее эскизам украшения изготавливали ювелиры-модельеры Виктор Владимирович Николаев, Геннадий Федорович Алексахин, Борис Васильевич Иванов.

С 1970 года эти мастера трудятся в Гохране, где созданы уникальные возможности для творчества. В 1974 году руководителем лаборатории стал художник и ювелир Владимир Георгиевич Ситников. Формирование коллектива завершилось с приходом ювелира Владимира Егоровича Жилина.

Созданные этими талантами шедевры убеждают, что секреты мастеров прошлых веков не утрачены, а в технике исполнения ювелиры Гохрана превзошли знаменитых предшественников.

ПЛЕЯДА *ТАЛАНТЛИВЫХ* ЮВЕЛИРОВ

— Расскажите о мастерах, работавших в данной экспериментальной группе.

— Надо отметить, что жизненные и творческие пути В.В. Николаева, Г.Ф. Алексахина и Б.В. Иванова очень схожи. Они все родились в 1930-е годы, все до 1966 года успешно трудились на Московской ювелирной фабрике. В 1966-м коллективно перешли работать в лабораторию ВНИИ Гознака. В 1970-м по решению Министерства финансов СССР лаборатория с ее творческим коллективом

Ювелиры (сверху вниз):
Г. Алексахин, Б. Иванов, В. Николаев

была переводена в Гохран, где в полной мере раскрылся творческий потенциал каждого мастера.

В Гохране *Виктором Владимировичем Николаевым* создан не один шедевр, например бриллиантовая «Роза» из платины. Ее раскрывшийся цветок закреплен подвижно, и малейшее колебание заставляет его трепетать.

В.В. Николаеву принадлежит идея воссоздания утраченных для России в период аукционов 1927 и 1932 годов исторических раритетов из собрания Бриллиантовой комнаты Эрмитажа. Ювелирами по описаниям и фотографиям были изготовлены такие художественные ценности, как платиновая диадема «Русское поле» (по мотивам изящной диадемы императрицы Марии Федоровны), диадема «Русская красавица» из платины с бриллиантами и жемчугом, платиновый пластрон с крупными изумрудами.

В 1978 году В.В. Николаева наградили орденом Трудовой Славы III степени.

На выставке «Алмазный фонд» в ряду шедевров, рожденных мастерами минувших столетий, достойное место занимают произведения искусства, созданные нашим современником — российским ювелиром *Борисом Васильевичем Ивановым*.

К открытию выставки Б.В. Иванов совместно с Г.Ф. Алексахиным создал по рисунку В.В. Николаева восхищающее красотой и мастерством исполнения кольцо «Космос», а также платиновое колье, в котором ослепительно сверкают бриллианты и таинственно мерцают нераскрывшимися бутонами сказочных цветов четыре жемчужины нежно-розового оттенка.

За время работы в Гохране мастером созданы уникальные произведения ювелирного искусства.

БРАСЛЕТ ИЗ ГАРНИТУРА «ЛЕТНИЙ»

В их числе выполненные по эскизам В.Г. Ситникова брошь в виде букета васильков, колье и серьги в гарнитуре «Праздничный салют», замечательный гарнитур «Летний», изумительно исполненный гарнитур «Весенний».

Приход в 1974 году *Владимира Георгиевича Ситникова*, возглавившего ювелирную лабораторию, самым благотворным образом повлиял на творчество ювелиров Гохрана. Талантливый художник, выдающийся мастер, в совершенстве познавший тайны ювелирного искусства, Владимир Георгиевич принимает непосредственное участие в жизни коллектива — выполненные В.Г. Ситниковым эскизы всегда являлись значительным событием, с увлечением обсуждались и, как правило, принимались в работу. Изделия по его эскизам восхищают композиционным совершенством и красотой. Но среди них есть одна, ей нет подобных и равных — это брошь-бандо «Цветочная фантазия». В этом украшении воплощена самая сложная для ювелира тема банта и ленты. Данный шедевр исполнил замечательный ювелир В.Е. Жилин, ученик В.Г. Ситникова и его соавтор в этой работе.

Владимир Егорович Жилин родился в 1951 году в Москве. В 1970-м с отличием окончил Московскую школу художественных ремесел, где обучался на отделении ювелиров. С 1975 года трудится в Гохране.

Созданные им украшения вызывают восхищение даже у самых взыскательных, искушенных знатоков ювелирного искусства. Кроме упомянутой броши-бандо «Цветочная фантазия», В.Е. Жилиным исполнено в лучших традициях старых мастеров ожерелье «Юбилейное». Мягкие, подвижные крепления изделия решают две противоположные задачи: придают ему живость, пластику и одновременно сохраняют стилистику рисунка. Полнота гармонии достигается благодаря тому, что мастер глубоко чувствует замысел автора и виртуозно воплощает его в жизнь.

Все современные произведения ювелирного искусства и воссозданные исторические раритеты, экспонируемые на выставке «Алмазный фонд», оживлены руками непревзойденного ювелира-закрепщика *Геннадия Федоровича Алексахина*. В своем творчестве Геннадий Федорович избегает традиционных подходов к закрепке драгоценных камней. Мастер умеет услышать гармонию, звучащую в природе каждого самоцвета, и раскрывает ее, демонстрируя драгоценный камень в неожиданном ракурсе.

Особым периодом в творческой жизни ювелиров Гохрана была реставрация исторических украшений Алмазного фонда в 1983–1985 годах.

В.В. Николаеву помимо других раритетов доверили реставрацию Большой императорской короны, созданной в 1762 году к коронации Екатерины I ювелирами Георгом Фридрихом Экартом и Иеремией Позье I.

Б.В. Иванов осуществлял реставрацию сложнейших изделий, в числе которых Малая императорская корона, императорская держава, фельдмаршальский жезл, брошь с историческим изумрудом.

В.Е. Жилин раскрыл свой талант замечательного художника-реставратора при восстановлении украшения «Большой букет», женского поясного украшения (шпилька на корсаж), золотого императорского скипетра с всемирно известным алмазом «Орлов», головных шпилек в виде бантов, диадемы-бандо с пчелками, оправы-кулона с историческим хризолитом.

Во время реставрации через руки мастеров прошло более ста исторических изделий. Г.Ф. Алексахин подобрал и закрепил сотни драгоценных камней, проверил прочность закрепки у нескольких тысяч вставок. За проведение реставрации ювелиры были награждены медалями «Ветеран труда».

— Кого из мастеров вы считаете наиболее талантливым?

БРОШЬ-БАНДО «ЦВЕТОЧНАЯ ФАНТАЗИЯ»

— Ведущим ювелиром Алмазного фонда был Виктор Владимирович Николаев. Он единственный из мастеров Гохрана имел клеймо-именник «Н.В.», которое стоит на выполненных им украшениях.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ *НАРОДНЫЕ МОТИВЫ* В ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

— В отличие от большинства ювелиров, которые в советское время в основном работали с мельхиором и другими сплавами, вы имели доступ к золоту, платине и драгоценным камням. Работая в «привилегированных» условиях, чувствовали ли вы на себе ответственность за развитие всей отрасли?

— С 1970 по 1999 год ювелирами Алмазного фонда созданы высокохудожественные изделия ручной работы, которые экспонируются на выставке «Алмазный фонд» в Московском Кремле, в зале современного ювелирного искусства. Эти шедевры созданы не из серебра и золота, а из сложной для ювелирной работы платины.

Первыми в России Виктор Владимирович Николаев, Борис Васильевич Иванов и Владимир Егорович Жилин овладели техникой ювелирной работы с платиной, а Геннадий Федорович Алексахин осуществил закрепку драгоценных камней в изделия из этого металла. Созданные ими укра-

ГАРНИТУР «КОСМОС» *(брошь, кольцо, серьги)*

шения стали эталонами для многих ювелиров мира.

Мастера работали без права на ошибку со строго определенным количеством драгоценного металла и драгоценных камней.

— Существовали ли специальные государственные структуры, которые следили за идеологией создаваемых украшений? Вносили ли они свои коррективы в работу?

— Не слышал о существовании подобных структур, но знаю достоверно, что никто и никогда не вторгался в творческий процесс наших ювелиров.

— Где ваши коллеги черпали вдохновение?

— Народное декоративно-прикладное искусство России, имеющее многовековые традиции, стало неисчерпаемым источником творческих сил и вдохновения ювелиров Алмазного фонда. Национальные народные мотивы звучат в украшениях наших мастеров. Свои произведения ювелиры создают в классическом стиле.

— В советское время представители власти весьма скептически относились ко всему, что связано с императорской семьей и аристократией. Как возникла идея создать диадему «Русская красавица»?

— Идея воссоздать утраченные ценности из собрания Бриллиантовой комнаты принадлежит В.В. Николаеву. Он автор и ювелир-исполнитель платиновой диадемы «Русская красавица» с жемчугом и бриллиантами. Драгоценные камни в диадеме закрепил Г.Ф. Алексахин.

— Работа над каким шедевром из представленных на выставке «Алмазный фонд» проходила дольше всего?

— Над платиновой диадемой «Русское поле». Весь 1980 год.

БЛИЖАЙШИЕ *ПЕРСПЕКТИВЫ*

— Что произошло с экспериментальной группой после распада СССР?

— Время неумолимо. Ушли из жизни в бессмертие великие российские ювелиры: в 1995 году — Владимир Георгиевич Ситников, в 2011-м — Виктор Владимирович Николаев и Владимир Егорович Жилин.

Геннадий Федорович Алексахин на заслуженном отдыхе.

Борис Васильевич Иванов и сегодня трудится в Гохране России.

Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 23 июня 2014 года № 447 художники-ювелиры Гохрана России Г.Ф. Алексахин и Б.В. Иванов награждены орденами Почета.

— Ведется ли сейчас в Гохране работа по созданию новых шедевров ювелирного искусства?

— В Гохране России ведется работа по формированию группы ювелиров, перед которыми в перспективе и будут поставлены эти задачи. RJ

ГАРНИТУР «ПРАЗДНИЧНЫЙ САЛЮТ» *(колье, серьги)*

«ТАНЦУЮЩИЙ МУЖИК»

И КАМНЕРЕЗНОЕ *ИСКУССТВО* ФИРМЫ

Карла Фаберже

Автор: Екатерина Тараканова, искусствовед, хранитель коллекции Музея Фаберже

105 лет назад, 22 октября 1910 года, император Николай II за 850 рублей приобрел камнерезную фигурку «Танцующий мужик». В инвентарных книгах фирмы Карла Фаберже она числилась под номером 20458. Сегодня эта скульптурка является одним из шедевров собрания Фонда «Связь времен», представленного в Музее Фаберже в Шуваловском дворце Санкт-Петербурга.

Вначале камнерезное направление было в фирме Карла Фаберже второстепенным, но по мере роста популярности изделий из самоцветов вышло на первый план. В итоге Карл Густавович, плодотворно сотрудничавший с Екатеринбургской гранильной фабрикой, открывает на Английском проспекте в Санкт-Петербурге собственную мастерскую скульптуры по камню. Ведущая роль в ней отводится приглашенным умельцам с Урала, тонко понимавшим природную красоту минералов. Опираясь на широко развитую на их родине традицию работы с камнем, эти мастера создавали новые и неожиданные виды продукции, большей частью из уральских материалов.

Тогда же начинается производство «человеческих фигурок» (как называл их главный дизайнер фирмы Карла Фаберже Франц Бирбаум), которые сейчас являются такой же редкостью, как и императорские пасхальные яйца. Первые из этих фигурок, вошедшие в серию «Народные типы», были вырезаны весной 1908 года Петром Кремлевым и Петром Дербышевым по моделям, которые годом ранее вылепил скульптор Б.О. Фредман-Клюзель. Вспоминая свои разговоры с Агафоном Карловичем Фаберже, глава Лондонского отделения фирмы Чарльз Бейнбридж писал о том, что идея делать из камня фигурки людей принадлежит великому князю Николаю Николаевичу Младшему, заказавшему шарж на королеву Викторию. Примечательно, что заказчиками-коллекционерами поликаменных скульптурок «от Фаберже» были не только представители династии Романовых, но и нефтяной магнат Э. Нобель и даже король Сиама (нынешнего Таиланда) Чулалонгкорн.

Желая сделать скульптурки изящными, выразительными и привлекательными, Карл Фаберже вырезал их детали из разных пород камней. Чрезвычайно сложная техника изготовления этих поликаменных фигурок, выполненных в определенной степени под влиянием итальянских *commessi* XVII

ФИГУРКА ТАНЦУЮЩЕГО МУЖИКА. *Золото, сапфир, белорецкий кварцит, кварцевый песчаник, яшма, пурпурин; литье, резьба, полировка. Фирма К. Фаберже. Санкт-Петербург, около 1910 года. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

СЛОНИК С БАШЕНКОЙ. *Золото, серебро, алмазы-«розы», яшма; резьба, чеканка, эмаль по гильошированному фону, живописная эмаль, выемчатая эмаль. Фирма К. Фаберже. Санкт-Петербург, около 1900.*

БАРОМЕТР НАСТОЛЬНЫЙ. *Нефрит, золото, металл, гранат, жемчуг, стекло, бумага; резьба, литье, чеканка, гравировка, выпиловка, вальцовка, монтировка. Фирма К. Фаберже, мастер Г. Вигстрем. Санкт-Петербург, 1903–1904. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

века, называется «блокированная скульптура» или же «объемная флорентинская мозаика». Составные части подгоняли другу к другу и соединяли с помощью клея так плотно, что место соединения нельзя было обнаружить даже с иголкой. Благодаря тому что во внимание принимался не только внешний вид, но и вес камней (более тяжелые использовались для нижней части фигуры, а более легкие — для верхней), даже те из фигурок, которые имеют всего две точки опоры, вполне устойчивы.

Мастера фирмы Карла Фаберже для каждой скульптуры использовали 5–8 видов камней. Глаза обычно делали из сапфиров, лица и кисти рук — из белорецкого кварцита или кахолонга. Художественно обыгрывался и природный рисунок минералов. Так, белые прожилки в яшме, из которой выполнена борода «Танцующего мужика», создают эффект проседи. Его косоворотка сделана из уникального, искусственно созданного материала — пурпурина, синтезированного на Императорском стекольном заводе инженером-технологом Сергеем Петровичем Петуховым. В наши дни использование пурпурина в изделиях фирмы Карла Фаберже считается одним из признаков их подлинности. Единственная деталь из драгоценного металла в этой скульптуре — крученый поясок с кистями из золотой проволоки.

Поликаменные скульптурки Карла Фаберже, с тонким юмором изображающие представителей простого народа, в определенном смысле стали кульминацией разработки «русского типа» в отечественном декоративно-прикладном искусстве. В ряде случаев явно восходя к снимкам из серии «Москва в фотографиях», эти работы несут в себе память и о народных деревянных игрушках, и о костяных бюстах Якова Серякова, и о мелкой пластике фарфоровых заводов Гарднера и Попова. Несмотря на небольшой размер (их высота не превышает 20 см), у всех скульптурок есть свое лицо, характер, величие, внутренняя мощь и динамизм, что возводит их в ранг настоящих произведений искусства.

Камнерезные изображения людей составляют самую ценную группу *objets de fantaisie*, или (буквально) «фантазийных вещей», изготовление которых было одним из главных направлений художественной деятельности фирмы Карла Фаберже. Среди ювелирных фантазий Фаберже также выделялись флоральные этюды, навеянные драгоценными букетами придворного ювелира Елизаветы Петровны Иеремия Позье, но решенные в русле модерна. Жюри Всемирной парижской выставки 1900 года отмечало, что «эти вещи находятся на пределе совершенства, там, где ювелирное изделие превращается в настоящее произведение искусства». Среди утонченных и трогательных растений чаще всего встречаются анютины глазки, которые романтически называли «восторгами Купидона». Дополненные просвечивающими нефритовыми листочками цветы обычно помещались в вазочки, столь искусно выточенные из горного хрусталя, что казалось, будто в них налита вода. Правда, не все современники относились к этим работам восторженно. Так, автору статьи в журнале «Сто-

НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ С ГЛОБУСОМ. *Золото, металл, нефрит, горный хрусталь; чеканка, резьба, полировка, эмаль по гильошированному фону, выемчатая эмаль, золочение. Фирма К. Фаберже, мастер Г. Вигстрем. Санкт-Петербург, 1908–1917. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

Фото (слева направо): МЫШКА С РУБИНОВЫМИ ГЛАЗАМИ. *Агат, бриллианты, рубины. Фирма К. Фаберже. Начало XX века.*
ЛЕЙКА МИНИАТЮРНАЯ. *Золото, серебро, алмазы, нефрит; резьба, полировка, эмаль по гильошированному фону. Фирма К. Фаберже. Санкт-Петербург, 1887–1900. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге.*
БОНБОНЬЕРКА ЭМАЛИРОВАННАЯ В ФОРМЕ РАКУШКИ. *Топаз, золото, алмазы, кабошон-рубин. Фирма К.Фаберже, мастер Михаил Перхин. Санкт-Петербург, 1890 год.*
ФИГУРКА КРОЛИКА. *Серебро, алмазы, сердолик; резьба. Фирма К. Фаберже. Санкт-Петербург, 1887–1900. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

лица и усадьба» за 1914 год, бравшему интервью у Карла Фаберже, они казались хрупкими и слишком дорогими: «Кто покупает такие вещи? Ведь это же брошенные деньги!» Царский мастер достойно парировал: «Есть люди, которым давно надоели бриллианты и жемчуга, да иногда и неудобно дарить драгоценности, а такая вещица подходит». И действительно, подобные изделия были ценным, но не обязывающим подарком и, что не менее важно, прекрасным предметом коллекционирования.

Столь же популярными были и камнерезные фигурки зверей, в которых прослеживается влияние восточной глиптики и которые могли быть вырезаны как из одного, так и из нескольких камней. Иногда их дарили не только на счастье или в знак особого расположения, но и с намеком на характер или внешность получателя. Известно, что Карл Фаберже разрешал поиграть в таких зверей детям, приходившим с родителями в фирменный магазин на Большой Морской улице. Многие изображения портретны. Таковы, например, выполненные по заказу английской королевской четы фигурки их лошадей, собак и животных с фермы в поместье Сандрингем, куда для подготовки восковых моделей командировали скульпторов Франца Лутигера и Бориса Фредман-Клюзеля.

Камнерезное дело стало одной из важнейших составляющих многоотраслевого производства фирмы Карла Фаберже. Об этом говорят и частое использование самоцветов при изготовлении императорского пасхального заказа, и огромное разнообразие фантазийных вещей, и применение минералов в качестве ведущего материала в производстве утилитарных изделий, таких как часы, барометры, настольные календари и звонки. При этом мастера фирмы, вписывая камень в композицию произведения, выявляли его художественный потенциал. О значении камнерезного искусства фирмы Карла Фаберже свидетельствует и то влияние, которое оно оказало на творчество его конкурентов, в частности Картье. RJ

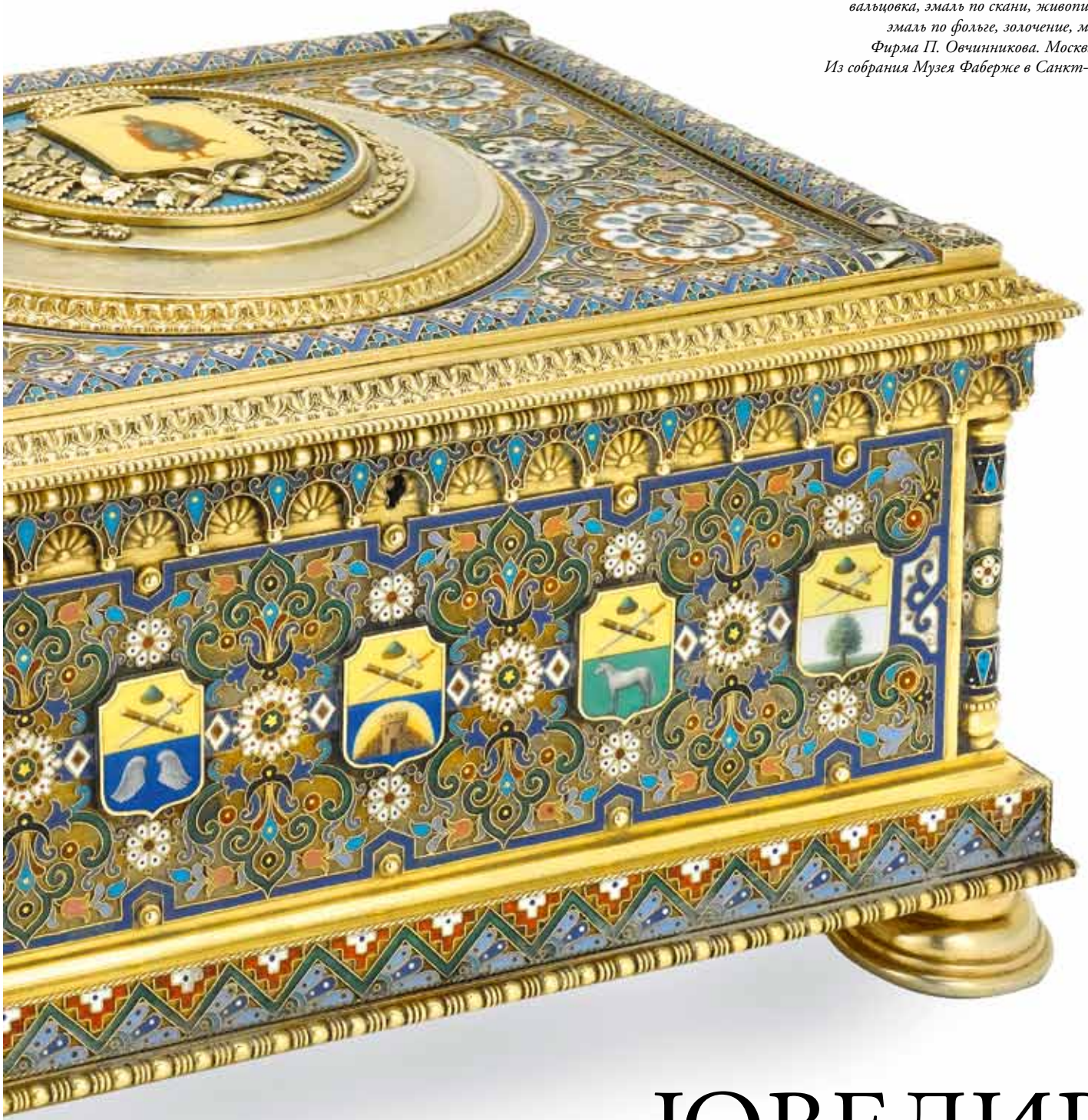
ЦВЕТОК «АНЮТИНЫ ГЛАЗКИ». *Золото, алмазы, нефрит, горный хрусталь; литье, чеканка, резьба, полировка, живописная эмаль. Фирма К. Фаберже, мастер Г. Вигстрем. Санкт-Петербург, 1903–1904. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

СЕНСАЦИОННАЯ *НАХОДКА*

До наших дней дошло примерно 50 каменных статуэток из мастерских Фаберже, причем одна из них — фигурка камер-казака Н.Н. Пустынникова, личного охранника императрицы Александры Федоровны, долгое время считавшаяся потерянной, — была чудесным образом обретена около двух лет назад в Америке.

Как попал туда этот шедевр из агата, нефрита, опала и золота — доподлинно неизвестно. Однако ученые установили, что первым владельцем фигурки за океаном стал манхэттенский дилер Арманд Хаммер, помогавший советской власти в реализации произведений искусства из императорской коллекции. У него в 1930-х годах статуэтку приобрел коллекционер изделий Фаберже. Всеми забытая, она пролежала в его доме на мансарде не одно десятилетие, пока вступившие в права наследники не решили навести порядок в особняке. Отреставрировать найденную в плачевном состоянии фигуру казака доверили российскому ювелиру, проживающему в Нью-Йорке, Николаю Башмакову.

На аукционе предметов искусства, устроенном галереей «Стэйр», скульптура была продана за 6 миллионов 435 тысяч долларов, тем самым установив новый ценовой рекорд для камнерезных изделий фирмы Фаберже.



ШКАТУЛКА В ВИДЕ СУНДУКА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ГЕРБОВ ГОРОДОВ РЯЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ.
Серебро, ткань; литье, чеканка, гравировка, канфарение, вальцовка, эмаль по скани, живописная эмаль, эмаль по фольге, золочение, монтировка.
Фирма П. Овчинникова. Москва, 1893 год.
Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге

ЮВЕЛИР, *ПРОСЛАВИВШИЙ* РОССИЮ

24 ИЮНЯ 2015 ГОДА РОССИЙСКИЕ ЮВЕЛИРЫ И ИСКУССТВОВЕДЫ ОТМЕТИЛИ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫХ ДАТ, СВЯЗАННЫХ С ИМЕНЕМ ПАВЛА АКИМОВИЧА ОВЧИННИКОВА. В МОСКВЕ СОСТОЯЛОСЬ ЮБИЛЕЙНОЕ СОБРАНИЕ, ПРИУРОЧЕННОЕ К 185-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ВЕЛИКОГО РУССКОГО ЮВЕЛИРА И 150-ЛЕТИЮ ПРИСВОЕНИЯ ЕГО ФИРМЕ ПОЧЕТНОГО ЗВАНИЯ «ПОСТАВЩИК ДВОРА ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА».

Юбилейное собрание, посвященное 185-летию со дня рождения великого русского ювелира П. Овчинникова и 150-летию присвоения его фирме почетного звания «Поставщик двора Его Императорского Величества»

Организаторами мероприятия выступили Фонд развития ювелирного искусства России и Политехнический колледж № 13 имени Павла Овчинникова при поддержке Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Мероприятие началось с панихиды и возложения цветов к могиле Павла Овчинникова на Калитниковском кладбище при участии заместителя руководителя ФКУ «Российская государственная пробирная палата» Дмитрия Замышляева, руководителей и топ-менеджеров ряда ведущих ювелирных предприятий, в частности «Эстета», «Русской ювелирной компании № 1» и др.

Юбилейное собрание продолжилось торжественной церемонией в Политехническом колледже № 13 имени Павла Овчинникова. В ней приняли участии президент Фонда развития ювелирного искусства России Галина Ананьина, генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард Уткин, заместитель Главы Старшины Общества купцов и промышленников Лариса Фролова, ведущий научный сотрудник Исторического музея Галина Смородинова и др.

В начале церемонии прозвучало официальное приветствие от депутата Мосгордумы, народного артиста России Евгения Герасимова. Почетным гостем Юбилейного собрания по сложившейся доброй традиции стал праправнук великого ювелира Алексей Овчинников, профессор, доктор медицинских наук. Алексей Овчинников подчеркнул, что благодаря Фонду развития ювелирного искусства России он уже в зрелом возрасте фактически обрел своего великого предка, о котором знал до этого лишь понаслышке.

В финале памятной церемонии от имени Фонда развития ювелирного искусства России были награждены почетными дипломами заслуженные мастера, преподаватели и лучшие учащиеся Политехнического колледжа № 13 имени Павла Овчинникова.

П. Овчинников

КАБАРЕ. *Серебро, стекло; штамп, токарно-давильные работы, гравировка, выемчатая эмаль, золочение, гранение, матировка. Фирма П. Овчинникова. Москва, 1870–1880-е. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

ЗОЛОТЫХ *ДЕЛ* МАСТЕР

Судьба Павла Овчинникова была обычна и необычна для нового класса промышленников России. Крепостной князя Волконского рано проявил способности к рисованию. Для «систематического развития художественных способностей» его отправили в Москву к брату, владевшему мастерской по производству золотых и серебряных изделий. Там Павел прошел путь от ученика до золотых дел мастера.

Незаурядный талант позволил ему освободиться от крепостной зависимости. Павел Овчинников получил вольную, в 1850 году женился и на 1000 рублей приданого жены завел самостоятельное дело. Сначала он основал собственную мастерскую, затем брат передал ему свои дела, и в итоге в 1853 году в Москве, в доме Лежнева в 1-м Гончарном переулке, была открыта фабрика по производству золотых и серебряных изделий. Дело пошло успешно: в первый год работы оборот составил 25 тысяч рублей, а в 1854–1855 годах он достиг уже 1,5 миллиона рублей.

Прошло около 10 лет кропотливого труда художников и мастеров, прежде чем был найден узнаваемый «стиль Овчинникова» — свой ассортимент изделий, особая орнаментация, излюбленные технические приемы и высокое качество исполнения.

На Всероссийской выставке 1865 года в Москве фирма Павла Овчинникова была отмечена самыми высокими наградами Российской империи — званием придворного поставщика и золотой медалью (звание поставщика затем неоднократно подтверждалось). Такое признание можно было заслужить только благодаря соединению таланта «образованного художника», золотых дел мастера и превосходного организатора производства.

Имя Павла Овчинникова в 1867 году гремит уже на международном уровне. На выставке в Париже прибор для письма, изготовленный фирмой, заслужил серебряную медаль. Его украшали чеканные картины царствования Александра II и скульптурная фигура крестьянина, с молитвой обрабатывающего свою землю.

В 1873 году в Вене отметили мороженицу с изображением охоты эскимосов на медведей, с бордюром, имитирующим глыбы льда, «с превосходным сочетанием блестящего и матового серебра» (по модели академика В. Боровского); жбан с картиной въезда Петра I в Москву после Полтавского сражения (по гравюре А. Зубова); канделябр в русском стиле в виде навеса с колоколом, в который бьет мальчик, будя мужичка на работу; две вазы со скульптурными изображениями — на одной мальчики, ворующие арбузы, на другой девочки, дерущиеся из-за них.

СКЛАДЕНЬ ТРЕХСТВОРЧАТЫЙ: ***Богоматерь «Утоли моя печали», великомученица Варвара, святой князь Владимир.***
Дар московскому генерал-губернатору В.А. Долгорукову от Александровской общины сестер милосердия. Живопись: металл, масло. Москва, 1889 год. Оклад: серебро, жемчуг; литье, чеканка, гравировка, выпиловка, эмаль по скани, выемчатая эмаль, золочение. Москва, 1889 год. Фирма П. Овчинникова. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге

Лучшим произведением русского отдела в 1878 году в Париже эксперты признали серебряную вазу Овчинникова с фигурами играющих в жмурки боярина и боярыни, выполненными в русском стиле, «правдиво, художественно, с характерными лицами».

Заслугой Павла Овчинникова стало возрождение эмалевого искусства во второй половине XIX — начале XX века. Русский стиль нашел наиболее яркое выражение в этом виде золотого и серебряного дела, отвечая тяге отечественного декоративно-прикладного искусства к полихромности. Стала богатой палитра цветов, достигшая более сотни оттенков; разнообразны способы соединения ее с драгоценным металлом и формы орнаментации.

Как придворный поставщик, Павел Овчинников исполнял заказы российского императорского двора «по Высочайше одобренным рисункам». Для Кабинета Его Императорского Величества фирма изготовила много наперсных крестов, складней, окладов икон, в том числе очень дорогих.

Павел Овчинников был превосходным хозяином, который заботился о судьбе русской промышленности и искусства, о своих мастерах, подготовке будущих работников. Как современно звучат его слова, написанные более ста лет тому назад: «Кто из наших соотечественников не знает той почвы, на которой действуют наши народные силы?.. Возделайте эту почву… силы эти разрастутся, и мощь русского народа… устроит свое народное богатство… Русская промышленность серебряных изделий на последних всемирных выставках не только заняла почетное место, но и успела сбросить ярмо иностранного давления благодаря тому, что сумела вызвать к деятельности свое рабочее сословие».

Наследие фирмы Павла Овчинникова велико, оно хранится в музеях и частных коллекциях России, Европы, Америки. Глядя на него, невольно думаешь, что своими драгоценными изделиями ювелир возрождал и сохранял мечту о святой Руси. RJ

(По материалам ведущего научного сотрудника Государственного исторического музея, кандидата искусствоведения Галины Смородиновой)

ЧАРКА. *Серебро; гравировка, скань, витражная эмаль, золочение. Фирма П. Овчинникова. Москва, конец XIX века.*
КОВШ «ПЕТУХ». *Серебро; чеканка, токарно-давильные работы, зернь, эмаль по скани, живописная эмаль, эмаль по фольге, золочение. Фирма П. Овчинникова. Москва, 1899–1908. Из собрания Музея Фаберже в Санкт-Петербурге*

БОРИС ГОДУНОВ

От слуги до государя всея Руси

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, КОТОРАЯ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ С ПОЛОВИНОЙ МЕСЯЦЕВ РАБОТАЛА В МУЗЕЯХ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ (В УСПЕНСКОЙ ЗВОННИЦЕ И ОДНОСТОЛПНОЙ ПАЛАТЕ ПАТРИАРШЕГО ДВОРЦА), БЫЛА ПОСВЯЩЕНА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ И ПРОТИВОРЕЧИВЫХ ФИГУР НА РУССКОМ ПРЕСТОЛЕ – ПЕРВОМУ ИЗБРАННОМУ ЦАРЮ БОРИСУ ГОДУНОВУ.

ШАПКА МОНОМАХА. *Золотая Орда (?), первая половина XIV в. (?); крест и касты камней на тулье — Москва, XVII в. (?).*
На стр. 38: СКИПЕТР. *Западная Европа, конец XVI — начало XVII в. Музеи Московского Кремля*

ТРОН. *Иран, конец XVI — начало XVII в.; ткань — Иран, XVI в., Франция, XVIII в.*
На стр. 40: ШЛЕМ «ШАПКА КУЧУМОВСКАЯ». *Иран, XVI в. ДЕРЖАВА. Западная Европа, конец XVI — начало XVII в.*
ШАПКА АРХИЕРЕЙСКАЯ. *Москва, мастерские Кремля, 1595; ткань — Италия, XVI в.*
Музеи Московского Кремля

Музею пришлось преодолеть некоторые трудности, чтобы эта выставка состоялась: достоверных прижизненных изображений Бориса Годунова не существует, личные вещи почти не сохранились, комплексы артефактов, связанных с его правлением, находятся в разных культурных учреждениях. В данном проекте было собрано более 160 предметов уникальной исторической и художественной ценности, послуживших источниками достоверных знаний о Борисе Годунове. Спустя четыре столетия они рисуют непредвзятый портрет умелого политика и стратега, чью созидательную роль в истории российского государства трудно переоценить. Учреждение патриаршества, освоение Сибири, укрепление юго-восточных рубежей, основание новых городов — все заслуги Бориса Годунова были отражены в выставочной экспозиции, что позволило посетителям по достоинству оценить масштаб личности этого правителя и человека непростой и трагической судьбы.

Шапка Мономаха, трон, скипетр и держава, оклады икон, сами иконы, золотые мощевики, архиерейское облачение, первые чертежные книги Сибири, знаменитая «Годуновская карта», о которой в своей драме упоминал А.С. Пушкин, «Годуновская Псалтирь» — эти и другие интереснейшие памятники стали основой выставки, прошедшей в Музеях Московского Кремля с большим успехом. RJ

ИКОНА В ОКЛАДЕ «МУЧЕНИК УАР И ЦАРЕВИЧ ДИМИТРИЙ УГЛИЧСКИЙ».
На стр. 42: КНИГА О ИЗБРАНИИ НА ПРЕВЫСОЧАЙШИЙ ПРЕСТОЛ ВЕЛИКОГО РОССИЙСКОГО ЦАРСТВИЯ ВЕЛИКОГО ГОСУДАРЯ ЦАРЯ И ВЕЛИКОГО КНЯЗЯ МИХАИЛА ФЕДОРОВИЧА ВСЕЯ ВЕЛИКИЯ РОССИИ САМОДЕРЖЦА.
Москва, Посольский приказ, 1672–1673. Музеи Московского Кремля

В ЮВЕЛИРНОЙ *ОПРАВЕ*

Коллекция железнодорожных жетонов императорской России

НАГРАДНОЙ ЖЕТОН «ЗА СОПРОВОЖДЕНИЕ ИМПЕРАТОРСКОГО ПОЕЗДА».
Выдан Нач.уч.сл.т. Ю.ж. дд. Ершову. Золото, бриллиант, эмаль. Мастерская А. Тилемана. 1909 год

ЛЮБАЯ АНТИКВАРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ – ЭТО ФОРМА ВОЗДЕЙСТВИЯ, ЗАТРАГИВАЮЩАЯ ОРГАНЫ ЧУВСТВ И РАЗУМ. РАССМАТРИВАЯ СТАРИННЫЕ ПРЕДМЕТЫ, НЕЛЬЗЯ НЕ ДУМАТЬ ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ, С КОТОРЫМИ ОНИ СВЯЗАНЫ, О ЛЮДЯХ, ОБЛАДАВШИХ ЭТИМИ ВЕЩАМИ, ОБ ИХ СУДЬБАХ. ОДНОЙ ИЗ ТАКИХ КОЛЛЕКЦИЙ, РАЗВИВАЮЩИХ НЕ ТОЛЬКО ЭСТЕТИКУ, НО И ИНТЕЛЛЕКТ, ЯВЛЯЮТСЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ЖЕТОНЫ ИМПЕРАТОРСКОЙ РОССИИ ИЗ СОБРАНИЯ АУКЦИОННОГО ДОМА «ЗНАКЪ». ЗА КАЖДЫМ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПРЕДМЕТОВ СТОЯТ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОГРЕССА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ИСТОРИИ И ФИЛИГРАННАЯ РАБОТА ЮВЕЛИРОВ.

ДОСТИЖЕНИЯ *ПРОГРЕССА*

Развитие железнодорожных путей сообщения в дореволюционной России стало отправным моментом для целого ряда событий: способствовало качественному росту отечественной экономики, ускорило связь между городами, а кроме прочего, послужило основанием для создания наградных жетонов — редких и дорогих ювелирных изделий ручной работы. Впоследствии каждая из железных дорог Российской империи имела свои жетоны, и о значимости этих ювелирных реликвий говорит тот факт, что они изготавливались по эскизам, утвержденным императором, и преподносились узкому кругу лиц. Наградные жетоны вручались персонам, финансировавшим или руководившим строительством, а также тем, кто долгое время занимал на железной дороге ответственную должность.

В царские времена выйти в свет с железнодорожным жетоном, прикрепленным цепочкой к нагрудному карману, являлось демонстрацией социальной значимости и особой степени отличия. Так, обладатели золотых изделий имели пожизненное право бесплатного проезда по всем железным дорогам России, владельцы серебряных — возможность безвозмездного проезда по определенной железнодорожной ветке, а собственники бронзовых — право бесплатного проезда только по одной железной дороге и исключительно в вагоне третьего класса.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ *ИСТОРИИ*

Железнодорожный жетон может рассказать о своем владельце ничуть не меньше, чем, скажем, личное дело. Фамилия обладателя, выгравированная на большинстве изделий, дает возможность для исторических изысканий. Поиски часто приносят успех и вознаграждают интересными открытиями: прослеживаются биографии, открываются любопытные факты из личной жизни владельцев, их деловые интересы, этапы служебной карьеры.

Гордостью коллекции Аукционного дома «ЗнакЪ» являются восемь жетонов, принадлежавших тайному советнику, начальнику Управления железных дорог Дмитрию Павловичу Козыреву. Не менее ценными артефактами считаются жетоны, выданные графу, государственному и военному деятелю Павлу Андреевичу Шувалову, концессионеру и строителю железных дорог Самуилу Соломоновичу Полякову, генералу от инфантерии Николаю Николаевичу Обручеву и др.

ФИЛИГРАННАЯ *РАБОТА* ЮВЕЛИРОВ

Изготовление жетонов присутствовало в практике едва ли не каждого ювелира времен Российской империи — от простых ремесленников до флагманов промышленности. К последним относится прежде всего поставщик двора российских венценосцев Карл Фаберже и его «подрядчики» — мастерские Альфреда Тилемана и Александра Тилландера.

Любопытно, но производство жетонов Карлом Фаберже до недавнего времени не упоминалось исследователями истории знаменитой ювелирной фирмы. Между тем производимые российским немцем изделия являлись одними из самых эффектных, редких и дорогих. Значимость жетонов Фаберже определялась не столько богатством используемых материалов, сколько художественной концепцией. Ювелир говорил: «Если вся ценность дорогих вещей заключается всего лишь во множестве бриллиантов или жемчуга, то они меня мало интересуют».

Притягательная сила изделий Карла Фаберже состояла в их архитектурности. Ювелир шел по пути наибольшего сопротивления и сознательно избегал создания жетонов в традиционных формах геометрических фигур — круга, квадрата, ромба и др. Фаберже, сохраняя чистоту линий, придавал изделию принципиально новые очертания, как, например, у жетона Фастовской железной дороги. Представленный в виде пули, он производит неизгладимое впечатление и оставляет вечный след. Естественно, не как снаряд, а исключительно как печатка: в основании жетона выгравированы инициалы его обладателя — А. Христиановича.

Еще одна отличительная черта ювелира — уникальная разновидность гравировки гильоше. Эта техника, впервые примененная Абрахамом-Луи Бреге, французским часовщиком, основателем марки *Breguet*, вдохновила Карла Фаберже на создание неподражаемых эмалевых узоров. «Солнечные лучи», «муаровые ленты», «волны», выгравированные на покрывавшемся эмалью золотом жетоне, в буквальном смысле слова вдыхали в него жизнь, обеспечивали фантастический эффект свечения «изнутри».

Известно, что специалисты фирмы применяли в своей работе свыше 500 различных оттенков — такого количества тонов не знало эмальерное дело ни до Фаберже, ни после него (к примеру, нынче ведущие итальянские и французские производители имеют эмалевую палитру, не превышающую 60 цветов). Примечательно, что в отличие от конкурентов, работавших с хорошо зарекомендовавшими и безопасными для итогового результата тонами — белым, розовым, светло-голубым, именитый ювелир не боялся делать ставку на такие неоднозначные и даже рискованные оттенки, как лиловый, сливовый, жемчужный, устричный.

Художественно безупречные жетоны, созданные Карлом Фаберже и его подрядчиками, и сегодня выглядят актуальными, стильными и роскошными, не переставая привораживать ценителей прекрасного во всем мире. RJ

ЖЕТОН ФАСТОВСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ.
Выдан А.В. Христиановичу. Золото, серебро, эмаль. Фирма К. Фаберже. 1875–1876

ЖЕТОН ЭНЗЕЛИ-ТЕГЕРАНСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ.
Выдан Samad Chan Momtasos Saltane. Золото, эмаль. В оригинальной коробке. Фирма К. Фаберже*

---

* Самад Хан Момтаз ос-Салтане, или Момтаз ол Салтане (1869–1955) — иранский дипломат, советник во Франции. В 1883 году Самад Хан Момтаз ос-Салтане был секретарем посольства Персии в Париже. Позже он был советником посольства в Санкт-Петербурге и принял участие в европейских путешествиях Насера аль-Дин Шах Каджаров, а затем Мозаффар ад-Дин Шах Каджаров. Он был министром в Бельгии и Нидерландах, затем был назначен чрезвычайным и полномочным министром в Париже в апреле 1905 года Оставался на этом посту до марта 1926 г. Он уже не вернулся в Иран и предпочел остаться в Париже. Работал советником посольства Ирана в Париже с 25 марта 1946 года по 27 сентября 1951 года. Был кавалером ордена Почетного легиона.

ЖЕТОН НОВОЗЫБКОВСКОГО ПОДЪЕЗДНОГО ПУТИ.
Выдан В.П. Туренскому. Мастерская А. Тилландера. Золото, эмаль. 1898–1901

ЖЕТОН ОБЩЕСТВА МОСКОВСКО-ВИНДАВО-РЫБИНСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ.
Выдан С.П. Щепотьеву. Золото, эмаль. Мастерская А. Тилландера*

* Щепотьев Сергей Петрович (род. в 1862 году) — потомственный дворянин, инженер путей сообщения, действительный статский советник, член технического отдела Управления железных дорог, член комитета Управления железных дорог. Окончил ИИПС в 1884 году и был принят на службу в ведомство. С 1911 года находился в должности. В 1916 году был награжден орденами Св. Анны III ст. (1897) и Св. Станислава I ст., также имел медаль «В память царствования императора Александра III» и др.

Спорткар-Центр.
Клиент и Автомобиль – все с большой буквы.

Спорткар-Центр – первый официальный дилер Porsche в России.

15 лет успешной работы, связанной только с одной маркой – Porsche.

Индивидуальный и кропотливый подход к каждому Клиенту и каждому Автомобилю.

Добро пожаловать в мир Porsche.

PORSCHE

Спорткар-Центр
Официальный дилер Porsche

Спорткар-Центр Рублевский
Пересечение МКАД и
Рублево-Успенского ш.

Автосалон на Кутузовском
Кутузовский пр-т., д. 7/4

Телефон: +7 (495) 249 11 11

www.sportcar-center.com

RJ

ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

АССОЦИАЦИЯ

ГИЛЬДИЯ *ЮВЕЛИРОВ* РОССИИ

ПРОДОЛЖАЯ *И ПРИУМНОЖАЯ* ВЕЛИКИЕ *ТРАДИЦИИ*

МУЗЕЙ *ОДНОГО* МИНЕРАЛА

DOLCE VITA, ИЛИ РОСКОШЬ *ПО-ИТАЛЬЯНСКИ*

Эксклюзив

ОСОБЕННОСТИ ЧАСОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

ДИАЛОГ *БИЗНЕСА* И ВЛАСТИ

как основа для поиска путей выхода из кризисной ситуации

Текст: Владимир Преображенский
Фото: Светлана Яковлева, Кирилл Борщев

Президиум форума. *Выступает президент АК «АЛРОСА» А. Жарков*

2 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ ОТКРЫЛСЯ III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ФОРУМ «НОВЫЕ РЕАЛИИ, НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА», ОРГАНИЗАТОРАМИ КОТОРОГО СТАЛИ АССОЦИАЦИЯ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» И ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА РОССИИ. МЕРОПРИЯТИЕ СОСТОЯЛОСЬ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РФ, ГОХРАНА РОССИИ, ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ, КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ», МЕДИАХОЛДИНГА «РЕСТЭК JUNWEX», ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ. ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ФОРУМА ВЫСТУПИЛА КРУПНЕЙШАЯ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ СТРАНЫ АК «АЛРОСА».

ПАМЯТНАЯ МОНЕТА
номиналом 50 рублей «70-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Золото. Отчеканена Санкт-Петербургским монетным двором — филиалом ФГУП «Гознак»

ДЕЛОВАЯ *ПРОГРАММА*

Среди основных обсужденных тем: диалог бизнеса и власти как основа для поиска путей выхода из кризисной ситуации; кредитование и инвестиции в ювелирной отрасли; изменения в правилах оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, а также в правилах продаж ювелирных изделий; устранение избыточных административных барьеров для повышения эффективности работы ювелирной отрасли и ее инвестиционной привлекательности; сравнительный анализ условий ведения бизнеса в государствах — членах ЕАЭС; меры по стимулированию оборота российских ювелирных изделий на внешнем рынке и др.

В пленарном заседании приняли участие заместитель министра финансов РФ Алексей Моисеев, председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Гагик Геворкян, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Александр Рыбаков, руководитель ГОХРАНа России Андрей Юрин, руководитель ФКУ «Пробирная палата России» Александр Маркин, президент АК «АЛРОСА» Андрей Жарков, президент Международной ассоциации производителей бриллиантов Максим Шкадов, генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард Уткин, президент группы предприятий «РЕСТЭК» Сергей Трофимов, заместитель директора Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии Дина Акпанбаева и др. Модератором форума выступила президент Фонда развития ювелирного искусства России Галина Ананьина.

В ходе пленарного заседания было подписано два важных документа: Меморандум о сотрудничестве между Ассоциацией «Гильдия ювелиров России» и Объединением юридических лиц «Союз ювелиров и предпринимателей Кыргызской Республики», а также Соглашение о стратегическом партнерстве между Ассоциацией «Гильдия ювелиров России», Клубом «Российская Ювелирная Торговля» и медиахолдингом «РЕСТЭК JUNWEX», которое подписали Гагик Геворкян, Сергей Полторак и Валерий Будный.

ИКОНА «СВЯТОЙ КНЯЗЬ ВЛАДИМИР».
Серебро, гранат, аметист, эмаль. ООО «Ростовская эмаль»

ЮВЕЛИРНЫЙ *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ* ФОРУМ

Во второй части форума состоялся содержательный круглый стол «Новые инвестиционные возможности для ювелирного искусства во времена экономической нестабильности», вызвавший большой интерес у многочисленных участников рынка, искусствоведов и коллекционеров антиквариата.

ВЫСТАВКА «*ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО* РОССИИ: *ТРАДИЦИИ* И СОВРЕМЕННОСТЬ»

В фойе Конгресс-центра Торгово-промышленной палаты в день проведения форума была организована выставка «Ювелирное искусство России: традиции и современность», которая показала преемственность многолетних традиций ювелирного искусства в работах современных российских мастеров. Свои коллекции представили ЮГ «Смоленские бриллианты», Хрустальный завод «Бахметевъ», бренд *ILGIZ F* (художник-ювелир Ильгиз Фазулзянов), ФГУП «Гознак», Ювелирный дом «АргентоV», *JF Carat*, ООО «Ростовская эмаль», художник-огранщик Дмитрий Саморуков. RJ

НАСТОЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ С ПОДВЕСКОЙ «БЛАГОВЕЩЕНИЕ». *Золото, серебро, бриллианты, инталия на аметисте, хризолиты, аметисты, лъдистый кварц. Ювелирный дом «АргентоV».* РЕПЛИКА БОЛЬШОЙ ИМПЕРАТОРСКОЙ КОРОНЫ. *Белое золото, бриллианты, жемчуг, рубеллит. ЮГ «Смоленские бриллианты»*

ВАЗА «КАРТА РОССИИ». *Хрусталь, серебро. Компания «Бахметевъ».*
ТРИПЛЕТ «ЧАША ПРОМЕТЕЯ». *Чаша — бесцветный топаз, язык пламени — желтый цитрин, горящие угли — гранат. Триплет собран без клея. Художник-огранщик Д. Саморуков*

ГАРНИТУР «В ПЛЕНУ ОГНЯ». *Золото, бриллианты, рубины. JF Carat*

СЕРЬГИ И КОЛЬЦО «МАКИ». *Золото, бриллианты, эмаль. ILGIZ F (художник-ювелир И. Фазулзянов)*

Музей одного минерала

ШКАТУЛКА-НЕСЕССЕР. *Копия. В. Ерцев, Г. Ерцев, А. Журавлев. Ленинград, 1979 год.*
Оригинал: конец XVII — начало XVIII вв., Данциг. Из собрания предметов Янтарной комнаты Екатерининского дворца, г. Пушкин Ленинградской области

Калининградский областной музей янтаря

ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ МУЗЕЙ ЯНТАРЯ БЫЛ ОТКРЫТ В КАЛИНИНГРАДЕ В 1979 ГОДУ. ЕГО СОЗДАНИЕ В САМОМ ЗАПАДНОМ КУЛЬТУРНОМ ЦЕНТРЕ СТРАНЫ БЫЛО ОБУСЛОВЛЕНО РЯДОМ ПРИЧИН. ВО-ПЕРВЫХ, НА ТЕРРИТОРИИ КАЛИНИНГРАДСКОГО ПОЛУОСТРОВА НАХОДИЛОСЬ И НАХОДИТСЯ ДО СИХ ПОР КРУПНЕЙШЕЕ НА ПЛАНЕТЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ ЯНТАРЯ, А ТАКЖЕ УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ДОБЫЧЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕМАХ СОЛНЕЧНОГО КАМНЯ. ВО-ВТОРЫХ, В ОБЛАСТИ ДЕЙСТВОВАЛ ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЦЕНТРОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МИНЕРАЛА. БЛАГОДАРЯ ЭТИМ ДВУМ ФАКТОРАМ ЭКСПОЗИЦИЯ МУЗЕЯ ЯНТАРЯ В КАЛИНИНГРАДЕ СТАЛА ОДНОЙ ИЗ БОГАТЕЙШИХ В МИРЕ. КОЛЛЕКЦИЯ НАСЧИТЫВАЕТ ОКОЛО 16 ТЫСЯЧ ЕДИНИЦ ХРАНЕНИЯ И ЗАНИМАЕТ ПЛОЩАДЬ ОКОЛО 1000 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ.

Как показали исследования ученых, балтийский янтарь (международный минералогический термин — сукцинит) — это застывшая смола деревьев, преимущественно хвойных, которые произрастали в южной части Скандинавского полуострова и прилегающих к нему областях в границах современного Балтийского моря. Примерно 45–50 миллионов лет назад в этих краях значительно потеплел и увлажнился климат, что благоприятствовало росту пышной растительности: лип, кленов, дубов, каштанов и даже пальм с лианами. В тот период происходило обильное смолоистечение деревьев. Вязкая жидкость окислялась кислородом воздуха, покрывалась толстой темно-бурой коркой и в таком виде накапливалась в почве. Реки и ручьи постепенно

БРОШЬ «ОМУТ». *Янтарь, металл. Н. Жутикова. Калининград, 1980 год*

вымывали затвердевшие комья смолы из земли и сносили их в устье большой реки, впадавшей в древнее море на территории современного Калининградского полуострова. В итоге образовалось крупнейшее в мире Пальмникенское месторождение янтаря.

Артефакты, подтверждающие данную гипотезу происхождения янтаря, представлены в естественно-научном разделе собрания музея. Здесь можно увидеть различные по весу, цветовой гамме, степени прозрачности образцы минералов, в том числе с включениями остатков животных и растительных организмов, попавших десятки миллионов лет назад в некогда жидкую и вязкую смолу. Также в экспозиции находится самый крупный в России солнечный камень: его вес — 4 кг 280 грамм.

КУЛЬТУРНОЕ *НАСЛЕДИЕ*

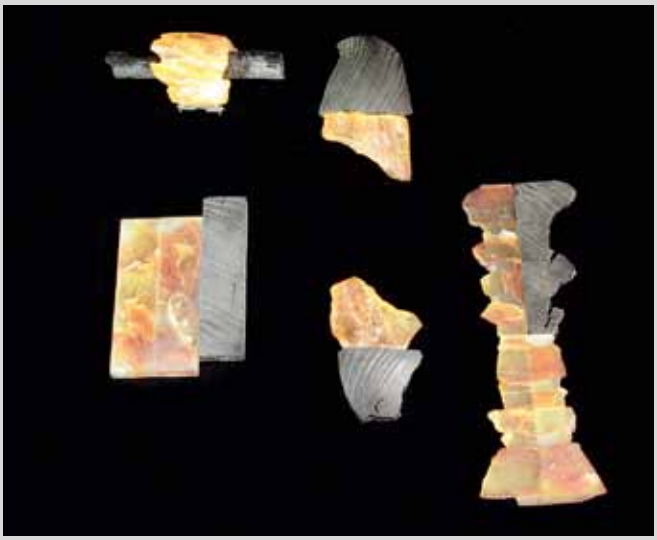
В культурно-историческом разделе музея собраны украшения и предметы быта из янтаря от эпохи неолита (IV–II тыс. до н. э.) до наших дней. Здесь хранятся артефакты, обнаруженные на территории Калининградской области при раскопках памятников II–V веков н. э. — времени интенсивных торговых контактов с Римской империей. В основном это кусочки необработанного янтаря, предназначенного, скорее всего, для продажи. А в погребениях наряду с дорогими украшениями часто находят одну-две янтарные бусины, которым, видимо, придавалось сакральное значение.

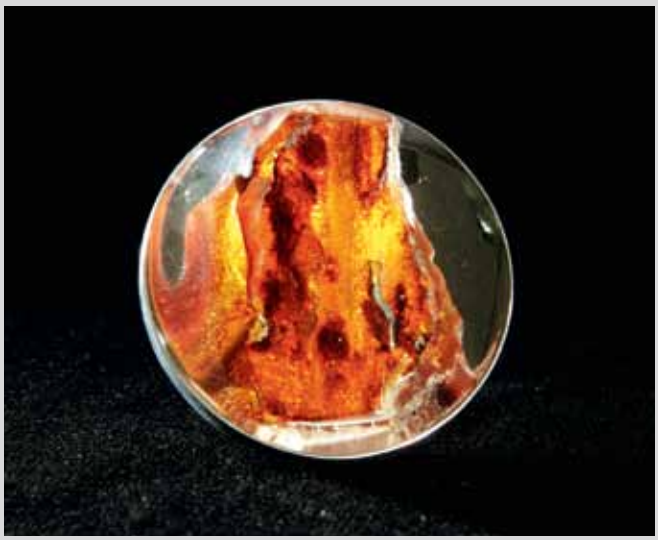
Особую ценность представляют уникальные произведения европейских мастеров XVII века, переданные в дар музею Оружейной палатой Московского Кремля в 1978 году. Они дополнены современными копиями старинных янтарных предметов, воссозданными фрагментами знаменитой, пропавшей во время Второй мировой войны Янтарной комнаты и подлинными изделиями XIX — начала XX века российских и европейских мастеров.

Отдельный экспозиционный комплекс посвящен Кенигсбергской государственной янтарной мануфактуре.

КРУЖКА. *Копия. В. Ерцев, Г. Ерцев, А. Колчин, А. Николаенко. Ленинград, 1985 год.*
Оригинал: XVII в., Кенигсберг. Государственный Эрмитаж

ЛАУРЕАТЫ ШЕСТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЕННАЛЕ
АВТОРСКИХ РАБОТ ИЗ ЯНТАРЯ *«Алатырь-2015»*





Член жюри конкурса ***Галина Николаевна Ковалева*** *— член Союза художников России, президент Международного фонда поддержки образования и творчества художников-ювелиров «Форма», председатель жюри международных конкурсов в Москве и Санкт-Петербурге.*
Трубка «Мальчик на дельфине». *Янтарь натуральный, янтарь прессованный; резьба, колорирование.* ***Победитель номинации «Мастерство исполнения».*** *Автор К. Бор. Калининград, 2014 год.* ***«Новаторство».*** *Автор С. Эльстнер. Германия.* ***«Стоит над миром солнца шар янтарный…».*** *Автор Д. Нестерова. Тольятти.* ***«Создание художественного образа».*** *Автор О. Цыплакова. Калининград.* ***«Создание художественного образа».*** *Автор Я. Колец. Лодзь, Польша*

ЛАРЕЦ. *Копия. В. Ерцев, Г. Ерцев, А. Журавлев, А. Ванин, А. Колчин. Ленинград, 1979 год.*
Оригинал: XVII в., Данциг. Из собрания предметов Янтарной комнаты Екатерининского дворца, г. Пушкин Ленинградской области.

фактуре, работавшей с 1926 по 1945 год. С 1947 года начал свою деятельность Калининградский янтарный комбинат — единственное предприятие в мире с полным циклом добычи и переработки янтаря. Образцы его серийной и авторской продукции 1950–2000 годов можно увидеть в выставочных залах.

МЕТАФИЗИКА *СВЕТА*

Музей янтаря — это одно из ярких культурных мест Калининграда. Ежегодно его посещают более 200 тысяч человек, для которых проводится более 1200 экскурсий. Начиная с 2004 года здесь проходит биеннале авторских изделий из янтаря «Алатырь» (старорусское название солнечного камня), привлекающая работающих с янтарем мастеров практически из всех европейских стран.

Тема последнего конкурса — «Метафизика света» — была задана в соответствии с программами ЮНЕСКО, объявившей 2015 год Международным годом света и световых технологий, а балтийский янтарь во все времена ассоциировался у народов разных культур именно с солнечным светом. Биеннале проводилась в пяти номинациях. Три из них стали уже традиционными: «Мастерство», «Новаторство», «Создание художественного образа». Четвертая номинация — «Этот День Победы…» — посвящена 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Пятая номинация — «Стоит над миром солнца шар янтарный…» (Андрей Белый) — Году литературы, объявленному в России в 2015 году.

Гран-при конкурса был присужден Мартину Мессавилла из Италии за комплект: колье «Световой колокол» и кольцо «Световая точка». Лучшей в номинации «Мастерство» признана работа россиянина Кирилла Бора «Мальчик на дельфине». Помимо Кирилла еще два наших соотечественника удостоились наград: Ольга Цыплакова в номинации «Создание художественного образа» за брошь № 3 из комплекта «Электрон» и Дарья Нестерова в номинации «Стоит над миром солнца шар янтарный…» за серию брошей «Окрыленные». Брошь «Свет» Ярослава Колец из Польши была признана лучшей в номинации «Создание художественного образа», а серия брошей «Одинакового происхождения» Сузанны Эльстнер из Германии — в номинации «Новаторство». RJ

Российская императрица

Carat

jewellery factory

620073, г. Екатеринбург, ул. Крестинского 44, офис 1000
тел.: +7 (343) 383-46-01
e-mail: caratpro@jfcarat.ru
www.jfcarat.ru

реклама

ЯЙЦО С СЮРПРИЗОМ «КОРЗИНОЧКА».
Реплика работы К. Фаберже. Латунь, горячие эмали, змеевик, позолота, фианиты.
Автор Н. Курпатенко. Мастер-наставник А. Щекин

ПРОДОЛЖАЯ *И ПРИУМНОЖАЯ* ВЕЛИКИЕ *ТРАДИЦИИ*

Мария НИКУЛАЕВА

Текст: Наталья Третьякова

КОЛЛЕДЖ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА ИМЕНИ КАРЛА ФАБЕРЖЕ – ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СТОЛИЦЫ. ИМЯ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРА БЫЛО ПРИСВОЕНО КОЛЛЕДЖУ В 1998 ГОДУ ПО ПРОСЬБЕ ПРАВНУЧКИ МАСТЕРА ТАТЬЯНЫ ФАБЕРЖЕ ЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ В СТИЛЕ ВЕЛИКОЙ ДИНАСТИИ И СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ В ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ. В 2011 ГОДУ АССОЦИАЦИЕЙ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» УЧЕБНОМУ ЗАВЕДЕНИЮ БЫЛО ПРИСВОЕНО ЗВАНИЕ «ЛУЧШАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА РОССИИ», А В 2014-М ОНО БЫЛО ПРИЗНАНО ЛУЧШИМ КОЛЛЕДЖЕМ ГОДА И СТАЛО ЛАУРЕАТОМ ГРАНТА МЭРА МОСКВЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.
ПО ПРОСЬБЕ НАШЕГО ЖУРНАЛА ДИРЕКТОР КОЛЛЕДЖА МАРИЯ НИКУЛАЕВА, ЗАСЛУЖЕННЫЙ УЧИТЕЛЬ РОССИИ, ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА XV МОСКОВСКОГО КОНКУРСА «ЖЕНЩИНА-ДИРЕКТОР ГОДА» В НОМИНАЦИИ «ОБРАЗОВАНИЕ», ПОДЕЛИЛАСЬ СЕКРЕТАМИ УСПЕХА С ЧИТАТЕЛЯМИ И РАССКАЗАЛА ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИИ.

— Как давно в Колледже декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже ведется подготовка по специальности «ювелир»?
— Колледж готовит ювелиров с 1984 года. Здесь получили путевку в профессию многие российские мастера, более того, сформировались династии ювелиров: Крайновых, Ждановых, Левшаковых, Рябовых, Исаевых и других. Лучшие творения мастеров и студентов собраны в музее профессионального мастерства «Ювелирное искусство», который посещают школьники, абитуриенты, правительственные делегации. Колледж представляет экспозиции ювелирных работ на российских и зарубежных выставках, профессиональных конкурсах.

— Какие специальности кроме ювелира можно еще получить в колледже? Какие из них пользуются наибольшим спросом у абитуриентов?
— В колледже осуществляется подготовка по ряду художественных профессий и специальностей: «Инкру-

НАСТОЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ С ЧАСАМИ «БЕЛЫЙ ГОРОД».
Латунь, мельхиор, поделочные камни.
Автор М. Дидрих. Мастера-наставники: С. Григорова, Л. Алексеева

статор», «Художник по костюму», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», «Дизайн». Большая часть абитуриентов мечтает стать знаменитыми ювелирами или дизайнерами. И не зря. Как утверждает «Атлас новых профессий» Сколково, творческие профессии и художественные компетенции и в будущем будут востребованы на рынке труда.

— Каков конкурс на обучение по специальности «ювелир»?

— В среднем два человека на место. Учиться к нам приходят как вчерашние школьники, так и взрослые люди с высшим образованием, стремящиеся сменить сферу деятельности.

— Как устроена система ювелирного образования у нас в стране?

— Давайте внесем ясность: профессию широкого профиля «ювелир» получают 1 год 10 месяцев (на базе 11 классов) и 3 года 10 месяцев (на базе 9 классов) в соответствии с требованиями федеральных государственных стандартов. Профессии «Эмальер», «Ювелир-филигранщик», «Ювелир-монтировщик» можно освоить в рамках профессиональной подготовки в вечернее время или выходные дни.

НАШ ВЫПУСКНИК — *СОВРЕМЕННЫЙ* РЕМЕСЛЕННИК-*ХУДОЖНИК*

— Как строится учебный процесс в вашем колледже?

— Подготовка специалистов творческих профессий требует создания особой, инновационной образовательной среды. Наш выпускник — современный ремесленник с художественным вкусом и нестандартным мышлением, владеющий новейшими и традиционными технологиями, коммуникабельный и предприимчивый. В колледже созданы все условия для подготовки профессиональных кадров — имеются опытные педагоги, материально-техническая и учебно-методическая базы.

Сердце колледжа — Ресурсный центр по подготовке кадров для ювелирной отрасли, оснащенный самым современным высокотехнологичным оборудованием. В Творческой ювелирной мастерской «Традиции Фаберже в XXI веке» студенты ювелирного отделения — ювелиры, инкрустаторы, дизайнеры — реализуют сложные проекты изделий. Тематика работ разнообразна: как абстрактные образы будущего, так и современные трактовки традиционных изделий и копии известных работ.

Подготовка студентов ведется в конструктивном взаимодействии с заказчиками кадров — социальными партнерами колледжа: Ассоциацией «Гильдия ювелиров России», Ассоциацией народных художественных промыслов, Союзом дизайнеров России и известными ювелирными предприятиями столицы.

КОЛЬЕ-ТРАНСФОРМЕР «ПЕРСИК».
Реплика работы ТФ «Сирин». Серебро, горячие эмали, фианиты.
Автор К. Таиров. Мастер-наставник А. Комова

Студенты овладевают специальностью и дополнительными профессиональными компетенциями, участвуют в конкурсах и выставках, активно задействованы в проектной работе. Безусловно, сложными, но необычайно интересными являются межпрофильные проекты. Так, в апреле 2015 года колледж участвовал в *Estet Fashion Week*. В рамках тематического показа наши девушки в исторических костюмах дефилировали по подиуму с пасхальными ювелирными яйцами в руках. Все это было создано ювелирами и дизайнерами по костюму в учебных мастерских в последние годы.

— Насколько высококвалифицированными специалистами, подготовленными к реалиям жизни, выходят из стен колледжа юные ювелиры?

— Колледж готовит будущих профессионалов в творческой и конкурентной среде. Студенты борются за право участвовать в региональных, всероссийских и международных профильных конкурсах. О качестве подготовки говорят многократные победы в конкурсах «Московские мастера», «Новое поколение», международных Дельфийских играх, чемпионатах *WorldSkills Russia*. Так, осенью наш студент Дмитрий Налбандян, многократный чемпион, едет защищать честь российских ювелиров на международный чемпионат *WorldSkills International* в Сан-Пауло (Бразилия). Так что, обучаясь в таких отчасти «спартанских» условиях, наши выпускники выходят подготовленными к реалиям жизни.

— Куда обычно идут выпускники колледжа, чтобы получить высшее образование?

— Большая часть выпускников идет работать на предприятия. Колледж сотрудничает со многими престижными вузами столицы, среди которых наиболее востребованным является Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. Среди наших выпускников есть и те, кто продолжает обучение за границей — в Италии и Голландии.

ХОРОШЕЕ *ОБРАЗОВАНИЕ* — *ПУТЕВКА* В ЖИЗНЬ

— На ваш взгляд, насколько востребована профессия ювелира?

— Со стороны родителей и абитуриентов колледжа профессия очень востребована. Количество желающих освоить данную специальность значительно превышает количество бюджетных мест, поэтому уже два года колледж обучает студентов на договорной основе.

Заявки на трудоустройство студентов поступают как от крупных, так и от мелких предприятий, в том числе от наших успешных выпускников-предпринимателей. А это тоже говорит о многом: колледж дал им хорошую профессию, которая позволила зарабатывать и развиваться.

БРОШЬ-ПОДВЕСКА «ГОРОШЕК».
Мельхиор, горячие эмали, жемчуг, фианиты.
Автор Б. Авзурагов. Мастер-наставник С. Гульев

— Сколько в процентном соотношении выпускников колледжа работают по специальности «ювелир»? В каких компаниях?

— Все выпускники колледжа неплохо трудоустраиваются. Мы можем констатировать высокую «закрепляемость» молодых ювелиров на рабочих местах: в среднем 82% остаются работать в течение трех лет на тех предприятиях, где проходили производственную практику и/или получили первое трудоустройство при выпуске из колледжа. Наши выпускники работают в компаниях «ЮТ», «Творческая фирма „Сирин“», «Русская ювелирная компания № 1», «Адамас», «Ювелирная фирма „Даймонд“», «Ювелирный завод САВ», *ILGIZ F*, часовой завод «НИКА» и многих других. RJ

БРИЛЛИАНТОВЫЕ *ЗНАНИЯ*

Текст: Юлия Иртюга
Фото: Дмитрий Столяревич
Камни предоставлены *Gemlovers*

Юрий ШЕЛЕМЕНТЬЕВ

В 2015 ГОДУ ГЕММОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МГУ ОТМЕТИЛ ДВАДЦАТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. ЗА ВРЕМЯ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ЭТОМУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ УДАЛОСЬ СНИСКАТЬ СЛАВУ ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ КУЗНИЦ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ. ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР ЮРИЙ ШЕЛЕМЕНТЬЕВ.

— Что послужило толчком для создания Геммологического Центра?

— Наш Центр был образован в 1995 году. В тот момент руководство Гохрана обратилось к нескольким вузам страны с идеей создания образовательной базы для индустрии драгоценных камней и ювелирных украшений, и МГУ откликнулся на это предложение. На геологическом факультете, на базе кафедры минералогии, существующей в университете уже более двух столетий, началась работа по формированию такой организации, которая сможет проводить образовательные программы для новичков и профессионалов рынка, делать всевозможные экспертизы, вести научные исследования и, конечно, заниматься разработкой технологий. К проекту присоединились сотрудники кафедры кристаллографии. У истоков стоял известный ученый, заведующий кафедрой минералогии, профессор Арнольд Марфунин. Именно его выбрали научным руководителем центра в то далекое время.

— Чем дополнительное образование в вашем центре отличается от прочих курсов по геммологии?

— Пожалуй, ключевое отличие — это рыночная ориентированность. Дело в том, что во многих странах бизнес, связанный с драгоценными камнями и ювелирными украшениями, семейный. Геммологическим учебным центрам достаточно рассказать слушателям о камнях, то есть дать *Product Knowledge* — знание о продукте. После чего всю информацию об отрасли дадут члены семьи, которые сами являются опытными бизнесменами.

В России не так, и знания о том, как диагностировать камень или определить характеристики бриллианта, не являются достаточными для успеха. Понимание этого фактора позволило нам разработать и включить в каждый курс рыночные блоки. Причем мы нашли возможности существенно сократить сроки занятий за счет применения технологий интенсивного обучения.

— Как такая ускоренная подготовка специалистов отразилась на стоимости образования?
— Сегодня она составляет порядка 30% от стоимости подобных зарубежных программ. После успешного запуска курсов по цветным камням и бриллиантам мы разработали обучение по алмазному сырью и оценке ювелирных украшений, аналогов которому в мире практически не существует. Иностранные коллеги, которые бывают у нас в гостях и знакомятся с учебными дисциплинами, всегда выражают восхищение и советуют начать работу на других языках.

ЗАВОРАЖИВАЮЩИЙ *ВНУТРЕННИЙ* МИР ДРАГОЦЕННЫХ *КАМНЕЙ*

— Какой курс сейчас наиболее востребованный?
— Одной из самых популярных учебных программ является «Экспертиза драгоценных камней», где слушатели получают большой объем знаний о цветных камнях: какие у них свойства, как их добывают, каким образом им улучшают цвет и т.д. На практических занятиях обучающиеся активно работают с геммологическим оборудованием, проводят диагностику сотен минералов. Если на пальцах описать данный процесс, то он выглядит следующим образом. Дается камень зеленого цвета (к примеру, изумруд, зеленый берилл, демантоид, турмалин, цаворит или даже стекло, стоимость которых сильно различается). С помощью приборов будущий эксперт определяет, что перед ним находится, а также под микроскопом изучает внутренний «микромир» камня. Стоит сказать, он поистине завораживает, потому что, как и отпечатки пальцев, никогда не повторяется.
На курсе по экспертизе и оценке бриллиантов поиску и оценке внутренних особенностей минералов уделяется особое внимание. Ведь в самом красивом «лучшем друге девушек» малейшая, видимая только в лупу точка может сильно отразиться на цене.

— Обучают ли слушателей отличать облагороженные и синтетические бриллианты от натуральных камней?
— Собственно, на это курсы и нацелены. Известно, что на рынке есть природные камни и их имитации, синтетические аналоги, а также камни, прошедшие облагораживание — искусственное улучшение облика и свойств. Без правильной диагностики невозможно определить ни качество, ни стоимость камня.
В случае бриллиантов, когда синтетические алмазы с каждый годом все труднее отличить от природных, а облагораживание порой не диагностируется без сложного оборудования, ситуация действительно непростая. Сегодня на рынке торговля бриллиантами, за исключением мелких и низкокачественных, производится на основе сертификатов и геммологических экспертных заключений. Поэтому задача геммолога сводится к их анализу и подтверждению того, что камень соответствует сопровождающим его документам.

— Насколько востребованы в ювелирной отрасли выпускники ваших курсов?
— Рынок труда для геммологов еще недостаточно сформирован, потому что это редкая профессия. Однако мы видим, что представление о полезности наших специалистов со временем меняется. Если раньше были востребованы сортировщики камней или продавцы ювелирных магазинов со знанием геммологии, то сегодня открываются новые лаборатории, ювелирные компании посылают для закупки камней «резидентов» в другие страны, геммологи отвечают за эволюцию продуктовой линейки ювелирных производств, работу с вип-клиентами… И все эти компетенции гораздо более весомы в глазах работодателей и значительно лучше оплачиваются. В последнее время на курсах мы часто видим первых лиц и собственников компаний. Для коммуникации год назад мы создали Клуб выпускников, и он уже сейчас воспринимается как площадка, где можно найти клиента, поставщика или сотрудника.

ДИСТАНЦИОННОЕ *ОБУЧЕНИЕ*

— У вас в перечне преподаваемых дисциплин встречается онлайн-курс по геммологии для продавцов магазинов. Насколько он эффективен?
— Данный курс возник именно потому, что многие люди заняты в своем бизнесе настолько, что не могут оторваться от работы на то время, которое

необходимо для прохождения дневных занятий. Вторая причина — стоимость проживания в Москве для иногородних слушателей высока. И третья — многим, кто занят в ювелирной рознице, не нужно уметь самим диагностировать камни, их основная задача — использовать свои знания при продаже ювелирных украшений. Польза дистанционного обучения, по отзывам тех, кто его прошел, часто превосходит все ожидания. Этот курс полностью создан нашей командой, включая фото-, видеоконтент и систему тестирования. Итоговый экзамен проводится по *Skype*.

— Каковы планы на ближайшее будущее?

— У нас много стратегических и тактических целей. Одна из первых — это защита потребителя и добросовестных участников рынка драгоценных камней и ювелирных изделий. Для украшений, где камень определяет всю их стоимость, пробирный надзор, контролирующий содержание драгоценного металла в сплаве, является, очевидно, недостаточным. Подлинность, качество и ценность камней в подавляющем большинстве случаев не могут быть определены навскидку — такая работа требует специальных познаний и оборудования. Для этого и нужны геммологи.

Следующая наша цель — это содействие развитию рынка драгоценных камней и ювелирных изделий в нашей стране. Когда мы видим, как сокращается число огранoчных предприятий, как отечественные производители ювелирных изделий испытывают трудности в условиях длительного экономического кризиса и юридической зарегулированности, мы задумываемся о том, выживут ли в России какие-либо предприятия, кроме компаний, добывающих алмазное сырье, и ювелирных магазинов, продающих импортные изделия. По нашему глубокому убеждению, ключевым фактором успеха ювелира является доверие к его деятельности. Мы вооружаем их знаниями о камнях и экспертными заключениями — что может быть лучше для завоевания этого доверия? Не случайно уровень развития ювелирного рынка обычно взаимосвязан с развитостью геммологических институтов.

Поэтому все наши усилия направлены на совершенствование Геммологического Центра МГУ. Мы создаем новые и совершенствуем существующие учебные программы, проводим исследования, разрабатываем технологии, которые повышают уровень экспертиз, накапливаем знания в области изучаемых объектов, индустрии и рынка. У нас есть успешный опыт краткосрочных тренингов для продавцов ювелирных магазинов, разработана интенсивная тренинг-программа на эту тему. В ближайшее время мы собираемся предложить пакет услуг для ювелирной торговли, в которую входит экспертиза партий ювелирных украшений и тренинг по продажам с использованием геммологических экспертных заключений. RJ

Модель *Elisa*, золото 585 (9,56 г)

«Благодаря своей цене и известности часы знаменитых марок являются элементом социального статуса и словно говорят: "Смотрите, какой я успешный!" Недаром существует традиция оценивать внешность человека не по одежке, а по часам».

ОСОБЕННОСТИ *ЧАСОВОГО* БИЗНЕСА В РОССИИ

Михаил КАСПАРОВ

МИХАИЛ КАСПАРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ПРОТАЙМ РУС», СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ НА ДИСТРИБУЦИИ РЯДА ШВЕЙЦАРСКИХ ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ В НАШЕЙ СТРАНЕ, – НАСТОЯЩИЙ ГУРУ СВОЕГО ДЕЛА, ОБЛАДАЮЩИЙ НЕВЕРОЯТНО БОЛЬШИМ БАГАЖОМ ЗНАНИЙ НЕ ТОЛЬКО О САМИХ ИЗДЕЛИЯХ, НО И О ТОНКОСТЯХ ВЕДЕНИЯ ЧАСОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ. В РАМКАХ ИНТЕРВЬЮ ОН ПОДЕЛИЛСЯ СОВЕТАМИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАТЬ СТИЛЬНЫЕ НАДЕЖНЫЕ ЧАСЫ, А С ПРОДАВЦАМИ – КАК ЭФФЕКТИВНО ЗАНИМАТЬСЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ И ПРОДАЖЕЙ ЭТИХ АКСЕССУАРОВ.

ЧАСЫ КАК *ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНОГО* СТАТУСА

— Насколько актуальны наручные часы в век высоких цифровых технологий, когда точное время показывает практически любой гаджет?

— Наручные часы, как ни странно это звучит, предназначены не только для того, чтобы показывать время. А швейцарские часы при всей их точности — тем более. Для чего носят часы?

Во-первых, это красиво. Так сложилось в нашей культуре, что часы на руке у мужчины стали выполнять функцию единственного доступного ему приличного украшения (перстни, браслеты и заколки для галстука сильный пол все-таки носит редко), у женщин это элемент общего стиля. Иногда дамские часы просто невозможно отличить от ювелирного изделия — настолько много на них золота и драгоценных камней.

Во-вторых, благодаря своей цене и известности часы знаменитых марок являются элементом социального статуса и словно говорят: «Смотрите, какой я успешный!» Недаром существует традиция оценивать внешность человека не по одежке, а по часам.

В-третьих, часы на руке включают их обладателя в поток социального времени, делают участником многовековой традиции. Настоящие часы всегда живые: за ними стоят реальные мастера, которые собственноручно изготавливали механизм и корпус. Кстати, «рождение» особенно сложного часового «организма» зачастую происходит через 9 месяцев! Поднесите часы к уху — они тикают, живут своей жизнью. За ними нужно ухаживать — заводить, чистить, настраивать… Никакой бездушный электронный гаджет не может сравниться с часами.

— Проникают ли высокие технологии в довольно консервативный часовой мир?
— Да, в последние годы появилось много марок «умных» часов. В большинстве случаев это обычные гаджеты, которые надеваются на запястье. На мой взгляд, гораздо интереснее другой подход: в корпуса традиционных часов внедряют электронный модуль, расширяющий их функции. В итоге часы сохраняют красивый и классический дизайн, но при этом способны показывать еще количество пройденных за день шагов, общее расстояние, соотношение фаз сна и т.п. Батареи в таких часах хватает на два года, и это очень удобно. Таким путем идет, например, *Frederique Constant*. Некоторые эксперты прогнозируют, что через пять лет около 40% кварцевых часов станут «умными».

— Из каких составляющих складывается итоговая стоимость наручных часов?
— Цена большинства часов определяется технической сложностью их механизмов. При создании механики используют много ручного труда, поэтому механические часы дороже кварцевых. В ювелирных часах на стоимость также влияют вес драгоценного металла, размер и качество драгоценных камней.
В цене часов известных марок большая доля приходится на имя. За бренд берут дополнительные деньги. Хотя нужно признать: производители с мировым именем всегда используют механизмы, разработанные и изготовленные в своих цехах (так называемые мануфактурные механизмы). Они дорогие, так как очень сложные. Например, знаменитые часы *Caliber* 89 мастера *Patek Philippe* делали в течение 5 лет. В них 33 функции и около 1000 деталей! И стоят они соответственно — несколько миллионов долларов. Как в любом произведении искусства, здесь трудно определить: какая доля цены у механизма, у работы мастера, у имени.
В обычных часах это сделать легче. Например, стоимость золотых часов сильно зависит от веса золота.

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ *СОВРЕМЕННЫХ* ДЕНДИ И МОДНИЦ

— Существует ли такое понятие, как мода, в часовом мире?
— Да, конечно. Ведь часы прежде всего должны быть красивыми. С тех пор как 18 лет назад я вошел в мир часов, модными становились самые разные модели: прямоугольные, «бочки», очень крупные, с черными корпусами в стиле милитари, даже с розовыми циферблатами на розовых ремешках…

— Что будет в тренде в ближайшее время?
— Несмотря на эти модные выкрутасы, во все времена актуальны две категории часов. Первое место по количеству продаж неизменно занимают часы в классическом стиле. Так и говорят: «Вечная классика». Интерес к сдержанным, строгим, лаконичным формам не зависит от меняющегося вкуса. На втором месте прочно обосновались золотые часы. Они не только инструмент для измерения времени и социальный символ, но и отличное средство для вложения денег.
Важно подчеркнуть: в Швейцарии к золотым часам относят только те, у которых механизм крепится к корпусу из настоящего золота. Это так и называется — *solid gold*. Это не желтое PVD или гальваническое покрытие, не тонкая золотая фольга вокруг стальной капсулы с механизмом. На часы с корпусами из настоящего золота в мире приходится около 40% продаж в денежном выражении.

— При покупке часов на что в первую очередь стоит обратить внимание?
— На страну производителя. Часы бывают швейцарскими и не швейцарскими. Почему я так выделяю Швейцарию? Именно эти часы находятся на вершине отраслевой индустрии: по качеству, ноу-хау, технической эстетике. Да и по длительности традиций точной механики. Только представьте: одна из швейцарских часовых марок была основана почти три века назад — в 1735 году!
Кроме того, часы надо покупать только в правильных магазинах — на сайтах производителей и официальных дистрибьюторов есть адреса уполномоченных точек продажи. Тогда на 100% можно быть уверенным, что это не подделка и вы обеспечены гарантией.
При этом российские магазины продают либо только фирменные часы, либо имитации. Точнее, поддельными брендами у нас торгуют ларьки и киоски — их легко отличить по оформлению. При этом в некоторых странах, например в Турции, я встречал настоящие часы на одной полке с подделками во вполне приличных с виду магазинах, что для меня было, честно говоря, полной неожиданностью…

— Как вы относитесь к интернет-продажам вещей класса люкс?
— Хотя продажи через Сеть растут, к покупкам товаров класса люкс через Интернет я отношусь отрицательно. Одно дело, если ты хорошо знаешь потребительские свойства того, что заказываешь онлайн, например картриджа для принтера.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ ЗА СЧЕТ ЧАСОВ, КАК ПОКАЗАЛА ПРАКТИКА, СПОСОБСТВУЕТ УВЕЛИЧЕНИЮ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ВСЛЕДСТВИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В ПОДОБНЫЕ БУТИКИ МУЖЧИН, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТАЮТ В НИХ НЕ ТОЛЬКО УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН, НО И ПОДАРКИ ДЛЯ ДРУЗЕЙ И КОЛЛЕГ МУЖСКОГО ПОЛА.

Модель *Crusader*, золото 585 (20,6 г)

А часы, как и ювелирные украшения, надо увидеть вживую, примерить, посмотреть на руке. Опытный продавец поможет выбрать подходящую модель. К тому же при покупке через Интернет многократно возрастает риск получить некачественное изделие или даже подделку — в этом случае производителям и официальным дистрибьюторам контролировать продавцов гораздо сложнее.

ЮВЕЛИРНЫЙ *И ЧАСОВОЙ БИЗНЕС* — КОНКУРЕНЦИЯ ИЛИ *СИМБИОЗ*?

— Где лучше приобретать часы?

— В розничных часовых магазинах. Не в Интернете. Хотя в России, да и во всем мире, часы довольно часто продаются в смешанных магазинах — наряду с украшениями. Например, известные сети «Консул», *Mercury*, «Лувр», «Да Винчи» и другие торгуют и часами, и ювелирными изделиями. Многие знаменитые часовые марки одновременно являются ювелирными брендами: *Cartier, Chopard, Piaget*, например.

Но если говорить о торговле швейцарскими золотыми часами в обычных ювелирных магазинах, даже самых роскошных, здесь есть серьезные проблемы. Во-первых, в большинстве случаев в традиционных часовых брендах золотые часы занимают не более 5–7% модельного ряда. Никакая уважающая себя швейцарская марка не позволит выставить на витрину лишь несколько моделей из коллекции. Во-вторых, швейцарские часы — это технически сложные товары. Чтобы их продавать, торговый персонал должен пройти обучение. Обратите внимание: среди продавцов часов довольно много мужчин, более склонных к работе с техникой.

— Какие конкурентные преимущества получает ювелирный магазин при расширении ассортимента за счет часовой линейки?

— Во-первых, это выравнивание ассортимента по половому признаку. Сейчас товар в ювелирных магазинах на 95–99% представлен для женщин. А в часовых коллекциях не менее 60–70% приходится на мужские модели. Это расширит состав клиентов ювелирного магазина. Мужчины смогут покупать часы для себя, а не только украшения для женщин. Покупательницы, наконец, избавятся от чувства вины: у них появится возможность приобрести что-нибудь и своему мужчине.

Во-вторых, часы, особенно золотые, — это универсальный подарок. Они подходят к любой одежде, не нужно знать точные параметры руки, значит, нет риска ошибиться (как много украшений, особенно колец, не куплено мужчинами для своих подруг из-за незнания размера девичьего пальца и сомнений, понравится или нет).

В-третьих, включение в ассортимент швейцарских часов резко повышает уровень ювелирного магазина. Ведь торговля такими часами — это яркий пример бренд-ориентированного процесса. У бренда есть легенда, насыщающая товар сильными эмоциями, превращающая его в особенный предмет. Название бренда нанесено на циферблат. Про каждую модель существует интересная история. Часы на витрине стоят на специальном брендированном дисплее. Модель помещают в красивую коробку с логотипом, а затем — в пакет с логотипом. Возле витрины располагают баннер с рекламой. Такую же рекламу можно увидеть в глянцевом журнале. При этом продавцы постоянно подчеркивают, что это настоящие швейцарские часы с гордым обозначением *Swiss made* на циферблате. Чувствуете, насколько это отличается от обычной торговли украшениями без имени, массово лежащими на паллетах? Ювелирный магазин, включивший швейцарские часы в свой ассортимент и ставший на путь продажи брендов, а не только продукции *no name*, будет заметно выделяться на фоне однотипных магазинов-конкурентов.

Нелишне также будет отметить, что включение часов в ассортимент ювелирного магазина при правильном выборе марок и необходимом уровне подготовки продавцов существенно улучшает экономику магазина.

— Есть ли у вас реальный опыт работы с ювелирными магазинами?

— Да. В прошлом году мы начали сотрудничество с очень интересным брендом — *Philippe de Cheron*. Данная швейцарская марка производит только золотые часы. Она выходила на рынки разных стран, изначально ориентируясь на ювелирные магазины, поэтому ее дисплеи, коробки, рекламная продукция подходят для типичных ювелирных витрин. Презентационное оборудование позволяет красиво выставить от 5 до 20 моделей.

Это классические часы *Swiss made* со швейцарским качеством, швейцарскими механизмами, из солидного золота, с максимально доступной ценой. Основное преимущество часов марки *Philippe de Cheron* в том, что на нынешнем российском рынке среди всех швейцарских часов они имеют лучшее соотношение вес золота — стоимость.

Сейчас эти часы уже можно увидеть в 30 российских магазинах. Мы получаем очень много предложений от владельцев выставить *Philippe de Cheron* в их ювелирных салонах. Но у нас жесткие критерии, которым должен соответствовать такой магазин.

— Как следует оборудовать ювелирный магазин, чтобы привлечь внимание клиентов к витрине с часами?

— На первом этапе нужны традиционные шаги: на внешней витрине поставить дисплей с часами, разместить марочный лайтбокс. Но главное здесь — не внешнее оформление. Необходимо менять психологию торгового персонала: проводить обучение, сформировать технологию работы с часами как с брендом.

ЧАСОВОЙ *БИЗНЕС* В УСЛОВИЯХ *ЭКОНОМИЧЕСКОГО* КРИЗИСА

— Как отреагировал часовой рынок на экономический кризис?

— По данным Швейцарской часовой федерации, экспорт часов из Швейцарии в Россию в 2015 году сократился примерно на 35% по сравнению с предыдущим годом. По импорту часов мы оказались на уровне 2004 года. При этом в рублевом выражении продажи у большинства участников рынка находятся где-то между 2013 и 2014 годами.

Можно констатировать, что сейчас чаще продаются более дешевые модели часов, падает средняя цена, происходит перераспределение рынка в пользу популярных марок часов, в сторону профессиональных участников рынка. Сильнее всего просели продажи малоизвестных марок. Выбор часов становится осознаннее, покупатели тщательнее изучают характеристики часов перед приобретением.

При этом все отмечают увеличение доли продаж часов иностранным туристам. Этому способствуют два фактора: после вступления в ВТО и снижения таможенных пошлин, а также в результате ослабления рубля в России часы стали стоить дешевле, чем в других странах, да и туристов заметно прибавилось. В результате ориентированные на туристов магазины констатируют существенный прирост продаж.

— На что идут ведущие часовые бренды, чтобы привлечь клиентов в это непростое время?

— Традиционный путь — финансовый: включение в ассортимент новых коллекций с более низкой

Модель *Elisa*, золото 585 (40,2 г)

ценой, выведение на рынок «антикризисных» моделей, разрешение дополнительных скидок…

Некоторые марки предлагают более интересные находки. В России, как и во всем мире, всегда ценились лимитированные коллекции часов. Учитывая это, марка *Philippe de Cheron* предлагает производство золотых часов под конкретного заказчика. Срок изготовления — не более 4 месяцев, серия может быть ограничена 30 часами с индивидуальными номерами. Например, в этом году по заказу Всемирной ассоциации армянских ювелиров (AJA) будет выпущена лимитированная серия *Tigranes Magnus* в честь знаменитого Тиграна II — царя Великой Армении, сильнейшего правителя всего Ближнего Востока, выдающегося полководца и завоевателя эпохи эллинизма.

Часы могут быть посвящены какому-либо событию, историческому персонажу, национальному символу, юбилею компании и т.д. Подобные персонализированные золотые швейцарские часы в сочетании с уникальной для таких часов ценой могут стать отличным дополнением для бизнеса часового или ювелирного магазина. RJ

НА ПИКЕ МОДЫ

КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ЮВЕЛИРНАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ *ESTET FASHION WEEK* ОТМЕТИЛА ЮБИЛЕЙ. ОСЕНЬЮ 2015 ГОДА В МОСКВЕ ПРОШЕЛ ДЕСЯТЫЙ СЕЗОН ЭТОГО УДИВИТЕЛЬНОГО *FASHION*-МЕРОПРИЯТИЯ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО В ПОКАЗАХ МАСТЕРСТВО ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ И ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО.

Торжественная церемония награждения лауреатов EFW. *На сцене: Г. Геворкян, В. Зайцев, Г. Ананьина*

ТЕРРИТОРИЯ *ФАНТАЗИИ*

Стремясь создать на подиуме законченный *fashion*-образ (немыслимый без украшений, мейк-апа, прически), а в зале — атмосферу настоящего праздника красоты, организаторы смело насыщают программу различными жанрами и видами искусств, активно практикуя их симбиоз. Манекенщицы, будто только что сошедшие с подиума, застывают в кадрах фотовыставки, расположенной здесь же. Звезды эстрады, открывая программу музыкальным номером, запросто выходят в качестве модели уже в следующем показе. Героем подиума может стать живой павлин, а в конце очередного дефиле вдруг начинает сыпать искусственный снег или выпархивает стая бабочек.

Рассказы про удивительные тематические показы *Estet Fashion Week*, в различные сезоны посвященные готической, экологической, этнической моде, стали у столичных модников любимой темой для обсуждений, ведь такого еще не было нигде.

В свой юбилейный, десятый сезон Неделя моды *Estet Fashion Week* не оставила гостей без сюрпризов, представив в один из дней наряду с «Народными традициями» и «Свадебной/вечерней модой» моду городских уличных субкультур — *Street Fashion Style*.

Ксения Деви

Группа «Технология»

Александр Балыков

Марк Тишман

ТРАДИЦИИ *И КРЕАТИВ*

Открыл десятый сезон показ почетного председателя жюри *Estet Fashion Week*, всемирно известного российского кутюрье Вячеслава Зайцева. В завершающий день моделью и телеведущей Ириной Дмитраковой был представлен проект «Ушедшие легенды российской *fashion*-индустрии», жемчужиной которого стал

Совместный показ ювелирного бренда Escada и дизайнера Nawar Fawzi

показ шляп знаменитой Виолетты Литвиновой, скончавшейся летом 2015 года. Также в этот вечер свою завораживающую коллекцию показала «королева русского меха», обладательница многочисленных международных наград, а также Гран-при «Золотой манекен», академик Российской академии художеств, лауреат национальной премии России

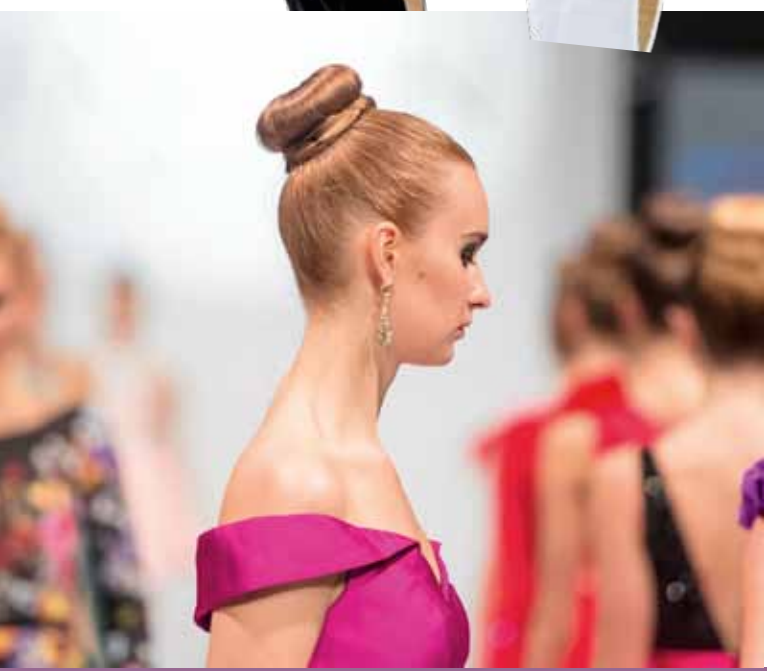
дизайнера *Naira Khachatryan*, и многие отметили удивительную органичность этого альянса.
Часовой бренд *Escada*, официальным дистрибьютором которого является компания «ПроТайм РУС», презентовал коллекцию с известным кутюрье из Туниса *Nawar Fawzi*, который удостоился в этом сезоне награды «Лучший иностранный дизайнер».
И наконец, всемирно известная марка *JOVANI*, представленная компанией *TOPDRESS*, явила

в области индустрии моды Ирина Крутикова.
Как всегда, изюминкой *Estet Fashion Week* стала ювелирная составляющая. Интересны были творческие дуэты дизайнерских марок одежды и ювелирных брендов. Известный российский часовой бренд «НИКА» представил коллекцию совместно с моделями работающего в Италии

Совместный показ российской компании «Ювелирные традиции» и бренда JOVANI

Совместный показ часового бренда «НИКА» и дизайнера Naira Khachatryan

столичным любителям красоты свою коллекцию вместе с украшениями российского ювелирного бренда «Ювелирные традиции». Визитная карточка «Ювелирных традиций» — уникальное сочетание полудрагоценных камней, которое выигрышно и креативно смотрелось с дизайнерскими новациями от *JOVANI*.



Ювелиры не только демонстрировали украшения на подиуме, но и представляли свою продукцию в фойе, где был развернут ряд шоу-румов. Собственные изделия в числе прочих демонстрировали гостям профильные учебные заведения: Колледж декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже и Политехнический колледж № 13 имени Павла Овчиникова.

ЮВЕЛИРЫ *ОЦЕНИЛИ* КОЛЛЕГ

Отличительная черта *Estet Fashion Week* — вручение награды в области моды, мастерства дизайна одежды и ювелирного искусства, а также за выдающийся вклад в развитие отечественной моды.
Участниками жюри наряду с известными людьми мира культуры — актерами, режиссерами, певцами, экспертами моды — стали представители ювелирного бизнеса и искусства: президент Фонда развития ювелирного искусства России Галина Ананьина, коммерческий директор Уральского ювелирного завода, директор ювелирного салона «Максим Демидов» Елена Плешакова, руководитель регионального управления по России и СНГ компании *Swarovski Gemstones* Наталья Волкова. Награду «Лучший российский часовой бренд» по итогам предыдущего, девятого сезона жюри *Estet Fashion Week* решило присудить часовому бренду «НИКА», который уже не раз участвовал в ювелирной Неделе моды, в том числе в качестве партнера мероприятия. По единодушному решению оргкомитета *Estet Fashion Week* почетной статуэткой «За основание ювелирной моды и в честь X юбилейного сезона» был награжден председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Гагик Геворкян. RJ

THE WOVEN COLLECTION

КОЛЬЦА. *Серебро 925 с покрытием из красного и желтого золота, родия, рутения*

БРАСЛЕТЫ. *Серебро 925 с покрытием из красного и желтого золота, родия, рутения*

НА ВЕРШИНЕ *ЮВЕЛИРНОГО* ОЛИМПА

Роберто КОИН

ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНЕРА РОБЕРТО КОИНА ПО ПРАВУ НАЗЫВАЮТ КОРОЛЕМ ШИКА И РОСКОШИ, ВЕДЬ КАЖДОЕ ЕГО ИЗДЕЛИЕ – НАСТОЯЩИЙ ШЕДЕВР ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И КАМНЕЙ, ГИМН КРАСОТЕ И ЭСТЕТИЗМУ. НЕИССЯКАЕМАЯ ФАНТАЗИЯ И НЕУГАСАЕМОЕ ЖЕЛАНИЕ ПОСТОЯННО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ ПОЗВОЛЯЮТ МАСТЕРУ ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАТЬ БОЛЕЕ 600 ЭКСКЛЮЗИВНЫХ УКРАШЕНИЙ, СПОСОБНЫХ УДОВЛЕТВОРИТЬ ВКУСАМ САМЫХ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. ИЗДЕЛИЯ МАРКИ *ROBERTO COIN* С УДОВОЛЬСТВИЕМ НОСЯТ ТАКИЕ ЗВЕЗДЫ, КАК МАДОННА, УМА ТУРМАН, НИКОЛЬ КИДМАН, ГВИНЕТ ПЕЛТРОУ, ШАРОН СТОУН И КЛАУДИА ШИФЕР. ВО ВРЕМЯ ЮВЕЛИРНОЙ ВЫСТАВКИ *VICENZAORO*, СОСТОЯВШЕЙСЯ В 2015 ГОДУ В ИТАЛЬЯНСКОМ ГОРОДЕ ВИЧЕНЦА, МАЭСТРО РАССКАЗАЛ НАШЕМУ КОРРЕСПОНДЕНТУ О СЕКРЕТАХ ПРОФЕССИИ.

ЖИЗНЬ — *ЛУЧШИЙ ИСТОЧНИК* ВДОХНОВЕНИЯ

— Когда и почему вы решили стать дизайнером ювелирных изделий?

— В ювелирную отрасль я пришел весьма необычным образом. До 33 лет владел гостиничным бизнесом, пока не осознал, что хочу заниматься творчеством. Тогда я продал отель и основал небольшую фирму, специализирующуюся на разработке дизайна украшений. Пришлось очень много учиться у других мастеров, чтобы постичь секреты этого интересного и непростого дела.

— Где вы черпаете вдохновение?

— Я много путешествую и регулярно посещаю различные выставки. Сотворенные природой или человеком шедевры заставляют меня в очередной раз бросать вызов самому себе — создавать революционно новые вещи, обладающие внутренней гармонией и заставляющие биться чаще сердца людей. Я считаю, что лучший источник вдохновения — сама жизнь. Главное — научиться

видеть окружающее нас великолепие форм и текстур, а это подвластно не всем, лишь подготовленным, образованным и интеллигентным.

— В чем отличие итальянских мастеров от остальных ювелиров?

— Стремление к перфекционизму. На территории Италии более пяти тысяч ювелирных фирм — ни в одной стране такого нет. Конкуренция колоссальная, поэтому каждый из кожи лезет, чтобы привлечь внимание покупателя и доказать, что он лучше других. Кроме того, итальянских мастеров отличают необыкновенное чувство стиля, умение делать вещи одновременно роскошными и элегантными. Во многом это происходит благодаря богатой истории региона, ведь, глядя на сохранившиеся античные памятники архитектуры, скульптуры и живописи, а также шедевры эпохи Возрождения, просто невозможно создавать безвкусные украшения.

ТРИ *ОТТЕНКА* ЗОЛОТА

— С каким материалом вы любите работать больше всего?

— С золотом, причем всех оттенков: белым, желтым и красным, ведь ему можно придать практически любую форму. Кроме того, мне импонирует сочетать различные материалы — это позволяет добиться игры текстур. Невероятно элегантно и интересно выглядят украшения из черных бриллиантов и эбенового дерева. И не волнуйтесь о сроке службы подобных изделий: древесина такой же долговечный материал, как и золото, и может служить веками. Посмотрите на деревянные конструкции, используемые при строительстве домов в Венеции. Они прекрасно сохранились, несмотря на то что находятся в воде, и способны прослужить еще не одно столетие.

ПОДВЕСКА.
Серебро 925 с покрытием из красного золота

— Существует ли разница в дизайне изделий для светлокожих и темнокожих дам?

— Темнокожие девушки предпочитают желтое золото, хотя лично я считаю, что таким женщинам, как Опра Уинфри, больше подойдет белое. Не спорю, желтое золото хорошо смотрится на смуглой коже, но белое — это настоящий шик. Голубоглазым блондинкам я бы порекомендовал обратить внимание на красное золото, поскольку оно выгодно оттеняет нежную светлую кожу.

— Что можете сказать о русских клиентах?

— В России покупатели умные и сами знают, чего хотят и что им нужно. Они стремятся выглядеть дорого и красиво. К сожалению, многие дамы скептически относятся к белому и красному золоту вследствие того, что первое похоже на более дешевый материал — серебро, а второе напоминает эпоху СССР и украшения бабушек и мам. Казалось бы, в такой ситуации наиболее востребованным должны стать изделия из желтого золота, но не тут-то было… Таким образом, мы в очередной раз убедились в правильности некогда выбранной стратегии: компания *Roberto Coin* работает со всеми оттенками золота, чтобы женщина в любой стране могла выбрать то, что нравится и подходит именно ей, и была счастлива.

THE SKYLINE COLLECTION

КОЛЬЦА. *Дымчатый кварц, серебро 925 с покрытием из красного золота. Аметист, серебро 925 с покрытием из желтого золота и коричневым напылением. Цитрин, серебро 925 с покрытием из родия и черным напылением*

СЕРЬГИ. *Серебро 925 с покрытием из родия.*
ПОДВЕСКА. *Серебро 925 с покрытием из красного золота*

THE DUNE COLLECTION

ОЖЕРЕЛЬЕ. Серебро 925 с покрытием из желтого золота и родия

КОЛЬЦА. *Серебро 925 с покрытием из желтого золота, родия и рутения*

— Может ли женщина с помощью ювелирного украшения заворожить понравившегося ей мужчину?
— Как мужчина, могу смело сказать, что при знакомстве с женщиной мы движемся от общего к частному, постепенно разглядывая детали. Поэтому, отправляясь на свидание, важно создавать цельный, гармоничный образ. Я всегда рекомендую дамам не пренебрегать аксессуарами, поскольку именно они способны выгодно подчеркнуть красоту и индивидуальность. Кроме того, у женщины в дорогих украшениях повышается самооценка, появляется блеск в глазах, что не может не ускользнуть от мужского внимания. Особенно хорошо в этих случаях работает крупное кольцо или колье.

— С помощью какого ювелирного украшения мужчина способен привлечь внимание женщины?
— Мужчина должен оставаться мужчиной. Представителям сильной половины человечества не требуются украшения. Настоящий мачо способен произвести впечатление на женщину одним только взглядом. Хотя хорошие, качественные часы не будут лишними, поскольку многие девушки обращают внимание именно на этот аксессуар, способный многое рассказать о социальном статусе своего хозяина.

ЮВЕЛИРНАЯ *МОДА* КАК *ОТРАЖЕНИЕ* ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ *В МИРЕ*

— Последние несколько сезонов в моду вошли миниатюрные украшения. Чем это обусловлено?
— Спросите у любой женщины, какое кольцо она предпочла бы получить в подарок: с бриллиантом размером в 1 или 2 карата? Ответ очевиден. Если у клиента есть возможность выбирать между небольшим украшением и массивным, он почти всегда остановится на более крупном. Люди приобретают миниатюрные изделия лишь в период экономического спада, когда их финансовое положение не позволяет делать инвестиции в дорогие покупки.

— Каких стратегий *Roberto Coin* придерживается во время экономического кризиса?
— Если ты глава компании, то несешь ответственность не только за себя, но и за своих сотрудников. Их нельзя в одночасье уволить, сославшись на спад в экономике. В условиях кризиса следует внимательнее присматриваться к желаниям клиентов и стараться занять пустующие ниши на рынке, чем мы и занимаемся.

— Как вы относитесь к новым ювелирным формам, например каффам или кольцам на несколько пальцев?
— Женщины хотят разнообразия, им нравится примерять различные образы: от романтической пастушки до секс-символа, поэтому дизайнеры находятся в постоянном поиске новых элементов и форм, способных поднять настроение. И ювелирная мода не является исключением, хотя она более консервативна, чем обычная, где фасоны одежды обновляются каждый сезон. Всевозможные каффы и браслеты с шармами — это мимолетное увлечение, актуальными во все времена являются лишь классические украшения. RJ

ЦЕПЬ-ОЖЕРЕЛЬЕ.
Серебро 925 с покрытием из желтого золота и родия

DOLCE VITA,

или Роскошь по-итальянски

Фото: Моника Майзель

НЕБОЛЬШОЙ ГОРОДОК ВИЧЕНЦА, РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ ИТАЛИИ, НЕПОДАЛЕКУ ОТ ВЕНЕЦИИ, ДВАЖДЫ В ГОД ПРЕВРАЩАЕТСЯ В СТОЛИЦУ ЮВЕЛИРНОЙ МОДЫ. НА ВЫСТАВКУ *VICENZAORO* С ЧЕТЫРЕХ КОНТИНЕНТОВ СЪЕЗЖАЮТСЯ БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛЕЙ. ДИЗАЙНЕРЫ И ЮВЕЛИРНЫЕ ДОМА ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИ НОВИНКИ, А ВЛАДЕЛЬЦЫ БУТИКОВ И СЕТЕЙ МАГАЗИНОВ ИЗУЧАЮТ АССОРТИМЕНТ И ОТБИРАЮТ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ПРОДАЖИ В БЛИЖАЙШИЙ СЕЗОН. НАШИМ КОРРЕСПОНДЕНТАМ УДАЛОСЬ ПРОНИКНУТЬ В ЦИТАДЕЛЬ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ И УЗНАТЬ О ТРЕНДАХ 2016 ГОДА.

Президент выставки *VICENZAORO* М. Марцотто и ее генеральный директор К. Факко

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ВО ИМЯ МИРА НА ПЛАНЕТЕ

Отправной точкой осенней выставки *VICENZAORO* стала торжественная церемония открытия экспозиции работ победителей конкурса *Jewellery for Peace*, собравшего свыше 155 ювелиров в возрасте до 30 лет из более чем 20 стран. Начинающие мастера через призму искусства представили свое видение одной из актуальнейших проблем современности — мира на нашей планете. Организаторы конкурса, *Fierra de Vicenza* и факультет дизайна Миланского политехнического университета, решили не ограничивать полет фантазии молодых дизайнеров и предоставили им полную свободу в выборе материалов и форм украшений. Большинство участников отдали предпочтение футуристическому направлению, наиболее точно передающему глубокую философию, заложенную в каждом изделии.

Тема мира и гармонии на земле взволновала умы не только начинающих дарований, но и опытных дизайнеров, которые, правда, оказались более консервативны в выборе художественных средств и форм. Бренд *Roberto Bravo*, например, с помощью ярко-зеленых сапфиров на фоне сдержанных оттенков золота с эмалью в коллекции «Глобальное потепление» подчеркнул хрупкость живой природы, напомнив, что бабочки, стрекозы, ящерицы при отсутствии должного внимания к экологии могут исчезнуть, и тогда все превратится в невзрачную серую массу. Другие ведущие ювелирные компании решили не заставлять зрителей глубоко погружаться в размышления о вечном, а просто предложили полюбоваться красотой и грациозностью животных, застывших в подвесках, кольцах, серьгах, браслетах. Как всегда, актуальны образы семейства кошачьих, лягушек, змей и бабочек в золоте всех оттенков,

Annamaria Cammilli

Pasquale Bruni

Giovanni Ferraris

со вставками цветных бриллиантов, сапфиров, танзанитов, рубинов и аметистов.

ПУТЕШЕСТВИЕ В ЭДЕМ

Растительные мотивы стали главным трендом среди изделий премиум-класса. Бренд *Pasquale Bruni* представил украшения-трансформеры. По желанию можно регулировать длину серег, добавляя или убавляя количество задействованных элементов, либо создавать собственные композиции за счет комбинирования различных колец, браслетов, колье и шелковых платков, то есть «выращивать» свой неповторимый райский сад. Не менее интересные цветочные коллекции выпустили *Palmiero, Picchiotti Gioielli, Amuleti*.
World Diamond Group и вовсе удивил посетителей выставки огромным ювелирным деревом с россыпью камней. Получился достойный ответ реплике Большой императорской короны, изготовленной мастерами компании «Смоленские бриллианты».

НЕМНОГО ЭКЗОТИКИ

Использование в ювелирном дизайне необычных материалов (эбенового дерева, кожи, меха, текстиля и даже крыльев диковинных насекомых) стало настоящим хитом у мировых брендов класса люкс. Золото независимо от оттенка на фоне таких текстур смотрится более выигрышно, а бриллианты начинают сверкать всеми гранями. Кроме того, экстравагантные изделия подчеркивают индивидуальность и решительность владельцев, ведь, чтобы надеть на светскую вечеринку подобные украшения, нужно как минимум не бояться оказаться в центре внимания. Ряд брендов, например *Roberto Coin, Rebecca, Roberto Demeglio, Andriano Sergio*, решили обратиться к фактуре драгоценных металлов, выпустив коллекции, где золото имитирует ткани: кожу, бархат, атлас или льняное полотно.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ

Бренды, работающие в среднем ценовом сегменте, и компании, ориентированные на молодежное направление, отдают предпочтение лаконичным геометрическим формам. Наибольшую популярность у золотых дел мастеров снискали шары и кубы, собранные в целые гирлянды либо занявшие центральное место в композиции, будь то кольца или ожерелья. При создании украшений в качестве основного элемента часто использовали знак бесконечности, намекая, что в наше сложное время нужно концентрироваться не на финансовых

трудностях (они приходят и уходят), а на истинных ценностях, таких как любовь, дружба, доброта. Впрочем, у посетителей после посещения выставки вполне могло сложиться впечатление, что большинство итальянских брендов по-прежнему, невзирая ни на что, пропагандируют шик и роскошь. Вот она *dolce vita* по-итальянски! RJ

VICENZAORO

AGENDA 2016

JANUARY

VICENZA

Jan 22-27, 2016
VICENZAORO
January
+ T-GOLD

MARCH

HONG KONG

Mar 03-07, 2016
VICENZAORO
Tgold International + METS
+ TRENDVISION
Jewellery + Forecasting

APRIL

DUBAI

Apr 14-17, 2016
VOD
VICENZAORO DUBAI

MAY

LAS VEGAS

May 31 - Jun 06, 2016
VICENZAORO
ILoveIt
+ TRENDVISION
Jewellery + Forecasting

AUGUST

MUMBAI

Aug 2016
VICENZAORO
ILoveIt

SEPTEMBER

VICENZA

Sep 03-07, 2016
VICENZAORO
September

DON'T MISS THE NEXT INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW.

WWW.VICENZAORO.COM

follow us on:
facebook.com/vicenzaoro
twitter.com/xvicenzaoro

FIERA DI VICENZA

Banca Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ БАЛ
«ВО СЛАВУ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ!»

В преддверии форума, в день открытия крупнейшей ювелирной выставки JUNWEX (30 сентября 2015 года), в зале торжеств «Гильдии ювелиров России» состоялся традиционный благотворительный ювелирный бал, генеральным партнером которого выступили медиахолдинг «РЕСТЭК JUNWEX» и Клуб «Российская Ювелирная Торговля».

Два года подряд организаторы сохраняли традиции Венского бала, однако на этот раз у гостей была удивительная возможность окунуться в атмосферу бала русского.

Торжественно открыли бал приветственными словами председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Гагик Геворкян, президент Фонда развития ювелирного искусства России и руководитель благотворительного ювелирного бала Галина Ананьина, а также генеральный директор медиахолдинга «РЕСТЭК JUNWEX» Валерий Будный.

Благотворительный ювелирный бал был посвящен сразу нескольким датам, значимым для ювелирного искусства и в целом для России: это 315 лет учреждению Петром I пробирного надзора, 185 лет со дня рождения выдающегося русского ювелира Павла Овчинникова, 150 лет со дня присвоения фирме Павла Овчинникова звания поставщика двора Его Императорского Величества, 130 лет со дня выпуска первого пасхального яйца фирмой Фаберже, 70 лет Победы советского народа в Великой Отечественной войне и Году литературы в России, 45 лет с момента создания экспериментальной группы ювелиров в Гохране.

Генеральный директор медиахолдинга «РЕСТЭК JUNWEX» В. Будный, председатель совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Г. Геворкян

70-летней годовщине Великой Победы был посвящен в программе специальный тематический блок.

Особенно запомнился многим невероятно красивый номер с живыми голубями в исполнении финалистов программы «Минута славы» заслуженных артистов России Сергея и Алены Боровиковых. Музыкальными сюрпризами стали выступления оперной дивы Ирины Велички, зарубежной гостьи — джазовой певицы из Германии Талланы Габриэль и известной российской исполнительницы Ирины Грибулиной.

Разумеется, важная часть бала — ювелирная составляющая. В рамках программы прошел торжественный вынос пасхальных яиц, изготовленных в традициях фирмы Фаберже учащимися колледжа имени Павла Овчинникова и колледжа имени Карла Фаберже. Кроме того, гости увидели необычный показ от первого в России семейного бренда *Gevorkyan* — ювелирные украшения в формате дефиле показали представители ювелирной торговли, женщины-руководители ювелирных сетей и издатели ювелирных журналов.

Среди гостей бала были представители аппарата Президента РФ, аппарата Госдумы, Департамента культуры правительства Москвы, Гохрана России, Пробирной палаты, АК «АЛРОСА». Посетил благотворительный ювелирный бал управляющий делами Австралийской и Новозеландской Русской православной церкви протоиерей Михаил Протопопов и праправнук императора Александра III Павел Куликовский.

В проведении благотворительной лотереи, которая третий год является неотъемлемой частью бала, приняли участие победительницы конкурсов «Миссис Россия» и «Миссис Москва». На собранные средства учреждены именные годовые стипендии для лучших учащихся колледжа имени Карла Фаберже, колледжа имени Павла Овчинникова и Колледжа предпринимательства № 11 (отделение огранки алмазов). Каждому из названных учебных заведений были торжественно вручены сертификаты номиналом 50 тысяч рублей каждый.

Вечер по традиции завершился выносом праздничного торта и эстрадно-джазовой программой. RJ

GEVORKYAN

FINE JEWELRY

RELIGION

для тех, кто верит

В коллекции RELIGION представлены ключевые символы основных религий, распространенных на территории современной России: православные, католические и армянские кресты; подвески с изображением полумесяца, имени Аллаха; хамсы и звезды Давида. Украшения коллекции созданы из золота с использованием драгоценных камней, в том числе бриллиантов, сапфиров, изумрудов, топазов. Большинство из них имеют двойное назначение: с одной стороны служат украшением, а с другой – несут сакральный смысл религиозной символики.

Коллекция RELIGION придется по душе тем, кто с помощью красивого украшения захочет подчеркнуть принадлежность к той или иной религии. Для кого-то такой драгоценный символ веры станет источником духовной силы. Для кого-то защитным амулетом, охраняющим от сглаза и невзгод. Украшения RELIGION драгоценны во всех значениях слова, ведь они символизируют те вечные ценности, те основополагающие принципы, с которыми истинно верующий человек не расстается ни при каких обстоятельствах. RELIGION – символ веры, к которому можно прикоснуться всегда и везде.

Коллекция
RELIGION

gevorkyanjewelry.ru @gevorkyanjewelry
Москва, Веткина 4, тел.: +7 (495) 988 77 55

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

www.tnic.ru

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ
TRANSNATIONAL INSURANCE COMPANY

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Зарегистрирована 20.12.93 г.
Регистрационный номер 1688
Лицензия СИ №1688

НАША ЗАЩИТА НАДЕЖНЕЕ ЛЮБОГО СЕЙФА

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

к страхованию в ювелирной отрасли. Мы страхуем все виды ценностей, находящихся в производстве, в хранилищах или ювелирных магазинах: драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, ювелирные изделия.

ПОЛНОСТЬЮ ВОЗМЕСТИМ УЩЕРБ ПРИ:

краже со взломом, грабеже, разбое;
пожаре, взрыве, ударе молнии;
стихийных бедствиях;
противоправных действиях третьих лиц (хулиганство — ст. 213 УК РФ;
вандализм — ст. 214 УК РФ;
умышленное уничтожение или повреждение имущества — ст. 167 УК РФ,
уничтожение или повреждение имущества по неосторожности — ст. 168 УК РФ).

РАСЧЕТЫ СТОИМОСТИ УСЛУГ

и компенсаций проводятся на базе стандартного полиса Ллойда для ювелиров (*Jewellers' Block Policy* — O(E) NMA 2480). Перестрахование рисков осуществляется в ведущих российских компаниях или на международном страховом рынке.

НАША ЦЕЛЬ —

помочь клиентам почувствовать уверенность в завтрашнем дне.

реклама

Офис в Москве: Сущевский Вал ул., д. 16, стр. 3 / тел. (495) 664-28-82
Офис в Санкт-Петербурге: Кондратьевский проспект, д. 21, корп. 1, офис 302 / тел. (812) 347-75-28; 347-75-29