Эстет

No 13
2014

Фрэнк СИНАТРА
Моника БЕЛУЧЧИ
Фрида КАЛО
Кэтлин ТУЧЧИ
Дирк БИККЕМБЕРГС
Марина СУЛТАШОВА
DONNA LUNA VENEZIA
Полина АСКЕРИ
Виталий ПЕТРОВ
Анна МИХАЙЛОВА
Денис СИМАЧЕВ
PINK

Моника Белуччи

ISSN 2220-9034
12004
9 772220 903775

АВТО ДЛЯ ЭСТЕТА

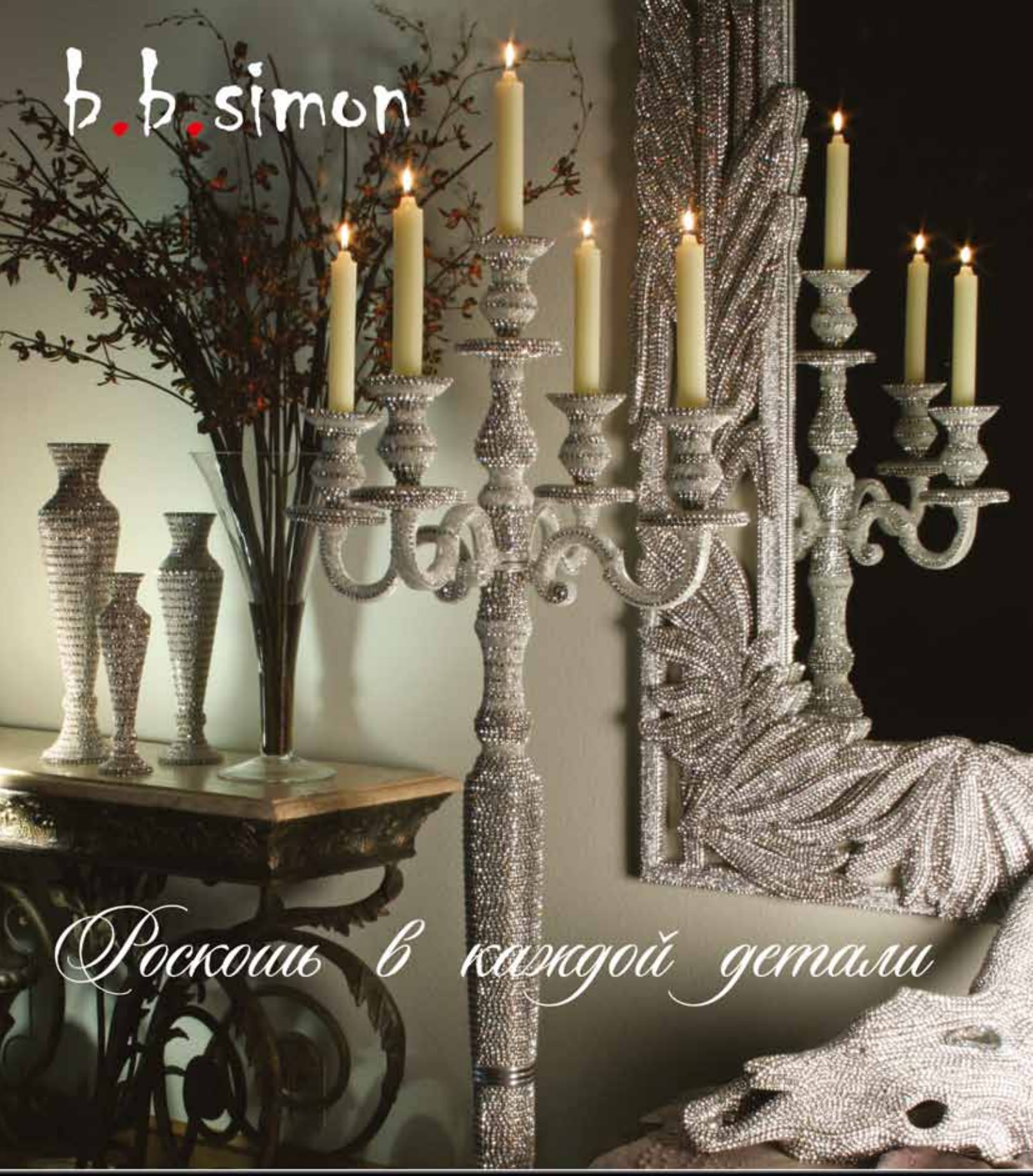
Эстет

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Изящные формы и богатство драгоценных камней сплелись в непревзойденных ювелирных работах коллекции Exclusive. Каждое ее украшение – истинный шедевр ювелирного мастерства.

ESTET.RU

реклама



Официальный дистрибьютер в России компания Bijou Trésor
Москва, ул. Веткина, 4. Тел.: +7 495 988–77–55 (доб. 2296)
www.bijoudelux.ru

NINA RICCI

WATCHES

COLLECTION N068

реклама

PROTIME
DISTRIBUTION

Эксклюзивный дистрибьютор в России, тел.: (495) 926 0700. www.protime-distribution.com

No 13
ноябрь–
январь
2014

30

АВТО ДЛЯ *ЭСТЕТА*

ВЫБОР ЭСТЕТА
Авто за 6 миллионов долларов
14

КИНОЭСТЕТ
«Шпион, который любил меня»
18

ЗВЕЗДА
Два совершенства
22

СИНЕМАТОГРАФ
Аллея Славы фильмобиля
24

ЭСТЕТИКА ПРОВОКАЦИИ
Объяснение в любви *Pink*
30

ЭНЕРГИЯ СТРЕССА
Автоавария как точка отсчета Фриды Кало
36

ИСКУШЕНИЕ
Эротический шик *Pirelli*
42

ПРОВОКАЦИЯ
Любовь на заднем сиденье
46

ПОЛИФОНИЯ ИОБРАЗОВ
«Обтекаемые формы» Алессандры Амбросио
54

РЕЙТИНГ ЭСТЕТА
«Автомобили — это мой крест!»
62

ЗАКОНЫ ТОНКОГО МИРА
Гипноз одиноких сердец
68

ВЫБОР ЭСТЕТА
«Львиная марка» под знаком эстета
78

МАЭСТРО
Амбиции тех, кто умеет ездить быстрее всех
80

СТИЛЬНО
Bikkembergs Underwear — эстетика простоты
82

ЭСТЕТ-АВТО
Ducati под хохлому
90

18

14

24

46

68

130

126

НЕПРОШЕДШЕЕ ВРЕМЯ
Бесконечная игра петербурженки в шляпке
92

ПОДИУМ
Креативные решения *Estet Fasion Week*
96

ЗЕРКАЛО
«Инкогнито» в гостях у Пьера Кардена
104

ГОСТИНАЯ
Меховая симфония Марины Султашовой
106

МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ
«Because… Dreaming is an Art»
112

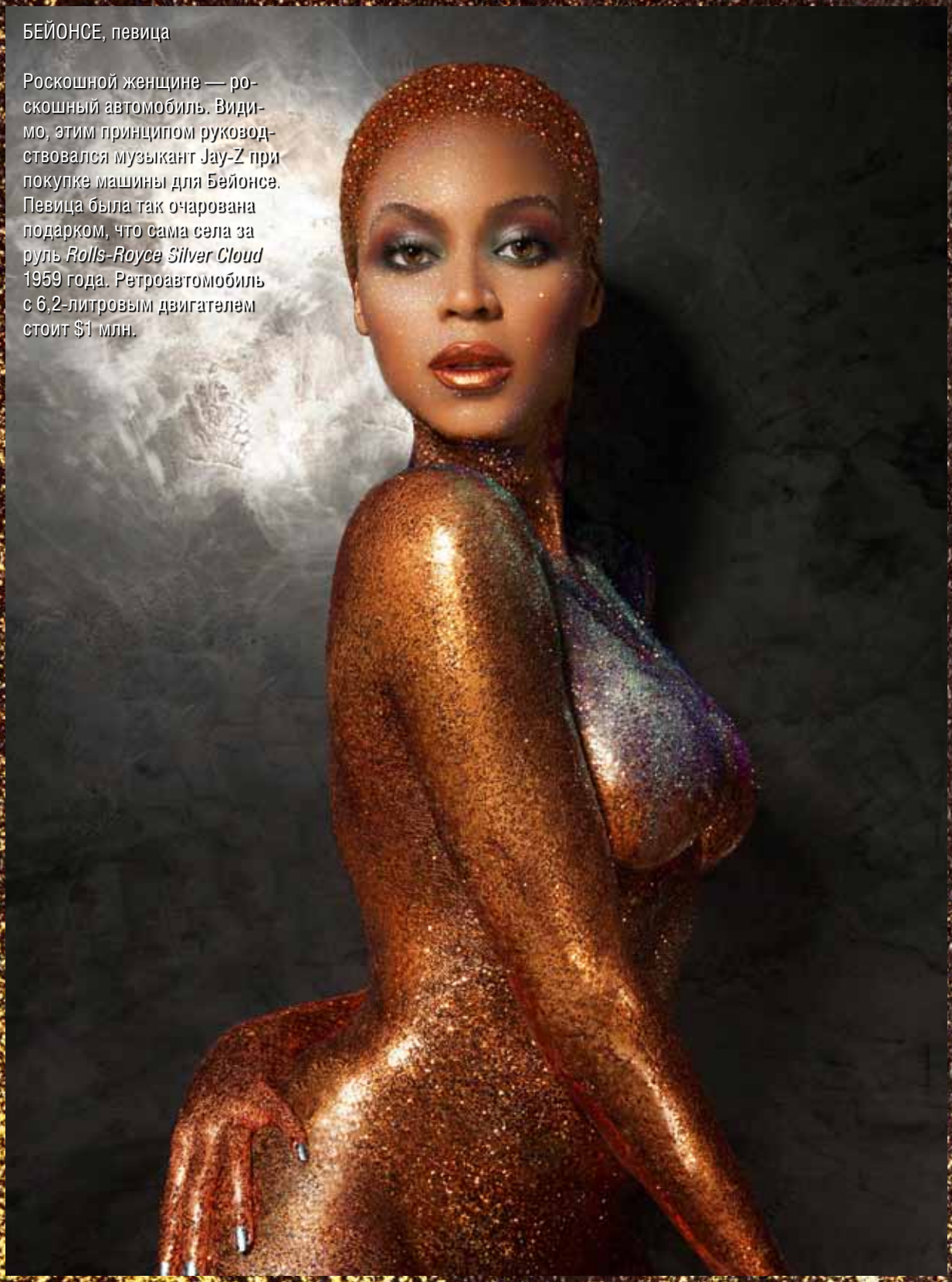
ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ
Естественный отбор
118

ПУТЕВОДНАЯ ЗВЕЗДА
Фрэнк Синатра и 40 миллионов фанатов по всей Америке
126

ЭСТЕТ-ТУР
Superski отдых эстета
130

БЕЙОНСЕ, певица

Роскошной женщине — роскошный автомобиль. Видимо, этим принципом руководствовался музыкант Jay-Z при покупке машины для Бейонсе. Певица была так очарована подарком, что сама села за руль *Rolls-Royce Silver Cloud* 1959 года. Ретроавтомобиль с 6,2-литровым двигателем стоит $1 млн.



ХАЙДИ КЛУМ, модель

«Голодная Хайди» — именно так назвал свой автомобиль *Red Bull RB9* в честь топ-модели Хайди Клум четырехкратный чемпион мира Себастьян Феттель. Традиционно пилот «Формулы-1» дает своим гоночным машинам женские имена.

ДЖЕССИКА СТЕМ, модель

Джессика Стем, входящая в десятку самых высокооплачиваемых моделей в мире, стала лицом рекламной компании концепта A-класса от *Mercedes-Benz*, в которой она позирует на крыше автомобиля.

ДЖОДИ ФОСТЕР, актриса

В гараже у Джоди Фостер есть ретромобиль *Aston Martin* 1963 года выпуска, стоимость которого оценивается в $2 млн. Руль и салон машины созданы Стефаном Вебстером совместно с Томом Фордом.

ЛИЛИ КОУЛ, модель

Лили Коул входит в сотню самых богатых молодых англичан. Ее состояние оценивается приблизительно в £15 млн. Несмотря на популярность и богатство, топ-модель ездит не на автомобиле, а на велосипеде. Она считает, что это полезно и ей, и окружающей среде.

ЖИЗЕЛЬ БУНДХЕН, модель

В рекламе нижнего белья Жизель Бундхен поведала девушкам о том, как правильно сообщить любимому о разбитой машине. Сначала Жизель появляется в белой рубашке и преподносит эту малоприятную новость — полный провал! Но стоит только ей надеть сексуальное белье… «Милый, я разбила твою машину… Опять», — звучит уже совсем по-иному.

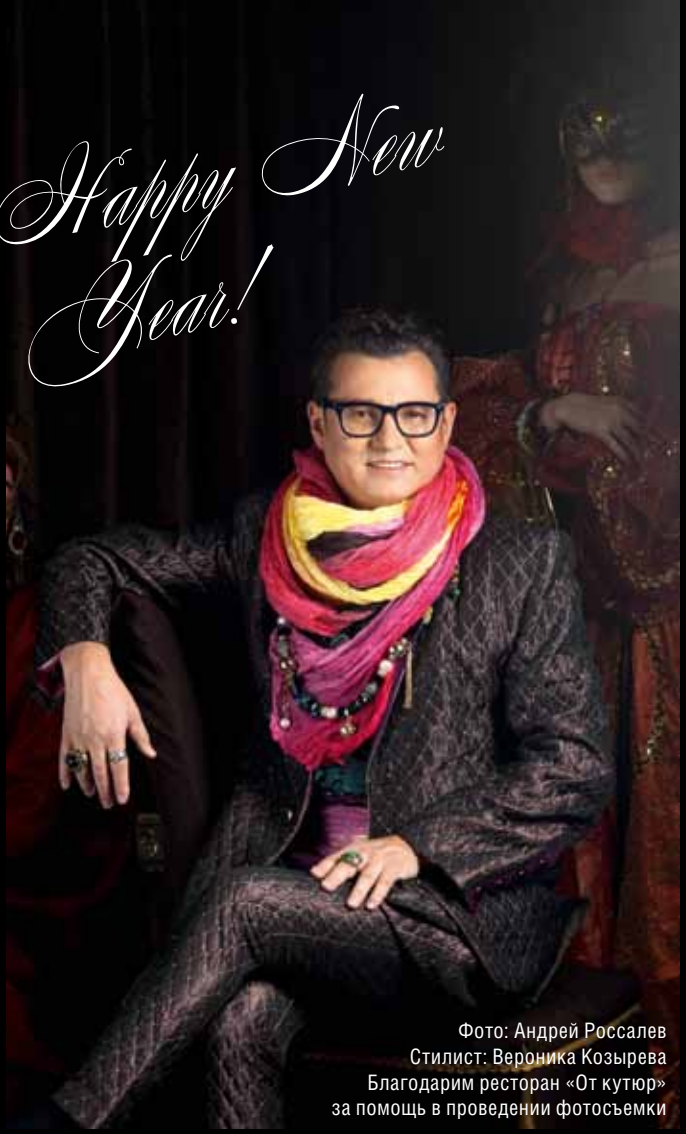


Фото: Андрей Россалев
Стилист: Вероника Козырева
Благодарим ресторан «От кутюр»
за помощь в проведении фотосъемки

Слово редактора

Авто для эстета — это не всегда скорость, но всегда внимание к деталям. Эстеты предпочитают либо ретроавтомобили, либо самые последние модели. Иного не дано. Чего здесь больше — страсти или разума? Не разобрать. Разум дан нам, чтобы «служить страстям, а не бороться с ними», говорил мудрый Гельвеций, ибо «наслаждение — это единственное применение жизни».

Алексей Чертков,
главный редактор журнала «Эстет»

Эстет
Международный журнал
№ 13 ноябрь–январь 2014 г.

www.estetmagazine.ru

Главный редактор Алексей Чертков chertkov@estet.ru
Арт-директор Виктория Злотина zlotina@estet.ru
Редактор Ирина Суханова sukhanova@estet.ru
PR-проекты Владимир Преображенский
Цветокорректор Геннадий Гуров
Корректор Любовь Агадулина

Представительства за рубежом
Лос-Анджелес: Джозеф Фритас /
Jozaf S. Fretas + 818-240-0006, jfreitasmd@yhoo.com
Нью-Джерси: Бердж Абаджян /
Bergio Abadjiani + 973-227-3230, berge@bergio.com
Гонконг: Мауд Эррера / Maud Errera
+ 852-2529-1094, maud@lni.com.hk
Ереван: Арман Антонян / Arman Antonian
+ 374-99-566-001, armanantonian@yahoo.com

Адрес редакции
127521, г. Москва, ул. Веткина, д. 4
тел.: +7 (495) 921-23-39, +7 (495) 988-77-55
e-mail: media@estet.ru

Подписка
тел.: +7 (495) 921-23-39
Редакционная подписка оформляется
с любого месяца

Издатель
Ювелирный Дом «Эстет»
127521, г. Москва, ул. Веткина, д. 4
www.estet.ru

Распространение
MAMMA MIA
тел.: +7 (495) 724-26-95, +7 (495) 589-08-06
www.mammamia.ru

Агентство перевода
LICS
Tech-Perewod.RU
тел.: +7 (499) 235-52-10, +7 (499) 235-27-03
www.tech-perewod.ru

«Aesthete» is a magazine for an intellectual reading, aiming an aesthetic education of public at large.
«Aesthete» is an absorbing material about events and occurrences in high fashion industry, jeweler's art, literature, cinema, music, architecture, exclusive interviews with Mediapeople who make up Russian sociocultural area.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-37365 от 21 августа 2009 года.
Общий тираж 50 000 экз. Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс», 123022, г. Москва, Столярный пер., д. 3, корп. 34.
Цена свободная.

Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале «Эстет», использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, без письменного разрешения редакции запрещается. Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: МОНИКА БЕЛУЧЧИ

РЕКЛАМА

MESURE ET DÉMESURE*

TONDA 1950

Розовое золото

Ультраплоский автоматический механизм

Ремешок из кожи аллигатора Hermès

Made in Switzerland

www.parmigiani.ch

PARMIGIANI
FLEURIER

* ГАРМОНИЧНОСТЬ И БЕЗГРАНИЧНОСТЬ

L' ATELIER PARMIGIANI, МОСКВА, БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 13/8, +7 495 777 83 82

АВТО ЗА 6 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ

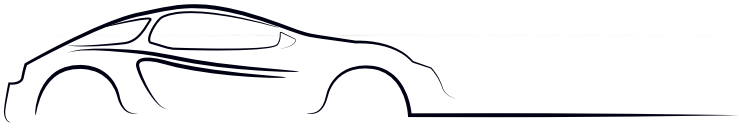
текст: Иван Ветров

Истинные эстеты любят вкладывать деньги в изысканные предметы интерьера, произведения искусства, ювелирные украшения и машины, причем цена последних порой может превышать таковую на элитную недвижимость. Эти автомобили являются воплощением роскоши, шика и скоростной езды. Представляем суперкары от одного миллиона долларов и выше.

Ferrari Enzo

1$ млн

Двухместный суперкар был назван в честь основателя автоконцерна Энцо Феррари и был выпущен ограниченным тиражом. Он представляет собой настоящий формульный болид, приспособленный к обычным дорожным условиям. Разгон до 100 км/ч достигается менее чем за 4 секунды, а максимально заявленная скорость составляет 350 км/ч. Дизайн интерьера выполнен в спортивном стиле, причем сиденье изготавливается отдельно для каждого заказчика исходя из его телосложения. В России о *Ferrari Enzo* впервые активно заговорили в ноябре 2006 года, когда миллиардер Сулейман Керимов и телеведущая Тина Канделаки попали на нем в серьезную аварию в Ницце.



Bugatti Veyron

1$ млн

Технические характеристики *Bugatti Veyron* впечатляют даже экспертов: двигатель объемом 8 литров, мощность — 1200 лошадиных сил, время разгона до сотни всего 2,5 секунды, а максимальная скорость, зафиксированная во время тестов, составила 431 км/ч. Обычно владельцы подобных автомобилей предпочитают традиционные сдержанные цвета кузова, хотя однажды по заказу британской модели Кэти Прайс машина была перекрашена в розовый цвет. Из наших соотечественников такой автомобиль есть в гараже у олигарха Романа Абрамовича.

Lamborghini Veneno

3 $ млн

Lamborghini Veneno был выпущен в 2013 году в честь 50-летнего юбилея компании *Lamborghini* сверхограниченным тиражом — всего три экземпляра. Причем все они были проданы задолго до премьеры автомобиля. Владельцами стали руководитель дилерского центра *Lamborghini* на Лонг-Айленде Антуан Доминик, управляющий директор инвестиционной фирмы из Флориды Крис Сингх, имя третьего держится в секрете. *Lamborghini Veneno* — это настоящий суперкар, ведь под капотом установлен 12-цилиндровый 750-сильный двигатель с рабочим объемом 6,5 литра. Автомобиль разгоняется до 100 км/ч всего за 2,8 секунды, а его максимальная скорость составляет 355 км/ч.

Koenigsegg CCXR Trevita

4 $ млн

Отличительной особенностью данного автомобиля является уникальный карбоновый кузов с алмазным покрытием, которое позволяет машине сверкать как бриллиант. *Koenigsegg CCXR Trevita* имеет двигатель мощностью 1018 лошадиных сил, максимальная скорость — 402 км/ч, разгон от 0 до 100 км/ч за 2,9 секунды. Автомобиль оснастили керамическими тормозами с ABS, уникальной гидравлической системой, которая способна приподнимать автомобиль для преодоления крупных неровностей. Так же как *Lamborghini Veneno,* суперкар был выпущен всего в трех экземплярах, которые уже нашли своих владельцев: один — в Эмиратах, второй — в США, а третий получил прописку в России. Имена хозяев *Koenigsegg CCXR Trevita* по понятным причинам не разглашаются.

McLaren X-1 Concept

Концепт создан в единственном экземпляре специально по заказу анонимного клиента, яростного поклонника марки *McLaren*. Причем не просто по заказу покупателя, но и в соответствии с его художественными идеями. Реализовывать проект доверили выпускнику дизайн-центра компании «Макларен» Хонг Ео (*Hong Yeo*), который при создании внешности концепта вдохновлялся различными классическими автомобилями, роялем и даже баклажаном. На разработку и создание машины ушло более трех лет. Под капотом у экстравагантного *McLaren X-1 Concept* установлен бензиновый 3,8-литровый 8-цилиндровый мотор с двойным турбонаддувом. Мощность этого силового агрегата составляет 625 лошадиных сил.

Rolls-Royce Hyperion Pininfarina

Британский *Rolls-Royce Hyperion Pininfarina* был сделан под заказ специально для английского коллекционера Роланда Холла. За основу был взят роскошный *Rolls-Royce Drophead Coupe*. У *Hyperion* техническое оснащение осталось неизменным: 6,75-литровый двигатель мощностью 453 лошадиных силы, разгоняющий тяжелый «крейсер» до 100 км/ч менее чем за 6 секунд. Дизайн же претерпел существенные изменения. И без того роскошный салон *Drophead Coupe* у *Hyperion Pininfarina* стал еще более изысканным и шикарным. При его декорировании использовали ореховое дерево, кожу и алюминий.

текст: Ирен Мартинез

«Шпион, который

Джеймс Бонд — шикарный мужчина с идеальным вкусом. Он выбирает только самое лучшее, причем это относится как к девушкам, так и к одежде, часам и машинам. За более чем 20-серийную историю бондианы агент 007, выполняя секретные задания, провел тест-драйв нескольких десятков изысканных и дорогих автомобилей. Самые интересные экземпляры представлены ниже.

Aston Martin

Транспортные средства этого британского производителя автомобилей появлялись в бондиане чаще остальных. Впервые за руль *Aston Martin DB5* агент 007 сел в эпизоде «Голдфингер» в 1964 году. Вышедший годом позже фильм «Шаровая молния» лишь подтвердил, что *DB5* — лучшая машина для супергероя. Бонд с нескрываемым удовольствием пользуется всеми допопциями своего «железного коня» — от поворотного барабана с номерными знаками разных стран до выдвигающихся из колес ножей и встроенных в габаритные фонари пулеметов.

ЛЮБИЛ МЕНЯ»

Бонд примерил на себя и маленький французский ярко-желтый *Citroen 2CV*, и *Renault II*, и *Jaguar*, и брутальный *Land Rover Defender*. Но *Aston Martin DB5*, вновь появившийся в фильме о шпионе всех времен и народов «007. Координаты "Скайфолл"» в версии 1964 года, как был, так и остается визитной карточкой Джеймса Бонда.

В 1987 году агент 007 сменил не только лицо, но и машину. Актеру Тимати Далтону посчастливилось провести тест-драйв *V8 Vantage,* укомплектованного всевозможными приспособлениями для борьбы с врагами: ракетами, пулеметами, реактивным ускорителем и встроенными лазерами, способными прорезать машину противника насквозь, отделяя кузов от шасси.

В новом тысячелетии Бонд пересел за руль *Vanquish V12*, оснащенного ракетами, пулеметами, системой дистанционного управления и десятками тысяч крохотных жидкокристаллических мониторов, способных сделать машину невидимой.

В «Казино Рояль» и «Кванте милосердия», борясь с врагами, агент 007 с лицом Дэниэла Крейка рассекает на великолепном *Aston Martin DBS*. Говорят, что во время съемок было разбито шесть таких автомобилей.

BMW

В конце 1990-х Джеймс Бонд прислушался к девизу немецкого производителя транспортных средств *BMW* — «с удовольствием за рулем» протестировал родстер *BMW Z3* и *Z8*, а также представительский *BMW 750iL*.

В «Золотом глазе» *BMW Z3* агента 007 почти не выделяется шпионской «начинкой». Кабриолет получил скромный набор оборудования — броню кузова, ракеты под передними фарами, парашюты для торможения и систему самоуничтожения.

Следующей машиной шпиона в серии «Завтра не умрет никогда» стала солидная *BMW 750iL*, в которой был запрятан основательный арсенал. Он включал в себя системы регулирования давления в шинах и выбрасывания шипов позади автомобиля, двухдисковую пилу, замаскированную под значок автоконцерна, системы выплеска слезоточивого газа и управления автомобилем с помощью сотового телефона.

Последним автомобилем немецкой марки у спецагента стал кабриолет *BMW Z8*. С точки зрения допопций он не сильно отличается от своих предшественников. Однако внешний вид и маневренность заставили сотни зрителей с открытыми ртами наблюдать за Пирсом Броснаном, рассекающим на этом автомобиле.

«Шпион, который любил меня»

Lotus Esprit

— Что-то вы бледный, мистер Бонд.
— Я всегда был очень нервным пассажиром.
— Да, мужчины не любят, когда их возят.
— Мужчины не любят, когда их прокатывают.

В начале 1980-х машиной Джеймса Бонда стал один из самых стильных спорткаров того времени — английский *Lotus Esprit*. Этот автомобиль появился в двух эпизодах: «Шпион, который любил меня» и «Только для твоих глаз». В отличие от своих предшественников он мог передвигаться не только по суше, но и под водой. В списке комплектации *Lotus Espirit* числились ракеты «земля–воздух», масляно-дымовая завеса, торпеды, броня и система слежения за надводными целями.

В 2013 году глава и основатель компании по производству электромобилей *Tesla Motors* Элон Маск приобрел на аукционе *Lotus Esprit Submarine* (тот, что плавал под водой) за £550 000. Новый владелец заявил, что собирается улучшить машину, превратив ее в полноценную амфибию. «Когда я был маленьким мальчиком, то с восторгом смотрел, как Джеймс Бонд на своем *Lotus Esprit* срывается с пирса и как под водой автомобиль превращается в субмарину. Я был разочарован, когда узнал, что этот *Lotus* не может трансформироваться. Мы собираемся улучшить его с помощью электродвигателя *Tesla* и постараемся сделать так, чтобы он мог не только плавать в воде, но и ездить по суше». Эс

2

СОВЕР ШЕНСТВА

«Я понял, что влюбился в Монику Белуччи, когда увидел ее рядом с элегантным *Ferrari*. Это было незабываемое зрелище. Два совершенства», — вспоминает о своей бывшей жене французский актер Венсан Кассель. Судя по всему, итальянской актрисе пришлось по душе такое сравнение, ведь впоследствии она не раз говорила журналистам: *«Красота — это как Ferrari. Научитесь им управлять, иначе он всю жизнь зря простоит в гараже»*. Своими собственными роскошными внешними данными Белуччи воспользовалась сполна. Ее изображения не раз украшали обложки самых престижных журналов по всему миру, кроме того, она не раз возглавляла список 100 самых красивых женщин мира. Начав с карьеры модели

в шестнадцатилетнем возрасте и добившись на этом поприще неимоверных высот, Моника решила не останавливаться на достигнутом и занялась актерской карьерой, которая благодаря таланту и трудолюбию итальянки, к слову, сложилась не менее удачно, чем в модельном бизнесе.

«Скоро 50, но я хорошо чувствую себя. Мне нравится изучать лицо в зеркале. С возрастом красота меняется — становится другой: зрелой и глубокой. В глазах больше отражается характер, по черточкам лица можно распознать, что за женщина перед вами». Эс

текст: Александра Горелая

Аллея Славы

ФИЛЬМОБИЛЯ

Прошлый век, помимо всего прочего, подарил миру две вещи, без которых сейчас современная жизнь просто немыслима, — кинематограф и автомобиль. Для последнего все началось с трехколесного агрегата Карла Бенца, на котором его супруга совершила путешествие из своего дома к дому родителей в другой штат. Машины стали героями экрана задолго до появления цветной кинопленки и звука: из ленты в ленту можно наблюдать, как развивался автомобиль, постепенно превращаясь из большой неповоротливой колымаги в эстетичное, красивое и комфортное средство передвижения.

Сейчас автомобиль на экране — не просто транспорт, это один из героев, у которого своя, может быть, второстепенная, а может, и главная роль. В кинематографе даже есть собственный жанр, который так и называется — фильмобиль. И конечно же, среди автомобилей имеются свои «звезды», которые вошли в историю.

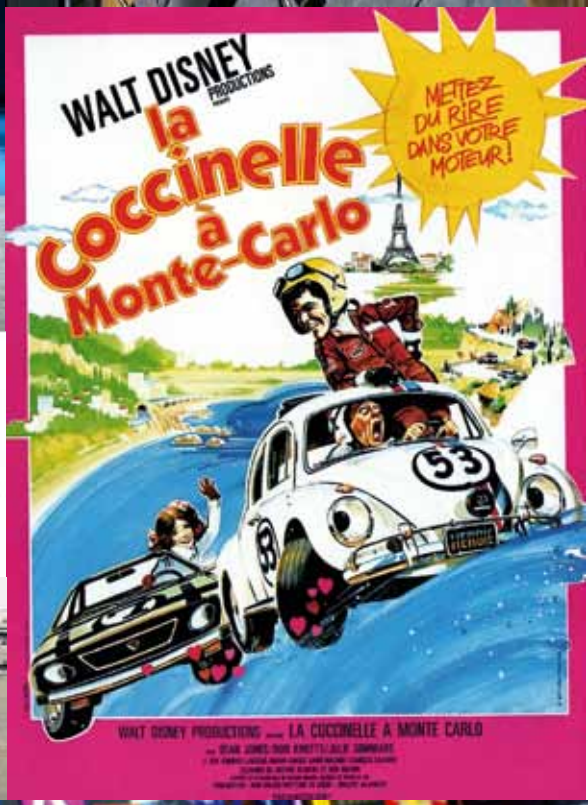
Звездные истории

«Левую часть ее ветрового стекла опутывала паутина трещин. Задний бампер почти отвалился, а обивка выглядела так, словно над ней поработали с ножом. Хуже всего было то, что под двигателем чернела широкая лужа масла. Эрни влюбился в *Plymouth Fury* 1958 года выпуска — один из тех, с большими длинными плавниками». Так описывает Стивен Кинг знакомство тщедушного паренька Эрни Каннингэма с Кристиной, одной из самых культовых машин конца 1950-х — начала 1960-х годов, в романе «Кристина». *Plymouth Fury 1958* стал главным героем одноименного фильма Джона Карпентера, снятого в 1983 году.

Именно после выхода картины на экраны на автомобиль обрушилась невиданная популярность. Да и сама история о машине, которая жестоко расправлялась с обидчиками хозяина и смертельно (в прямом смысле слова) ревновала его к девушкам, давно уже стала классикой и литературы, и кинематографа.

Реальный *Plymouth Fury 1958* выпускался в одной-единственной расцветке — бежевой с золотистыми полосками. Кристина Стивена Кинга и Джона Карпентера предстала перед нами кроваво-красной

NO PERSONAL CALLS
ANY TIME
HAWK


WALT DISNEY PRODUCTIONS
la Coccinelle à Monte-Carlo
METTEZ DU RIRE DANS VOTRE MOTEUR!
53
WALT DISNEY PRODUCTIONS ... LA COCCINELLE À MONTE CARLO

Plymouth
DAYTONA

53

SIMPSON
3

モール

с белыми полосами. Именно таким *Plymouth Fury 1958* будут помнить: ярко-красным, с агрессивной хромированной решеткой, круглыми сдвоенными фарами и огромными задними крыльями-плавниками, которые стали своеобразным символом эпохи 1950-х.

Еще один не менее знаменитый автогерой — шустрый белый Герби с номером «53» на капоте. Про его приключения снята целая серия фильмов: «Влюбленная малютка» (режиссер Роберт Стивенсон), «Герби снова на ходу» (реж. Роберт Стивенсон), «Ограбление в Монте-Карло» (реж. Винсент МакЭвети), «Герби сходит с ума» (реж. Винсент МакЭвети), «Фольксваген-Жук-2» (реж. Пейтон Рид), «Сумасшедшие гонки» (реж. Анджела Робинсон). Герби обладает собственным разумом и душой — он влюбляется, чувствует и постоянно попадает в различные переделки из-за своего упрямого характера, попутно втягивая в приключения и своих хозяев.

Volkswagen Kafer («Фольксваген-Жук-2») называют самым массовым автомобилем в истории. Судьба реального «Жука» столь же насыщена событиями, как и судьба экранного. Фердинанд Порше, которому традиционно приписывают роль отца этой машины, долго не мог продать свой проект *Typa 12* — небольшого заднемоторного автомобиля, — пока не встретился с Гитлером, который в своей речи на открытии Берлинского автосалона в 1933 году пообещал, что скоро будет создан автомобиль, доступный каждой немецкой семье. Естественно, сама идея была воспринята на ура. Порше предложил двухдверный четырехместный седан со скругленным и как бы обтекаемым кузовом и открытый четырехместный кабриолет. И все бы хорошо, но начавшаяся война спутала все карты, и «Жук» вместо готовящейся ему судьбы самого доступного семейного автомобиля отправился на войну.

Интерес к *Volkswagen Kafer* не спадает до сих пор. Он имелся в личном автопарке Джоди Фостер, на «Жуке» катался Полл Маккартни, а после того, как за руль села Линдси Лохан в «Сумасшедших гонках», мода на маленькую машинку вспыхнула с новой силой.

Все знают Молнию МакКвина — главного героя мультфильма «Тачки». Во время Кубка Большого Поршня Молния приходит к финишу вместе с Чико и Кингом, и теперь их всех ждет решающая гонка в Калифорнии. По пути МакКвин вываливается из перевозочного трейлера и, заблудившись, оказывается в Богом забытом городишке Радиатор-Спрингсе. Здесь он обретает настоящих друзей, любовь и осо-знает, что жизнь — это не только гонка к победе.

Каждый мультавтомобиль имеет свой реально существующий прототип, а Молния МакКвин целых два — двухместный, потрясающе красивый *Chevrolet Corvette* и необычный *Dodge Viper*. Салли Каррера — *Porsche 911 Carrera* — в мультфильме так же своенравна и элегантна, как и в реальности. К ней-то и испытывает романтические чувства наш герой, что не удивительно — рядом с такой машиной просто невозможно оставаться равнодушным: мощный двигатель, запредельная скорость и неповторимый дизайн влюбляют в себя с первого взгляда.

Главные соперники Молнии в погоне за кубком — это *Buick Grand National* (Чико Хигс, который в итоге стал победителем) и знаменитый гоночный автомобиль Ричарда Петти *Plymouth Superbird* (Кинг).

Еще один спорткар, снявшийся в кино не так давно и уже обретший своих поклонников, — *Chevrolet Camaro* пятого поколения. Ему досталась роль Бамблби в «Трансформерах» (реж. Майкл Бей) — истории

FMP 7B

о войне между инопланетными разумными машинами, которые способны принимать облик земных автомобилей и любой другой техники. Бамблби после серьезной травмы тяжело говорить, поэтому он общается с людьми довольно необычным способом — треками с различных радиостанций. Он и запомнился зрителям не столько позитивным ярко-желтым цветом и дружественным настроем к землянам, сколько музыкой, звучащей в его салоне.

Роли остальных автоботов достались сексуальному *Pontiac Solstice* (Джаз — единственный, кто погиб в картине, не считая, конечно, злодеев), внушительному тягачу *Peterbilt 379* (Оптимус Прайм — самый главный автобот), воинственному *GMC Topkick C4500* (Айронхайд, который по непонятным причинам ненавидел кошек) и *мощному Hummer H2* (врач и ученый Рэтчет).

Визитная карточка

Не всегда автомобиль в кино играет главную роль, но довольно часто выступает как неотъемлемый атрибут героя, без которого его образ был бы неполноценным. Как, например, знаменитый агент 007 Джеймс Бонд стойко ассоциируется с элегантным *Aston Martin DB5*, признанным автомобилем для настоящих джентльменов.

Дин Винчестер из популярного сериала «Сверхъестественное» просто немыслим без шикарного черного *Chevrolet Impala* 1967 года. Дин относится к нему не как к автомобилю, а, скорее, как к члену своей семьи — он защищает его, оберегает, ухаживает. С этой машиной связаны трагедии, радости, слезы, ссоры, примирения, доверие, любовь — все, что переживают братья Дин и Сэм Винчестеры, пока колесят по стране, охотясь на нечисть и спасая наш грешный мир. «Когда я писал сценарий, — рассказывает Эрик Крипке, — то представлял себе парней в американской машине класса мускл-кар. Сначала мой выбор пал на *Mustang* 1965 года. Мой сосед сказал, что гораздо лучше на место *Mustang* подойдет *Chevrolet Impala*, ведь эта машина вызывает уважение — люди прячутся, ослепленные светом ее фар, и закрывают двери, пугаясь ее размеров. Так он ее описал».

Машина Дина Винчестера «вооружена и очень опасна» — в ее багажнике сокрыт настоящий оружейный склад для борьбы с разными видами монстров. Автомобиль отлично справляется со своим предназначением — спасать людей и быть любимым истинными ценителями.

Рэндолл Рэйс по кличке Мемфис в исполнении Николаса Кейджа из фильма Доминика Сены «Угнать за 60 секунд» совершенно неотделим от легендарной Элеонор — *Shelby Mustang GT500*. По сюжету Рэндолл, чтобы спаси своего брата от смерти, должен вспомнить старое ремесло — угон — и за одну ночь выкрасть 50 первоклассных автомобилей для босса преступной группировки. Но есть тут еще одна скрытая линия: отношения Рэндолла с *Shelby Mustang GT500*. Когда-то давно он уже пытался угнать ее, но строптивая красавица не поддалась. Рэндолл оставляет ее напоследок, твердя, что к этой машине нужен особый подход. Он разговаривает с ней, уговаривает, умоляет — и в конце концов Элеонор признает его.

Shelby Mustang получил свое имя в честь автогонщика Кэрролла Шелби, победившего в 1959 году в гонке «24 Часа Ле Ман». Максимальная скорость, которую способна развивать эта машина, — 220 км/ч. Экстравагантный дизайн *Shelby Mustang GT500* для многих до сих пор остается непревзойденным эталоном автоискусства.

Конечно, это далеко не все герои, появившиеся на больших экранах, а сколько их еще будет — современные технологии позволяют создавать такие модели, которые надолго остаются в тренде и памяти! Совершенно особенная категория машин, которые придумывают специально для того или иного фильма, как это произошло с «Искусственным разумом», «Лигой выдающихся джентльменов», «Я-роботом» и многими другими. С появлением автомобиля в кино он все больше и больше захватывает сердца зрителей, некоторые из которых, как британец Марк Перкинс, начинают коллекционировать металлических «актрис», засветившихся в кассовых лентах. Они любовно собирают ретроавтомобили по съемочным площадкам и аукционам, чтобы очередная красавица — будущая или прошлая модель — заняла достойное место в их личном автопарке. Эс

ОБЪЯСНЕНИЕ В ЛЮБВИ

Экстравагантная *Pink,* в отличие от большинства звезд Голливуда, по городу предпочитает передвигаться на мотоцикле. Ее любовь к двухколесным стальным коням уходит в детство. *«В подростковом возрасте я много каталась на мотоциклах, затем немного подзабыла о них, но тут в моей жизни появился Кэри Харту»*, — вспоминает звезда. Кэри Харту, профессиональный мотогонщик, не просто напомнил *Pink* о мире больших скоростей и шуме мотора, он сумел покорить сердце эпатажной дивы.

K&N
DUNLOP

rs

Ради своего возлюбленного белокурая дива, казалось, была готова свернуть горы. Так, однажды во время соревнований по мотобайку *Pink* подняла плакат, на котором было написано: *«Ты возьмешь меня в жены?»*. Однако привыкший к всевозможным выходкам звезды спортсмен спокойно продолжил нарезать круги на трассе. И только когда *Pink* на обратной стороне плаката написала: *«Я серьезно»*, Кэри понял, что она не шутит. Он сразу же сошел с дистанции и согласился. Таблоиды мгновенно окрестили этот случай одним из самых романтичных способов сделать предложение. Эс

Автоавария как точка отсчета

текст: Ирина Суханова

Фрида Кало

Vogue 1937

Автоавария как точка отсчета Фриды Кало

ДЕРЕВО НАДЕЖДЫ, СТОЙ ПРЯМО!

Ей было всего восемнадцать лет, когда случилась эта авария. Врачи сомневались, что после таких травм девушка выживет. Целый год она была прикована к кровати. Чтобы заполнить чем-то часы одиночества, энергичная от природы Фрида попросила кисти и краски. Любящий отец специально для дочери сделал подрамник, позволяющий писать лежа, а сестра под балдахином кровати прикрепила большое зеркало. *«Я изучала свое лицо, малейшие движения, складки простыни, очертания ярких предметов, которые окружали меня. Я постоянно видела себя. Фрида изнутри, Фрида снаружи, Фрида везде, Фрида без конца...»* — впоследствии рассказывала Кало. Так автопортреты стали главной сюжетной линией в творчестве художницы. *«Я пишу себя, потому что много времени провожу в одиночестве и являюсь той темой, которую знаю лучше всего»*, — делилась мыслями Кало.

Девушка пережила более 30 операций. Ее ноги были покрыты шрамами, прятать которые она предпочитала под длинными юбками традиционных мексиканских нарядов. А непрекращающаяся боль стала ее спутницей до самой кончины. Единственным лучом света в темном царстве были кисти и краски. *«Я осталась жива. Мне есть ради чего жить — ради живописи»*, — говорила Фрида матери.

БРАК СЛОНА И ГОЛУБКИ

Именно благодаря живописи начинающая художница познакомилась со своим будущим мужем Диего Ривера, обратившись к маэстро с просьбой оценить ее работы. Что привлекло Диего больше: талант девушки или ее яркая неординарная внешность — до сих пор остается

«Это случилось сразу после того, как мы сели в автобус. Вначале мы ехали в другом, но я заметила, что потеряла зонтик, и мы вышли, чтобы его найти; вот так я и оказалась в автобусе, который разорвал меня в клочья. Столкновение произошло на углу, перед рынком Сан-Хуан. Трамвай ехал медленно, но водитель нашего автобуса был молод и нетерпелив. Трамвай повернул — и наш автобус оказался зажатым между ним и стеной».

Из дневника Ф.К.

Автоавария как точка отсчета Фриды Кало

«На запотевшем стекле я пальцем рисовала дверь и через эту воображаемую дверь, полная радостного нетерпения, ускользала из комнаты. Я направлялась к молочной лавке Пинсона. Пройдя сквозь букву "О" на вывеске, я спускалась к центру земли, где меня всегда поджидала "воображаемая подруга".
Я уже не помню ее лица, не помню, какого цвета у неё были волосы. Но помню, что она была веселая, много смеялась. Негромким смехом. Она была ловкая, танцевала так, словно ничего не весила. А я танцивала с ней и рассказывала ей все мои секреты...»

Из дневника Ф.К., воспоминания о детстве

загадкой. Ясно лишь одно: с этого момента судьбы двух мастеров были неразрывно связаны. Этот союз родители Фриды окрестили «браком слона и голубки», поскольку муж был старше невесты на 21 год, выше на две головы и тяжелее вдвое. Не отличаясь особой красотой, Ривера пользовался большим успехом у женщин.

Бурная семейная жизнь пары с регулярными ссорами, громкими скандалами и последующим примирением напоминала латиноамериканский сериал. Хотя любвеобильный живописец не раз повторял, что Фрида — единственная женщина, к которой он испытывал настоящие чувства, это не мешало маэстро довольно часто заводить романы на стороне. Апофеозом стала любовная связь Риверы с Кристиной, младшей сестрой художницы, после чего незамедлительно последовал развод.

Frida Kahlo

«Мы были женаты 13 лет и всегда друг друга любили. Фрида даже научилась принимать мою неверность... Это ложь во спасение думать, что развод положит конец страданиям», — рассуждал о расторжении брака Ривера. Маэстро оказался прав: жить отдельно они не смогли и вновь сыграли свадьбу. О своем муже Фрида говорила: *«В моей жизни было две аварии: одна — когда автобус врезался в трамвай, другая — это Диего»*.

МУЗА МОДЕЛЬЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ

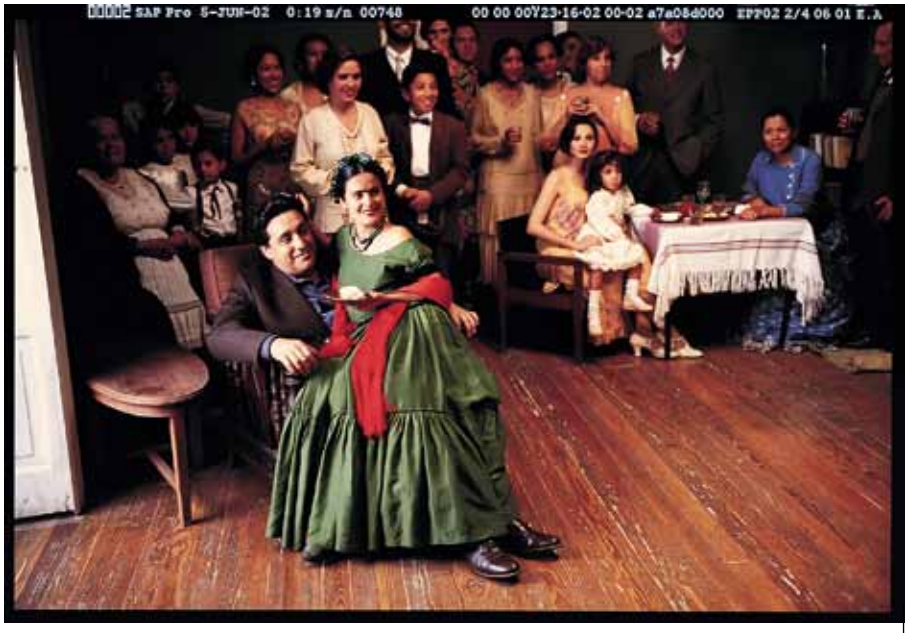
Фрида, как и ее супруг, не отличалась примерным поведением. Она часто сквернословила, много курила, злоупотребляла алкогольными напитками, вступала в любовные связи как с мужчинами, так и с женщинами. Ей даже приписывали роман с советским революционером Львом Троцким, иммигрировавшим с женой в Мексику. Однако, несмотря ни на что, главным мужчиной ее жизни оставался Диего Ривера. *«Жить без него не могу. Он мой сын, он моя мать, мой отец, мой супруг. Он мое все»*, — писала в своем дневнике Кало.

Другой всепоглощающей страстью художницы по-прежнему была живопись, ради которой она была готова совершать безумные поступки. Так, в 1953 году в галерее Лолы Альварес в Мехико должно было состояться открытие ретроспективной выставки работ Кало, однако сама художница в это время находилась в больнице. Фрида не могла пропустить такое событие. Под вой сирены скорой помощи ее внесли в зал и уложили на собственную знаменитую кровать с балдахином.

Эксцентричность Кало магнитом притягивала творческих личностей со всех уголков земного шара. Ее изображения не раз украшали фрески Риверы даже на революционные темы, а национальные костюмы, которые так любила Фрида, вдохновили реформатора итальянской моды дизайнера Эльзы Скиапарелли на создание платья «Мадам Ривера». В 1939 году портрет Кало появился на обложке французского издания *Vogue*.

«Революция — это гармония формы и цвета, все движется и остается на месте, повинуясь одному закону, имя ему — жизнь».

Из дневника Ф.К.



Frida Kahlo

САЛЬМА ХАЙЕК И ЭКСЦЕНТРИЧНАЯ ФРИДА

Биография неординарной художницы до сих пор будоражит умы интеллектуальной публики. Однажды услышанная история о яркой жизни Фриды запала в душу голливудской актрисе Сальме Хайек, и она решила создать фильм, повествующий о судьбе Кало. «Мне хотелось понять эту удивительную женщину, в которой не было ни грамма банальности, а не просто пересказать ее биографию», — делилась воспоминаниями с журналистами Хайек. На подготовку к съемкам ушло более шести лет. За это время Сальма встретилась с десятками сценаристов, но каждый раз она оставалась недовольна текстом. В итоге к работе подключился бойфренд актрисы Эдвард Нортон, который и создал итоговый сценарий ленты.

Актерская работа потребовала от Хайек не меньшей самоотдачи, нежели продюсирование. Ради сходства со своей героиней Сальма брила верхнюю губу, чтобы на ней появились маленькие усики, какие были у Фриды, носила туфли на разной по толщине подошве, которые помогали более точно воспроизвести слегка прихрамывающую походку художницы, переболевшую полиомиелитом в детстве, и разделась перед объективом телекамеры. «В фильме «Фрида» действительно много обнаженной натуры. Но, поверьте, я чувствовала себя гораздо более скованно на съемочной площадке «Дикого, дикого Веста», где мне вообще не приходилось раздеваться. Здесь же все выглядит органично — даже когда я нахожусь в постели с другой женщиной. Ведь главной задачей ленты было показать не нагое тело, а то, кем была художница на самом деле, пусть даже таким способом».

Труды Сальмы не пропали даром. Ее «Фрида» получила две премии «Оскар» в номинациях «Лучшая музыка к фильму» и «Лучший грим». А племянница Кало была настолько тронута лентой, что подарила Сальме Хайек ожерелье художницы. Эс

«Я многое смогла.
Я смогу ходить.
Я смогу рисовать.
Я люблю Диего больше,
Чем люблю себя.
Воля моя велика.
Воля моя жива».

Из дневника Ф.К.

текст: Евгения Киселева

ЭРОТИЧЕСКИЙ ШИК ОТ PIRELLI

Слава итальянской компании *Pirelli*, одного из самых крупных производителей автомобильных шин на планете, уже давно вышла за пределы мира автолюбителей и поклонников «Формулы-1». Название этой корпорации на протяжении нескольких десятилетий прочно ассоциируется с культовым арт-проектом «Календарь *Pirelli*» — гимном эстетике обнаженного женского тела. Принять участие в его съемках как для фотографов, так и для моделей означает получить всеобщее признание.

В разные годы над его созданием трудились такие корифеи *fashion*-индустрии, как Карл Лагерфельд и Питер Бирд. Страницы издания украшали фотографии Наоми Кэмпбелл, Синди Кроуфорд, Кейт Мосс, Наталии

PIRELLI CALENDAR 2011

PIRELLI CALENDAR 2011

Водяновой, Моники Белуччи, Дженнифер Лопес, Жизель Бундхен, Софи Лорен и Пенелопы Крус. Любопытно, что изначально компания *Pirelli* позиционировала календарь как приятный бонус своим покупателям, занимающимся грузоперевозками, продавая его на автозаправочных станциях и в шиномонтажных мастерских. Теперь же его невозможно нигде купить, разве что на аукционах. Ежегодно в преддверии новогодних праздников руководство *Pirelli* рассылает календарь самым важным клиентам компании и некоторым акулам шоу-бизнеса. Эс

текст: Владимир Преображенский

Любовь

на заднем сиденье

Расцвет моды на «автомобильный секс» пришелся на богемные 60-е прошлого века. Главными апологетами такого куртуазного времяпрепровождения были американцы. Не случайно в те времена, когда детки обеспеченных родителей массово шалили в отцовских «шевроле» и «кадиллаках», родилась шутка, что половина страны зачата на заднем сиденье машины. Европа, не мешкая, жизнеутверждающую моду немедленно переняла. По данным BBC, 88% итальянцев хотя бы раз в жизни занимались любовью в машине. Даже сам Сильвио Берлускони признавался, что впервые поцеловал девушку в легендарном автомобиле «Фиат-500».

Хью Гранту, например, ночное приключение в машине едва не стоило расставания с актрисой Элизабет Херли, с которой он к тому моменту уже несколько лет состоял в гражданском браке. Дело в том, что актер уединился в своем авто с проституткой, и был застукан не только полицейскими, но и довольными папарацци, которые быстро разнесли горячую новость по всему свету.

«Спалил» также гламурную скандалистку Пэрис Хилтон экс-солист *Backstreet Boys* Ник Картер, рассказав подробности своего романа с наследницей отелей Хилтон, в числе которых поведал, что самым запоминающимся эпизодом был бурный секс в машине, припаркованной у аэропорта.

Не отстает от западных коллег по шоу-бизнесу и победительница «Фабрики звезд — 5» Виктория Дайнеко. В программе «Любовь с первого взгляда» на почившем в бозе MTV певица призналась, что один из самых ярких эпизодов ее интимной жизни — секс в автомобиле. Это признание смутило даже ведущего шоу Таира Мамедова и моментально стало темой для обсуждения. «В 26 лет смысл твоей жизни — секс и путешествия. Люблю сочетать одно с другим», — вторит ей резидент *Comedy Club* Александр Незлобин.

Несмотря на то что эротические возможности автомобиля представляются весьма спорными как с сугубо «технической», так и с эстетической точек зрения, этот вид любовных утех весьма популярен. Неоднократно он украшал самые запоминающиеся сцены таких фильмов, как «Ядовитый плющ» (Дрю Бэрримор и Том Скеррит), «Парни не плачут» (Хилари Суонк и Хлое Севиньи), «Вне поля зрения» (Джордж Клуни и Дженнифер Лопес) и, конечно же, «Титаник» (Леонардо Ди Каприо и Кейт Уинслет).

Возможно, между автомобилем и эротикой есть прямая, хоть и неуловимая на первый взгляд связь. Ведь не зря эти два образа — прекрасной, соблазнительной красотки и стильного коня со стальными мускулами — идут рука об руку в рекламе, музыкальных видеоклипах и, разумеется, в индустрии фильмов для взрослых.

«Мне нравится секс в машине, — заявила в одном интервью очаровательная Скарлетт Йоханссон. — Если мне хочется чего-то по-настоящему остренького, сумасшедшего и необычного, то заднее сиденье авто — это самое подходящее место, чтобы эти ощущения получить». Любимец публики Джонни Депп признался, что именно в автомобиле он в 13-летнем возрасте расстался с невинностью, уединившись с фанаткой группы, в которой тогда играл.

О, как прекрасен темный радиатор...

Взыскательный взгляд эстета не может не отметить, как много общего в красоте и сексуальности прекрасной женщины и роскошного автомобиля.

Пронзительный свет фар, хромированный блеск радиатора, гладкость обивки оказываются для автомобильных гурманов не менее притягательными, чем очаровательная женская шейка, цветущая округлость груди и манящий рельеф бедер.

У машины тоже есть своя особая «мускулинность», животная страсть, выраженная даже в волнующем утробном рокоте мотора, крутой, порой едва укротимый нрав и при этом способность беспрекословно подчиняться своему обладателю.

Не удивительно, что мужчины воспринимают свой автомобиль как фетиш, подчеркивающий их социальный статус, независимый нрав, а также и сексуальный потенциал.

Как показывают социологические опросы, автомобили вызывают эротические ассоциации не только

SEX

САМЫЕ СЕКСУАЛЬНЫЕ АВТОМОБИЛИ

у мужчин, но и у женщин. Данные независимого европейского опроса говорят о том, что женщины считают самыми сексуальными мужчин, которые сидят за рулем спортивного *Porsche Boxter*. В свою очередь, для мужчин ореолом особой сексуальной привлекательности больше всего обладают владелицы таких машин, как *Volkswagen Beetle* (легендарный «Жук»), *Mini* и *Audi TT*.

Модные журналы регулярно оценивают популярные марки автомобилей не только с позиций их технических характеристик и особенностей дизайна, но и с точки зрения сексуальности, при этом выделяя любопытные «номинации».

По версии журнала *Forbes*

- для рэперов: *Rolls-Royce Phantom*
- для агентов голливудских звезд: *Lexus LS Hybrid*
- для пластических хирургов из Майами: *Lamborghini Murcielago Roadster*
- для гангстеров: *Cadillac Escalade & EXT*
- для разведенных мужчин: *Chevrolet Corvette Convertible*
- для разведенных женщин: *Mercedes-Benz SL65 AMG*
- для политических лоббистов из Вашингтона: *Cadillac CTS*
- для игроков НБА: *Ferrari 599 GTB Fiorano*
- для законопослушных водителей: *Aston Martin DB9* и *Ferrari F430*
- для читателей *Forbes*: *Maserati Quattroporte*

По версии британского журнала *TopGear*

1. *Fiat 500*
2. *Aston Martin DBS*
3. *Maserati Quattroporte*
4. *Chevrolet Camaro*
5. *Citroen C6*
6. *Lincoln Continental*
7. *Bentley Continental S1 Fastback*
8. *BMW M1*
9. *Rolls-Royce Phantom*
10. «Салли» из мультика «Тачки» *(Porsche 911)*

По версии журнала *Playboy*

1. *Jaguar XK — XKR-S*
2. *Mercedes-Benz SLS AMG*
3. *Range Rover Evoque*
4. *Ford Mustang Boss 302*
5. *Hyundai Veloster*
6. *BMW 1 Series M*
7. *Lexus CT 200H*
8. *Lamborghini*
9. *Aventador*
10. *Mercedes-Benz CLS 63 AMG*
11. *Bentley Continental GTC*
12. *Audi A7*
13. *Fiat 500*
14. *Jaguar XKR-S*

Стоит ли удивляться, что мужчины уверены: красивый дорогой автомобиль — лучший способ познакомиться с роскошной прелестницей и обеспечить знакомству интригующее продолжение. Причем сразу же, в салоне своего драгоценного стального друга.

АВТОМОБИЛЬНАЯ КАМА-СУТРА

По закону за секс в машине вас запросто могут оштрафовать как злостных нарушителей порядка во многих государствах мира. Однако это не мешает людям по всему земному шару использовать автомобиль именно так, превратив это занятие не только в своего рода экстремальный спорт, но и целую науку.

Согласно опросу, проведенному в Великобритании среди 1000 автомобилистов, экстремальный секс такого рода практикуют 52% мужчин и 34% женщин. 53% респондентов признались, что

занимаются сексом на переднем сиденье, 39% — на заднем, а 9% — на капоте.

В Америке даже вышла книга *Carma Sutra* (то есть «Авто Камасутра»), описывающая наиболее удобные позы для занятия сексом в автомобиле. В Италии, в небольшом городе Винчи под Флоренцией, не так давно был открыт Автомобильный парк любви, причем при официальном содействии городской администрации. Аналогичная школа существует во Франции, в городе Марибель. Не отстает и Латинская Америка. В одном из городов Бразилии недавно появилась парковка на 20 машин, также специально оборудованная для сладострастных гонок с выключенным двигателем. Тариф стоянки весьма приемлемый: два доллара в час.

В Чехии энтузиасты и миссионеры автоэротики пошли еще дальше и открыли первую в мире автомобильную секс-школу. Здесь вам расскажут, какие позы наиболее удобны в зависимости от конфигурации салона, научат

необходимым навыкам гигиены и безопасности, а также подскажут, какие марки автомобиля наиболее комфортны для подобных акробатических этюдов. Кстати, а вам разве не интересно?

Канадское издание *The Globe & Mail* провело исследование на этот счет, в результате которого получилась следующая картина.

1-е место — *Volvo V70*
2-е место — *BMW 3-й серии*
3-е место — *Bentley Azure*
4-е место — *Land Rover Range Rover*
5-е место — *Ford E-Series Van*

В числе самых неудобных для слияния в любовном экстазе были названы *Honda Insight* и *Ford GT*. Чтобы упражняться в них, без специальных акробатических навыков, пожалуй, не обойтись.

КСТАТИ, ЕДВА НЕ СТАЛ ПОСЛЕДНИМ

Согласно опросам *MSN Carview*, каждый четвертый британец после рождественского корпоратива в офисе с удовольствием предается сладким удовольствиям в своем авто. Россия, кстати, не отстает от всего прогрессивного человечества. Опрос показал: более чем 56% россиян имеют опыт автосекса, многие не пробовали, но относятся положительно к самой идее и лишь 17% осуждают такой способ соития.

Не будем вдаваться в интимные и технические вопросы секса в авто — рекомендаций на эту тему предостаточно. Хочется напомнить лишь об одном: господа, не доводите нетрадиционные автомобильные радости до фатального экстрима — не занимайтесь сексом во время движения. Не повторяйте сомнительный опыт водителя из Норвегии!

Пару лет назад примерно в 40 км от Осло сотрудники полиции заметили старую *Mazda 323*, которая ехала по трассе со скоростью 133 км/ч вместо положенных 100 км/ч. Когда блюстители порядка догнали нарушителя и заглянули в машину, то не поверили своим глазам: на коленях у шофера сладко извивалась красивая обнаженная девушка, не только загораживая ему практически весь обзор, но и парализуя его водительские способности. В пользу сексуальных, разумеется. Интересно отметить, что полицейские не сразу остановили нарушителя. На протяжении одного километра они ехали рядом с ним, снимая происходящее на камеру. Нет, разумеется, это не было нездоровым приступом вуаеризма: запись полицейские делали не для своего домашнего архива, а исключительно для суда — в качестве обвинительного материала. 28-летний нарушитель отделался крупным денежным штрафом и лишением прав. А его подругу просто отпустили.

Авто мобили неверных мужей

Не будем лукавить: чаще всего автомобиль становится замечательным местом не для исполнения супружеского долга, а… да-да, именно! Один популярный сайт знакомств, опросив около 750 своих посетителей, выяснил, что есть очевидная связь между супружескими изменами и маркой машин, на которых неверные мужья колесят по городу. Чаще всего изменяют женам владельцы *Audi*. На втором месте (с большим отрывом) — *BMW*, на третьем — *Mercedes*, следом — *Volvo* и *Volkswagen*. Наименее склонны к адюльтеру, как оказалось, владельцы *Peugeot, Renault, Skoda* и *Hyundai*.

Стойкую ассоциацию любимого средства передвижения с женским очарованием, которое непременно должно присутствовать в дорожных приключениях настоящего мачо, нередко используют предприимчивые коммерсанты — владельцы автомоек, доверяющие процедуру по наведению чистоты модельной внешности красоткам в бикини. А предприимчивые производители автомобильных аксессуаров, в свою очередь, уже выпустили ароматизатор для салона с добавлением ферамонов. Какая дама теперь сможет устоять! А уж сколько фотосессий посвящено, похоже, не-

меркнущему сюжету «девушка в купальнике и автомобиль» — и вовсе не сосчитать.

Одним словом, творческая мысль в этой сфере может еще долго бороздить безбрежные просторы фантазии, выдавая все новые креативные решения. Хотя даже героиня многочисленных фильмов для взрослых Саша Грей, недавно посетившая Россию уже в амплуа правозащитницы, заявила: «Я считаю, что не нужно надеяться на какие-то серьезные отношения с человеком, с которым у вас секс на заднем сиденье автомобиля. И да — «Лада-Калина» для этого занятия явно не подходит!» Уж кому, а ей-то в этом вопросе можно доверять. Эс

«ОБТЕКАЕМЫЕ ФОРМЫ»

Алессандры Амбросио

фото: Шэннон Грир

Американский фокусник и комик Роберт Орбен шутил: «Как описываются машины в рекламных проспектах? Волнующие, эффектные, изящные, грациозные, обтекаемой формы. Прямо не знаешь, куда их вести — в гараж или в номер мотеля...»

А что если посмотреть на тему с другого ракурса? Как выглядит девушка, описанная с помощью эпитетов для идеальной машины? Ответ прост — как фотомодель...

Алессандра Амбросио.

Ее стильные наряды приглушенного черного цвета идеально отражают эстетику кожаных салонов автомобилей класса *Lux*, грация и стремительность ассоциируются с мощным стартом и сверхскоростным разгоном, кошачьи повадки — с легкой маневренностью на дороге, а идеальные формы модели — с последними достижениями в дизайне.

ЖЕМЭСТ

МАГИЧЕСКОЕ СИЯНИЕ ЖЕМЧУЖИН

Изысканные украшения с натуральным жемчугом

TOP-10

текст: Дмитрий Коваленко

Журнал «Эстет» представляет список лучших автомобилей, составленный на основе мнения взыскательных эстетов.

1

Ferrari 458
Эми Макдональд, *певица*

«Мне нравятся автомобили, это мой крест. Знаю статистические и технические данные всех новинок автопрома. Я не фанат «Формулы-1», просто люблю спортивные машины, как Джереми Кларксон, но по сравнению с ним у меня скромная коллекция. Больше всего мне нравится *Ferrari 458*. Этот автомобиль шокирует многих, поскольку люди ожидают, что из машины выйдет старик, а появляюсь я! К счастью, я никогда не водила его на скорости, которую он может достичь, потому что тогда буду иметь массу неприятностей».

«Женщина, в отличие от мужчины, не способна влюбиться в автомобиль».

Бернард Де Вото

«Автомобили – это мой крест!»

«Японцы придумали оригинальный способ контрабанды стали в США: они ее красят, ставят на четыре колеса и утверждают, что это — автомобиль».
Генри Форд

Lamborghini Miura

Джей Кей, *солист группы Jamiroquai*

«Я не из тех парней, которые покупают эксклюзивные автомобили, а затем прячут их в гаражах. Я хочу, чтобы все знали, как *Lamborghini Miura* разгоняется до 290 км в час. Для меня скорость как наркотик, поэтому обожаю дорогие спортивные машины. Я недавно приобрел огромный загородный дом, в том числе и для того, чтобы было место, где мог бы держать свои автомобили. Не хочу, чтобы они были раскиданы по городу».

Nissan GT-R

Усейн Болт, *спортсмен, шестикратный олимпийский чемпион по легкой атлетике*

«Ужасно люблю машины, у меня их уже восемь. Зачем мне так много? Просто мне нравится жить красиво, хорошо, что сейчас я могу себе это позволить. До того как я начал сотрудничать с *Nissan*, все машины были исключительно черного цвета. Какие? *Range Rover*, пара *BMW*, кабриолет *BMW M3* и *Shelby Mustang GT500* (такую же должен был угнать последней из 50 машин герои фильма «Угнать за 60 секунд») и так далее. Потом появился *Nissan GT-R* золотого цвета».

«Автомобили – это мой крест!»

Cadillac Seville

Михаил Шуфутинский,
народный артист России

«Я люблю американские автомобили. Прежде всего за их комфорт. Для меня самое важное — это салон автомобиля, хорошая отделка, желательно дорогими и приятными материалами. Поэтому из всех своих машин я больше всего люблю и чаще всего использую лимузин *Cadillac Seville.* Его салон из натуральной кожи, в нем есть все, что мне нужно: телевизор, DVD и хорошая аудиосистема».

Rolls-Royce

Брайан Джонсон,
музыкант группы AC/DC

«Я фанат легковых автомобилей и всего, что с ними связано! Мы с семьей жили в небольшой деревеньке, где добывали уголь. Однажды на похоронах одного из местных жителей я увидел *Rolls-Royce.* Машина показалась мне огромной и невероятно красивой, одна решетка радиатора чего стоила. Я спросил отца, почему у нее такие большие двери. На что он ответил: "Разве непонятно, сынок? Чтобы пассажиры могли садиться в автомобиль, не снимая своих цилиндров". После этого я поклялся, что обязательно куплю *Rolls-Royce,* когда разбогатею, и сдержал обещание».

Panhard и Ferrari 250 GTO

Ник Мейсон, *музыкант, барабанщик Pink Floyd*

«Страсть к машинам — это наследие моего папы. Он был режиссером документальных фильмов и нередко брал меня на съемки автогонок. Моя коллекция насчитывает порядка 40 автомобилей, среди них хочется выделить *Panhard* 1901 года, который до сих пор хорошо работает, и *Ferrari 250 GTO.* Последняя — моя любимица, поскольку она была задействована на свадьбе дочери. Кроме того, *Ferrari 250 GTO* обладает хорошими техническими характеристиками, на ней можно участвовать в гонках».

«Автомобиль прекраснее Ники Самофракийской».
Филиппе Маринетти

7

Lamborghini и Audi A8

Тина Канделаки, *телеведущая*

«Я люблю привлекать к себе внимание, поэтому машины мне нравятся соответствующие — большие и обязательно красные. Этот цвет для меня синоним красоты. Я всегда предпочитала дорогие машины. В гараже у меня стоит целая коллекция. Например, на *Audi A8* я езжу на работу, а *Lamborghini* — машина выходного дня. В последней сложная система управления. Когда я первый раз на ней выехала, машина встала как вкопанная перед автобусом. Представляете картину: полный автобус людей, дорогу которому перекрыла удивленная Тина Канделаки на *Lamborghini.* Пассажиры от души смеялись, но в конечном итоге я справилась с управлением».

8

Fisker Karma

Леонардо Ди Каприо, *актер*

«Я сильно озабочен экологической ситуацией на планете. Стараюсь бережно относиться к окружающей среде, поэтому с тех пор, как узнал о существовании гибридных автомобилей, использую только их, поскольку они выбрасывают меньше углекислого газа в атмосферу. Сейчас я езжу на *Fisker Karma*. Это фантастически красивая машина! У меня есть электромобиль, но перемещаться на нем я побаиваюсь — вдруг закончится зарядка где-нибудь на шоссе или придется часов шесть стоять у ресторана, пока автомобиль будет заряжаться от сети».

«Автомобили – это мой крест!»

10

Mersedes-Benz S500
Павел Буре, *хоккеист*

«Моей первой машиной была седьмая модель "Лады". Я был очень горд, что купил ее на первые самостоятельно заработанные деньги. Плюс ко всему она была вишневого цвета, что тоже немаловажно. Впоследствии я пересел на *Mersedes*. Этот автомобиль меня полностью устраивает. Он быстрый, удобный и достаточно безопасный. Если ты едешь на *Bentley*, то уже надо иметь соответствующий внешний вид. Например, в шортах я бы чувствовал себя дискомфортно. Будучи в *Mersedes*, можно одеваться как хочешь. На такой машине не стыдно подъехать на любое вечернее мероприятие или отправиться за город, это автомобиль, который подходит на все случаи жизни».

9

Toyota Prius
Колин Ферт, *актер*

«Меня никогда не интересовали большие мощные автомобили. Наверное, они красивые, но это не для меня. Я вовсе не стараюсь произвести впечатление странной, ни на кого не похожей знаменитости, но я действительно никогда не был в восторге от огромных мощных машин. Я проездил практически 20 лет за рулем *Morris Minor*, купленного еще в 1980-е за 2 тысячи фунтов. Всего несколько лет назад поменял его на бензиново-электрический гибрид *Toyota Prius*. Очень хороший, надежный автомобиль, который в отличие от обычных машин практически не наносит вреда окружающей среде».

«С автомобилем нельзя обращаться, как с человеком. Автомобиль нужно любить».
Вальтер Рерль, чемпион мира и Европы по автогонкам, ФРГ

Ferrari 250 Testa Rossd 1958 года 1:18

Машина с двигателем стирлинга

Сокровища Дома
BRODERIE

Редкие модели ретроавтомобилей и маленьких винтажных паровозов, сконструированных искусными европейскими мастерами, собраны в московской галерее BRODERIE.

В бутике в ТЦ «Гименей» сосредоточен целый оазис коллекционных моделей ретроавтомобилей самых разных исторических периодов – от первых самобеглых колясок конца XIX столетия до автомобилей середины XX века. Изделия эксклюзивного качества содержат микроскопичные детали, которые имеют ключевое значение в добавлении сходства с оригиналом и представляют собой настоящие шедевры инженерной мысли и мастерства. Вычурные и при этом удивительно стильные формы ретроавтомобилей разительно отличаются от обводов детищ современной автоиндустрии. Именно эта непохожесть придает ретромоделям особую привлекательность и неповторимый исторический шарм.

Если вы уже давно открыли для себя мир коллекционирования раритетной техники, то миниатюры Дома BRODERIE, безусловно, станут одними из ярчайших украшений вашей коллекции. Вы обязательно найдете на витринах бутика культовый экспонат, без которого ваше собрание моделей будет казаться неполным. Очарование ретро, максимальная утонченность и скрупулезность при конструировании каждого шедевра – вот основные принципы Дома BRODERIE, являющегося воплощением традиций высочайшего качества, тонкой красоты и изящества.

Bugatti 35 Grand Prix 1:18

Винтажная модель английского паровоза

Bugatti type 35 gp 1:18

Mercedes-Benz 1:24

Костюм из кружева,
Ester Abner;
корсет и подвязки,
Agent Provocateaur;
Кольца, *Diafanoby*
Olga Karlova.

ГИПНОЗ

ОДИНОКИХ СЕРДЕЦ

текст: Алиса Бирюзова
фото: Татьяна Нагаева

Итальянский кинематограф середины прошлого века, когда искусство не было столь коммерциализированным и на съемочной площадке создавались нетленные шедевры Федерико Феллини, Микеланджело Антониони, Лукино Висконти…

Молодой красивой брюнетке начальник доверяет провернуть дело на сто тысяч долларов, пообещав за это повышение по службе и хорошее вознаграждение. Стесненная в средствах девушка после долгих мучительных колебаний вместе с преданным доберманом по кличке Рэй отправляется на красном кабриолете в банк. Все идет по плану до тех

Гипноз одиноких сердец

На ней кашемировый
кардиган и юбка, *Makukhin*;
жакет с меховой отделкой, *Charue*.
На нем пальто, пиджак,
шляпа, *Topman*;
сорочка и галстук, *PalZileriLab*.
Стр. 71. На ней брюки и сорочка,
Charuel; шляпа, *Ysl*;
кейп, *Ester Abner*.
На нем пальто, костюм, *Topman*;
сорочка и галстук, *PalZileriLab*;
перчатки, *Diesel*.

пор, пока она не знакомится с бизнес-партнером и другом своего начальника. Молодой человек предлагает уехать прочь из города и начать вместе с ним новую жизнь там, где их никто не знает. Его дар убеждения подобен гипнозу. Они молча едут по извилистому серпантину Апеннинского полуострова навстречу мечте. Устав от длительной дороги, парочка сворачивает с шоссе и решает провести ночь в уединенном мотеле. Однако именно здесь начинается все самое страшное. Одарив мехами и украшениями девушку, молодой человек мгновенно из милого возлюбленного превращается в тирана, грозящего жестокой расправой. Что же послужило причиной столь резкой перемены в поведении? Неужели те самые сто тысяч долларов? Оказывается, вовсе нет…

На ней кашемировый кардиган и юбка, *Makukhin*; жакет с меховой отделкой, *Charue*.
На нем пальто, пиджак, шляпа, *Topman*; сорочка и галстук, *PalZileriLab*.
Стр. 73. Платье, *Ester Abner*; меховой воротник, *Helen Yarmak*; кольцо, *Diafanoby Olga Karlova*.

Юбка, топ и накидка, *Ester Abner*;
ботильоны, *Charuel*;
серьги и украшение, *Diafanoby Olga Karlova*.
Стр. 75. Сорочка и жакет, *Charuel*;
серьги, *Diafanoby Olga Karlova*;
платок, *Barbara Swartzer*;
шуба, «МехДизайн» от Марины Султашовой.

Но софиты гаснут — съемочный день подошел к концу. Актеры смывают грим, павильон постепенно пустеет, теперь лишь шикарный вишневый кабриолет напоминает о недавно бушевавших здесь страстях.

«Мы приоткрываем зрителю эмоциональную завесу процесса съемки фильма, передаем настроение и возникшие на площадке потаенные желания главных героев», — говорит участница фотосессии топ-модель Полина Аскери. Фундаментальность съемки видна в каждом кадре, которые сняты словно в реальном времени, но ведь это и есть высшее проявление реализма, то есть правды жизни.

МОДЕЛИ: Полина Аскери, Артем Артемов
Собака: доберман Рэй
СТИЛИСТ: Гала Борзова, ABA group
ФОТОГРАФ: Татьяна Нагаева, ABA group
ВИЗАЖИСТ: Лена Ясенкова
ФОТОГРАФ *backstage*: Елена Куринная

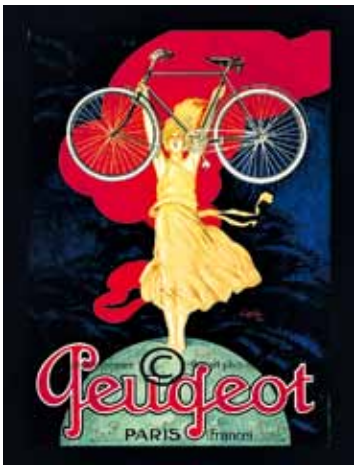
Помещение предоставлено White Studio, Большой Ордынский переулок, 4
+7 (499) 409-95-23
info@whitestudios.ru

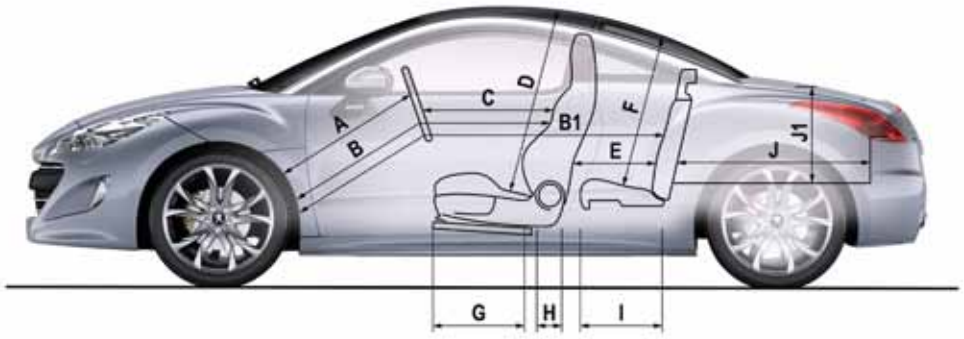
Благодарим за помощь в организации съемки Алексея Лиховова (www.whitestudios.ru) и Викторию Борзову (PR-агентство JUST-UP)

На ней костюм из кружева, *Ester Abner*; корсет и подвязки, *Agent Provocateaur*; кольца, *Diafanoby Olga Karlova*. На нем костюм, *Topman*; ботинки, *Prada*; носки, *Calzedonia*.

«Львиная марка»

ПОД ЗНАКОМ ЭСТЕТА





«Львиная марка» *Peugeot* берет свое начало с 1810 года, со скромного производства стальных изделий братьев Жан-Пьера и Жана-Фредерико Пежо. Позднее, в 1882 году, внук основателей фирмы — Арман Пежо — сконструировал первый велосипед *Peugeot*. С тех пор марка крепко связала себя с производством безлошадных экипажей: паровой трицикл Серполле-Пежо, квадрицикл *Peugeot*. В 1890 году на свет появился первый четырехколесный автомобиль *Peugeot* с двухцилиндровым мотором и мощностью в одну лошадиную силу.

Первенцы марки — открытые кэбы *Lion Peugeot, Bebe Peugeot* —

стали поистине эстетскими авто, которые привлекали внимание известных гонщиков того времени. Оригинальным дизайном и новыми конструкторскими решениями эстетски настроенной публики отмечены модели *Peugeot 402 Fuseau Sochaux*, спортивная *Leggera Super Sport* и *Darlmat*.

Спорт-купе *Peugeot RCZ*

Совсем недавно *Peugeot* Россия представила на рынок усовершенствованную спортивную модель автомобиля *RCZ* с подчеркнуто ярким эстетским характером.

текст: Анна Лобанова

«О чем бы, спрашивается, разговаривали мужчины, не будь на свете машин?..»
Мишель Уэльбек. Возможность острова

Новый дизайн передней части экстерьера воплощает фамильные черты марки *Peugeot*, создавая продуманный до мельчайших деталей стиль автомобиля. Благодаря этому *RCZ* выглядит более утонченно и изысканно, а «улыбка» в нижней части кузова придает модели оригинальный и современный облик.

Спортивная модель *Peugeot* обладает широкими возможностями для персонализации. Поклонникам *RCZ* доступен богатый ассортимент отделок салона (комбинированная высококачественной кожей *Nappa* с тканевой обивкой Koto 3D либо с алькантарой в двух цветовых решениях), а также новое качество опций.

С улыбкой Моны Лизы

Путешествовать с комфортом лучше в салоне другого авто семейства *Peugeot*. С момента своего появления *Peugeot 508* признавался лучшим новым автомобилем в Англии, становился первым по продажам в своем классе во Франции, получал звание автомобиля года в Испании и Португалии. Внешность автомобиля нельзя назвать яркой, скорее, в ней чувствуется скромное благородство дворянского рода Старого Света. По признанию журналиста Ирины Зверковой, пропорции 508-го «выверены, решетка радиатора имеет улыбку Моны Лизы, в несколько раскосых фарах — спокойствие восточных мудрецов. Тонкие и ненавязчивые грани придают необходимую стремительность, а хромированные вставки — штрихи роскоши».

И совсем по-иному *Peugeot 508* воспринимается в движении. Вот чего не ожидаешь от представителя D-класса, так это такого драйва для водителя. А обеспечивается он тремя составляющими: приемистым двигателем, отзывчивой коробкой передач и подвеской с почти спортивными настройками. Эс

АМБИЦИИ ТЕХ, КТО УМЕЕТ ЕЗДИТЬ БЫСТРЕЕ ВСЕХ

текст: Нина Корноухова

Виталий Петров — первый российский пилот, принимавший участие в «Формуле-1». За три сезона, проведенных в «Королевских гонках», он добился высоких результатов. В 2011 году на Гран-при Австралии ему удалось финишировать третьим. Многочисленные болельщики окрестили его Выборгской Ракетой. Однако в 2013 году Петров остался за бортом «Королевских гонок». Сейчас гонщик ищет инвесторов, ведет переговоры с руководителями команд. Корреспондент «Эстета» застал знаменитого пилота на *Moscow City Racing*, где он протестировал ё-мобиль.

Эс: Виталий, какие впечатления от тест-драйва ё-мобиля?
— Машина довольно быстро разгоняется от 0 до 60–70 км в час и весьма неплохо ведет себя на дороге. Насколько я знаю, сейчас пять ё-мобилей ездят по городу, их водители стараются намотать как можно больше километров, чтобы выявить имеющиеся недостатки и впоследствии их устранить.

Эс: Что для вас самое главное в машине?
— Машина, как дом или яхта, должна быть комфортной и уютной. Мне нравится, чтобы было удобно сидеть и переключать скорости, чтобы было поддерживающее спину кресло. Особенно это важно, когда предстоит дальняя поездка. Хотя если честно, я предпочитаю сидеть на месте пассажира, а не водителя, потому что за рулем обыкновенных машин довольно быстро начинаю засыпать.

Эс: Дизайн какого автомобиля вам импонирует?
— Вполне естественно, что мне нравятся спортивные машины. Однако я живу в России, в Выборге, где лютая зима, поэтому не могу позволить себе иметь только одну спортивную машину, еще джип необходим, чтобы по сугробам можно было ездить.

Эс: На какой машине вы сейчас ездите?
— На *Nissan GT-R*, но я продаю его, во-первых, потому что в конце года выходит новый, а во-вторых, у меня сейчас так много перелетов и переездов, что автомобиль мне вообще не слишком нужен.

Эс: Штрафы платили за нарушение ПДД?
— За неправильную парковку платил и за превышение скорости, как без этого.

Эс: Вы гоняете по улицам?
— Нет. У меня есть другие средства для поднятия уровня адреналина в крови: водные лыжи, водный мотоцикл, сноуборд. Если вдруг возникает непреодолимое желание погонять на машине, то тогда иду с ребятами в картинг-клуб. Я даю друзьям фору, чтобы было интереснее соревноваться.

Мечты о «Формуле-1»

Эс: Есть ли желание вернуться в «Королевские гонки»? Какие шаги для этого предпринимаете?
— Желание огромное. Я делаю все зависящее от меня, чтобы вновь оказаться в мире больших скоростей. Мы ведем переговоры с тремя-четырьмя

командами. Пока все движется в хорошем направлении, но нужна финансовая поддержка, чтобы заключить этот контракт. После отказа от услуг моего бывшего менеджера Оксаны Косаченко я сам занимаюсь поисками спонсоров. Меня постоянно зовут в другие классы, предлагают хорошие деньги, но я думаю только о «Формуле-1». Если ты побывал там хоть раз, то все остальное становится просто неинтересным.

Эс: Что вы можете рассказать о трех сезонах, проведенных в «Формуле-1»?
— Когда попадаешь внутрь, в эту кухню, в которой крутятся сотни людей — ярких профессионалов из разных стран мира, объединенных духом борьбы, то испытываешь гамму самых разнообразных эмоций, которые невозможно испытать где-либо еще. Меня часто спрашивают, как складываются взаимоотношения гонщиков — тех, которые едут в одной команде. Между нами нет вражды, мы отлично общаемся, вместе проводим много времени, но каждый имеет амбиции и хочет доказать, что он умеет ездить быстрее. Эс

***Nissan GT-R* — спортивный автомобиль, имеющий 6-цилиндровый двигатель объемом 3,8 л, мощностью 480 лошадиных сил. Разгон до 100 км/ч осуществляется за 3,2 секунды. В 2012 году была представлена модификация *Egoist* с битурбированным 3,8-литровым двигателем мощностью уже в 530 лошадиных сил, который разгоняется до сотни за 3,04 секунды и может развивать скорость до 320 км/ч.**

BIKKEMBERGS UNDERWEAR – эстетика простоты

Дирк Биккембергс, входящий в шестерку лучших бельгийских дизайнеров, на протяжении долгого времени считал, что белая футболка, джинсы и кроссовки являются апофеозом модной индустрии. Именно эти три вещи не только удобны, но и способны придать элегантный вид любому мужчине. Однако свою первую коллекцию джинсовой одежды Дирк Биккембергс представил лишь 15 лет спустя, после победы на конкурсе «Золотое веретено», ставшей отправной точкой в его карьере.

Благодаря своему новаторскому подходу Дирку удалось совместить несовместимое — высокую моду и спорт, с помощью простой по крою одежды подчеркнуть красоту подтянутого и слегка накаченного тела, придать шик и лоск спортивному стилю. В 2003 году ему предложили заняться разработкой спортивной формы для одного из самых титулованных футбольных клубов — миланского «Интера». Спустя пять лет именно футболисты представляли его экстравагантную коллекцию нижнего белья *Bikkembergs Underwear*, прославившую своего создателя.

RGSBIKKEMBERGSBIKKEMBERGSBIKKE

DIRK BIKKEMBERGS

BIKKEMBERGS

НОВАЯ ЖИЗНЬ СТАРЫХ АВТО

Эко-дизайнер Кэтлин Новак Туччи (*Kathleen Nowak Tucci*) вдохнула новую жизнь в, казалось бы, отслужившие свой век старые резиновые камеры мотоциклов и велосипедов. В умелых руках молодой американки они превратились в стильные украшения, удовлетворяющие утонченным вкусам стилистов популярных глянцевых журналов. Так, в 2010 году яркие неординарные изделия от *Tucci* появились на обложке итальянского издания *Vogue*. Здесь же была опубликована фотосессия *Water & Oil*, посвященная природной катастрофе — разливу нефти в Мексиканском заливе. Авария произошла в конце апреля, а утечку удалось остановить лишь в июле. За это время в океан вылилось огромное количество «земляного масла», что привело к деградации экосистемы региона. На снимках, созданных легендарным *fashion*-фотографом Стивеном Майзелем, 45-летняя модель Кристен МакМенами, словно рыба, выбросившаяся на берег из-за недостатка кислорода, лежала на залитом нефтью пляже. Черные наряды от кутюр и украшения от *Tucci*, сделанные из вторсырья, как нельзя лучше отражали экоконцепцию фотосессии. Но не стоит думать, что аксессуары молодого дизайнера интересны лишь в рамках проектов по защите окружающей среды — многочисленные награды Кэтлин и успешные продажи изделий в элитных бутиках по всему миру свидетельствуют о высокой эстетической составляющей ее украшений. Эс

текст: Геворк Мурадян

Денис Симачев: расписать под хохлому

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТРАДИЦИОННЫЕ НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ… НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД ЭТИ ПОНЯТИЯ КАЖУТСЯ НЕСОВМЕСТИМЫМИ, ОДНАКО ТАЛАНТЛИВЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙНЕР ДЕНИС СИМАЧЕВ, РАСПИСАВ ПОД ХОХЛОМУ И ГЖЕЛЬ НЕСКОЛЬКО МАШИН И МОТОЦИКЛОВ, ДОКАЗАЛ ОБРАТНОЕ. БЛАГОДАРЯ ЕГО ТЮНИНГУ СЕРИЙНАЯ ПРОДУКЦИЯ АВТОПРОМА ПРИОБРЕЛА ОСОБЫЙ, ЗАВОРАЖИВАЮЩИЙ СТИЛЬ С ХАРАКТЕРНЫМ РУССКИМ ОТТЕНКОМ.

Денис Симачев — уникальный представитель мира моды, который за источником вдохновения обратился к старинным народным промыслам. Одежда с принтами под хохлому мгновенно стала популярной среди столичной богемы. Уникальные изделия с лейблом *SIMACHEV* пользуются спросом у модников и модниц не только в России, но и за ее пределами.

Энергичный Денис старается не останавливаться на достигнутом. Помимо разработки дизайна одежды он участвует еще не в одном десятке интересных проектов, будь то руководство и управление собственным магазином и баром, создание и координирование сообщества диджеев *Low Budget Family*. Маэстро весьма скромно комментирует свои увлечения: «*К тому, что я делаю, всегда прибавляется еще что-то новое. Например, когда я открывал бутик, родилась идея сделать бар, потому что потенциаль-*

«Почему-то в Европе мозг атрофируется и невозможно что-либо создавать. А когда я возвращаюсь в Россию, то чуть ли не с аэропорта начинается приток свежих идей. От нашего мусора, странно одетых людей…»

ных покупателей нужно кормить и развлекать. Затем я создал DJ-сообщество, поскольку, на мой взгляд, музыка в нашей стране оставляет желать лучшего. Первоначально всего этого у меня не было в планах, так сложились обстоятельства».

А они сложились таким образом, что все, к чему бы ни прикоснулась рука Симачева, мгновенно становится модным — будь то холодильники, часы, мобильные телефоны или планшеты, расписанные под хохлому. Не ускользнули от внимания Дениса и мотоциклы с автомобилями. Сначала он покрыл авторскими узорами *Porsche Cayenne*, а затем *Ducati*. Кроме того, совместно с тюнинг–ателье *TopCar* поэкспериментировал над интерьером и экстерьером *Mini Cooper*, создав идеальную машину для истинных прожигателей жизни, любителей тусовок и искателей приключений. Рисунок на кузове, аэродинамический подвес и прочие детали доходчиво выражают идею автора. Автомобильная тематика настолько сильно заинтересовала Дениса, что он уже подумывает об открытии еще одного проекта. «*Я хочу серьезно заняться custom-сервисом автомобилей по аналогу американского шоу «Тачку на прокачку» с нашим конструкторским бюро. Мы уже сделали несколько тестовых моделей. И это производит серьезное впечатление. Думаю, что проект будет пользоваться спросом и приносить прибыль*», — делится планами на будущее Симачев. Эс

Вечная весна

ПЕТЕРБУРЖЕНКИ В ШЛЯПКЕ

текст: Ольга Терина
фото: Анна Михайлова
модель: Анна Кошкина

Анна Михайлова — стилист, обладательница премии «20 успешных людей Петербурга — 2013» в номинации «Персональный бренд», президент *Confederation Mondiale de la Coiffure* — Russia, президент и организатор международного фестиваля «Красота над Невой», основатель Петербургской ассамблеи стилистов...

43-кратный призер чемпионатов по парикмахерскому искусству и декоративной косметике, среди которых — Гран-при чемпионата по авангардной прическе и титул абсолютного чемпиона Санкт-Петербурга 2000 года. Коллекции 2003–2004 годов признаны лучшими парикмахерскими шоу Санкт-Петербурга.

Самый быстрый парикмахер в мире: ее личный рекорд — 315 причесок за 12 часов — занесен в Книгу рекордов Гиннесса.

Бесконечная игра петербурженки в шляпке

«Жизнь слишком короткая штука, чтобы тратить ее на тривиальные вещи. Просто не бойтесь мечтать, а затем и воплощать свои мечты в красивую реальность!»

Бесконечная игра петербурженки в шляпке

Анна Михайлова — стилист с мировым именем, много лет работает с лицами, прическами, образами. Именно умение видеть то, какой детали не хватает для создания идеального образа, позволило ей создать интереснейшие коллекции вечерних и свадебных шляпок. Удобные крепления, яркие дополнения, современные материалы — все это в целом превращает шляпку из ретророскоши в современный элегантный аксессуар утонченного шика.

Теперь, чтобы придать изысканное звучание своим пристрастиям, приобрести походку пантеры, взглянуть на окружающих взглядом победительницы, достаточно подобрать шляпку своей мечты. Не головные уборы, а настоящие маленькие шедевры, которых в гардеробе может быть не один десяток.

Современный образ петербурженки в шляпке — это не возвращение к временам из романов Достоевского, а утонченное восприятие современного мира, возможность наслаждаться женственностью и сексуальностью их обладательниц. Это эстетское пристрастие провоцирует мужчину на восприятие европейских культурных традиций Петербурга.

«Один философ разделил весь мир человеческих отношений на "конечные и бесконечные игры". Увлечения, любовь, красота относятся к бесконечным играм. Мы не ставим конкретных объективных целей. Невозможность выделить победителя дает шанс развиваться и совершенствоваться бесконечно, — говорит Анна Михайлова. — *Вечный поиск той единственной детали гардероба, которая, подобно яркой вспышке, заставит загореться глаза. Шляпка — аксессуар, из-за которого в прошлые века разгорались не только дуэли, но и войны, — сейчас находится на пике своей популярности.*

Жизнь слишком короткая штука, чтобы тратить ее на тривиальные вещи. Просто не бойтесь мечтать, а затем и воплощать свои мечты в красивую реальность!» Эс

КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

ESTET FASHION WEEK

ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДСТАВИЛИ ПУБЛИКЕ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ ВЕЧЕРНИХ И СВАДЕБНЫХ НАРЯДОВ НА *ESTET FASHION WEEK* ОСЕНЬ — 2013. МОДНЫЙ МАРАФОН ДЛИЛСЯ ЦЕЛЫХ 6 ДНЕЙ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ПЛОЩАДКУ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА «ЭСТЕТ» ПОСЕТИЛО ОКОЛО 10 ТЫСЯЧ ЗРИТЕЛЕЙ.

На фото: Гагик Геворкян и Слава Зайцев

Estet Fashion Week осень–зима 2013 года был особенно интересен благодаря присутствию большого числа известных иностранных представителей мира моды: ливанца **Абеда Махфуза** *(Abed Mahfouz)*, француза **Кристофа Гилларма** *(Christophe Guillarmé)*, немецких брендов ***Barbara Schwarzer*** и ***Wilworst***, швейцарского — ***Stillini***, украинского ***Slanovskiy***, марки ***SILVIAN HEACH KIDS*** из Италии, испанской — ***Etxart & Panno***, а также ***ZMN*** и ***LASZLOPASZTOR*** из Венгрии. Отечественную школу дизайна представляли **Вячеслав Зайцев, Александра Серова, *Vera Zolts*, *Svetlana Lyalina*, *Nastya Ramunis*, *Alina Assi*, *Sharmel*, *BearRichi*, Егиш Широян, Ирина Грунтовская, Анна Пав** и компания «Мода и Стиль».

Торжественная миссия открыть неделю моды *Estet Fasion Week* выпала ливанскому кутюрье **Абеду Махфузу**. В его коллекции были представлены платья из легких, струящихся тканей, вручную расшитые бисером и каменьями. Дизайнер отказался от традиционного черного цвета в пользу нежных, но одновременно насыщенных оттенков зеленого, голубого, бежевого, бардового. И не прогадал — публика на ура приняла творения гостя. Тронутый до глубины души модельер в конце вечера пообещал в следующем сезоне вернуться в Россию с большим количеством своих работ.

Большинство дизайнеров, отказавшись от монохромной цветовой гаммы, были солидарны с ливанским кутюрье, в результате чего на подиуме были представлены модели как нежных пастельных оттенков, так и насыщенных синего, черного, фиолетового и красного цветов. Фурор на собравшихся гостей произвело красное платье от Александры Серовой,

на изготовление которого ушло свыше 100 метров шифона. Что касается мужского костюма, то здесь модельеры оказались более сдержанными в выборе цветовых решений и остановились на традиционных вариантах: черном, сером и коричневом. Однако за счет искусно подобранных по фактуре тканей даже в классических по крою пиджаках, брюках и жилетах читались новаторские идеи дизайнеров.

В завершающий день *Estet Fashion Week* свою коллекцию вечерних туалетов для дам и кавалеров представил народный художник России, мэтр российского дизайнерского искусства **Вячеслав Зайцев** (Дом моды *Slava Zaitsev*), посмотреть на шедевры которого в ЮД «Эстет» собралось более 2000 гостей. Среди звездных посетителей мероприятия были замечены народная артистка России **Маргарита Терехова** с дочерью **Анной Тереховой**, дизайнер **Егор Зайцев**, «Мисс Россия — 2013» **Эльмира Абдразакова**, певец **Николай Тимофеев** (экс-солист группы «Дискотека Авария»), экс-участница *Comedy Woman*, телеведущая **Елена Борщева**, певица **Елена Максимова**. Стоить отметить, что некоторые селебрити предпочли не просто наблюдать за происходящим, а стать одним из участников этого грандиозного шоу. Так, в роли моделей по подиуму дефилировали обладательница титула «Миссис Москва — 2011» **Кристина Колганова**, актриса **Алена Хмельницкая**, телеведущие **Лера Кондра** и **Липа**, участницы шоу «Холостяк» на ТНТ **Ирина Володченко** и **Дарья Герман**, а также звезда первого сезона «Топ-модель по-русски» **Арина Перчик**.

«*Estet Fashion Week* развивается от сезона к сезону. В этом году мы сосредоточили свое внимание на самом волнующем, самом изысканном сегменте *fashion*-индустрии — вечерней и свадебной моде. Мы обещаем, что будем и далее экспериментировать и радовать всех гостей недели моды новыми креативными решениями, новыми звучными именами. Я хочу, чтобы и ценители моды, и дизайнеры знали, что «Эстет» — это тот ювелирный дом, где им всегда рады, где их ждут друзья», — резюмировал итоги *Estet Fashion Week* **Гагик Геворкян**, председатель Гильдии ювелиров России, президент ЮД «Эстет». Эс

текст: Эвита Кретова фото: Андрей Россалев

ФАНТАЗИИ, пропитанные духом времени

Фантазии, пропитанные духом времени

«Не подражай — твори! Не сравнивай — наслаждайся! И будь верен своему сердцу!» Этими фразами можно охарактеризовать жизненную позицию фотохудожника Андрея Россалева.

Язык фотографии кажется ему универсальным и безграничным. Он способен доступно отображать импульсы вдохновения, свойственные каждому из нас.

Вы когда-нибудь пробовали обратить внимание на отправную точку этого самого вдохновляющего импульса? Бесценное знание, наподобие инстинктивной договоренности мужчины и женщины, когда все ясно и без слов.

«Темная» энергия, как предполагаемый вакуум, в котором сокрыты многие, пока необъяснимые и абстрактные вещи: вдохновение, зов сердца, идея, интуиция. Импульсы, которые можно улавливать и придавать им форму.

По ощущениям это сравнимо с едва уловимыми, но в то же время, возможно, близкими каждому оттенками эмоций. Всегда живые, выходящие за рамки застоявшегося стереотипного мышления и создающие по восприятию картинку «вне времени», не так ли?

«В авторских работах я стремлюсь изначально пропускать через себя множество эмоций и событий. Меня вдохновляют фантазийные путешествия в различные эпохи и исторические события, посещения мест, пропитанных духом времени. Также растянутое на всю жизнь, большое путешествие в мир звуков, мелодий и мое стремление передать эти звучания и ощущения через россыпи красок, полутонов и геометрий в своих работах.

И множество других вещей, позволяющих планомерно развивать и воспитывать вкус и эстетику. Вдыхать полной грудью здесь и сейчас, заполняя ярко этот короткий промежуток времени между рождением и смертью, творить! Это отличный вызов себе!»

И главное путешествие жизни — внутрь своей души, у нас там целая Вселенная. Не пожалеете… Эс

«ИНКОГНИТО» В ГОСТЯХ

«Инкогнито» — таинственная, страстная, неповторимая, обворожительная незнакомка. Такой ее видит дизайнер Галина Дмитриева. Коллекция «Инкогнито» получила первое место на конкурсе профессиональных дизайнеров «Кутюрье года» и диплом победителя конкурса *CHANCE* в гостях у Пьера Кардена в Лакосте.

Изысканные, натуральные, тончайшие ткани, переливающиеся, словно бриллианты, кружево, сложный крой и необыкновенные драпировки — все это великолепие подчеркивает, как именно должна выглядеть женщина на светском рауте.

Галина Дмитриева — выпускница Лаборатории моды Славы Зайцева, где она нашла талантливых единомышленников и друзей, поддерживающих друг друга. *«Мы — то звено из длинной цепочки, которое не разорвать, не разбить, не сломать — мы вместе. Я много раз готова повторять одно крылатое выражение: "Мне не нужны крылья, чтобы летать, — у меня есть друзья, которые не дадут упасть!"»* Галина Дмитриева не останавливается на достигнутом и реализует свои новые творческие замыслы. Эс

У ПЬЕРА КАРДЕНА

текст: Маргарита Образцова
фото: Анастасия Донских

МЕХОВАЯ СИМФОНИЯ

Марины Султашовой

«Моя задача — приносить счастье людям, делать их жизнь не только теплее, но и ярче» — именно так рассказывает о своей работе дизайнер и владелица салона-ателье «МехДизайн» Марина Султашова. Благодаря такому подходу к делу и высокому качеству изделий вокруг нее быстро сформировался широкий круг постоянных клиентов, в который входят такие известные актеры, телеведущие и музыканты, как Тутта Ларсен, Лариса Гузеева, Анна Шерлинг, Тамара Акулова и Доминик Джокер.

текст: Ирен Мартинез фото: Елена Рыжикова

Диляра Султашова

СИЛУЭТ В СТИЛЕ Chanel

Эс: Марина, когда и почему вы решили связать свою жизнь с модой?

— Увлечение модой началось еще в юности. У меня всегда было желание выглядеть красиво и не так, как все. К сожалению, в магазинах достать вещи на мою фигуру, невысокий рост и маленький размер было весьма проблематично, приходилось довольно часто ушивать и переделывать купленную одежду. Постепенно я начала шить сама юбки, блузки, брюки. Судя по всему, получалось это у меня весьма неплохо, поскольку меня все спрашивали как мне удалось достать эти модные вещи из-за границы.

Эс: Как проходило становление Марины Султашовой как дизайнера меховых изделий?

— Впервые работать с мехом я начала, когда родился мой сын. В то время было очень трудно достать теплые красивые вещи для детей. У папы было кожаное пальто с подстежкой из цигейки, из нее я и скроила шубку с капюшоном. Очень мило получилось. Затем я как-то сшила мужу меховую шапку. Головной убор очень сильно понравился его сослуживице. Она поинтересовалась, откуда у него он появился, и, узнав, что его сшила я, обратилась с просьбой что-нибудь сделать с ее каракулевой шубой. Из нее я скроила модное легкое полупальто с силуэтом в стиле *Chanel*. Даже спустя 10–12 лет она регулярно звонит и благодарит, что я ей такую замечательную вещь сотворила. И так пошло-поехало. Сейчас у меня довольно широкий круг постоянных клиентов в возрасте от 20 до 85 лет. Среди них есть и звезды и не звезды — я ко всем одинаково хорошо отношусь.

ШУБА ДЛЯ ИСТИНОЙ ЛЕДИ

Эс: Говорят, что в гардеробе каждой женщины должно быть маленькое черное платье. Что может послужить его аналогом, если говорить о мехе?

— Я считаю, что у изысканной леди в гардеробе обязательно должно быть классическое пальто из каракульчи. Цвет не имеет значения — кому что идет. Вообще меха много не бывает. Чем больше качественных и элегантных меховых изделий

Ника Вайпер

в гардеробе у женщины, тем ей легче подчеркнуть свою красоту и индивидуальность.

Эс: Как отличить хороший мех от некачественного?

— Мех хорошего качества имеет свой неповторимый блеск. Он мягкий, пушистый и ни в коем случае не шуршит. К сожалению, вследствие переизбытка товара на рынке довольно часто встречаются шкурки низкого качества, поэтому уже в первый сезон носки шуба теряет свой привлекательный внешний вид. Однако простому покупателю распознать эти недостатки во время приобретения товара очень сложно.

Эс: Сколько может прослужить шуба из качественного меха?

— Больше десяти лет. Ко мне обращаются клиенты, которым я сшила шубы в середине девяностых. Мех в прекрасном состоянии. Конечно, в результате механических трений некоторые части изделия теряют свой первозданный вид, но от этого никуда не деться.

Эс: Что нужно делать, чтобы меха дольше выглядели как новые?

— Дорогие меха желательно хранить в специальных холодильниках, где поддерживаются определенная температура и влажность. Такие услуги оказывают многие химчистки. Пусть это не бесплатно, но оно того стоит — срок службы изделия можно значительно продлить. В домашних условиях шубу надо хранить в специальном чехле в просторном шкафу, иначе мех приминается и заламывается.

ВЫСОКАЯ МОДА

Эс: На ваш взгляд, кто считается основным законодателем моды в мире мехового дизайна?

— Как и во всей модной индустрии, тон задают итальянцы. Однако поскольку меха носят в основном в России, то заказывать изделия многие приезжают к нам. Например, у меня есть клиентки из Цюриха, Баден-Бадена, даже из Милана. Сейчас особенно актуальным и востребованным является индивидуальный пошив, а в России в настоящее время сформировалась целая плеяда талантливых дизайнеров меховых изделий, способная изготавливать шедевры для каждого заказчика.

Меховая симфония Марины Султашовой

Тутта Ларсен

Эс: Насколько сильно изменчива мода на меховые изделия? Что модно в этом сезоне?
— Я бы не сказала, что она меняется часто и кардинально, в основном это касается деталей, например расположения меха, кроя, силуэта. Новое — это хорошо забытое старое. В этом сезоне особенно актуальны изделия из соболя, рыси и каракульчи, ну и, конечно же, норка, которая никогда не выходит из моды.

Эс: Работы какого модельера или дома моды вам импонируют?
— Не в обиду будет сказано, но в Москве я практически не хожу по магазинам. Основные покупки совершаю, когда по работе выезжаю в Милан, Цюрих или еще куда-нибудь. Мне очень нравится марка *Ralph Lauren*. Каждый год я покупаю 7–8 изделий этого модельера. Еще мне очень нравятся *Max Mara* и *Chanel*, но в их бутиках я не всегда могу подобрать себе одежду.

Эс: Кто такой эстет и какими качествами он должен обладать?
— Эстет — это человек с исключительным вкусом, чувством меры, безупречными манерами и огромной харизмой. Среди известных отечественных актеров я бы к таковым отнесла Алексея Баталова и Егора Бероева. Если смотреть шире, то таких очень много, и слава Богу.

«МЕХОВАЯ СИМФОНИЯ»

Эс: Что послужило источником вдохновения вашей новой коллекции «Меховая симфония»?
— Желание сделать женщин счастливее. В России каждая женщина по-своему красива. Как дизайнеру, мне остается с помощью меховых изделий только грамотно подчеркнуть эту природную грациозность. У нас в стране слишком много пасмурных дней, поэтому у меня возникло желание для под-

нятия настроения в каждое изделие добавить некую яркую деталь, будь то цветная подкладка или стразы. В итоге получилась симфония, только не музыкальная, а меховая. Сделать презентацию новой коллекции более сочной и красочной мне помогли мои партнеры: флористическая компания «Примавера», клуб путешествий «Простор», интернет-бутик средиземноморской кухни «Деметра». Показ получился интересным, все гости ушли довольными.

Эс: Не возникает желания создать и текстильную коллекцию?

— Мне нравится заниматься тем, чем я занимаюсь. Думаю, каждый должен делать свое дело. Хотя скажу вам по секрету: возможно, в следующем году вы увидите совместную с моей дочерью Дилярой коллекцию, в которой будут представлены изделия из меха, кожи, текстиля. Она — умничка, окончила текстильный институт с красным дипломом, обладает безупречным вкусом и чувством стиля и создает очень оригинальные вещи.

Эс: Какая марка автомобиля, на ваш взгляд, наиболее выгодно подчеркивает красоту ваших шуб?

Ну, конечно же, *Ferrari*, красный, эксклюзивный. Яркой женщине — яркий автомобиль. Долгое время к машинам я относилась весьма сдержанно и рассматривала их лишь как средство передвижения. Посидев за рулем автомобиля преимум-класса, поняла, что ошибалась. В этом смысле машины очень похожи с шубами. Есть норка просто норка — и не греет и не украшает, а есть изделия, которые ежедневно дарят радость своим обладательницам. Эс

Редакция журнала «Эстет» и салон-ателье «МехДизайн» Марины Султашовой за помощь в проведении фотосессии и интервью благодарят школу флористики и декораторского мастерства PrimaVera, клуб путешествий «Простор», интернет-бутик средиземноморской кухни «Деметра».

BECAUSE… Dreaming is an Art

Таинственная **Донна Луна,** словно карнавальные маски, примеряет различные амплуа: она и певица, и художник, и дизайнер украшений — основательница первого в мире мистического Ювелирного театра *Donna Luna Venezia*, организатор вениционских балов и перфомансов.

В своем мистическом театре Донна Луна знакомит отечественных зрителей с лучшими перфомансами венецианского карнавала, самого древнего и элегантного театрального и танцевального шествия в мире. Кульминацией итальянского веселья считается *Il Ballo Del Doge,* названный известным экспертом в мире моды и искусства *Vanity Fair* «самым утонченным и эксклюзивным балом в мире». Организатором путешествия в волшебную сказку вот уже много лет является **Антониа Сауттер**. «Здесь с помощью роскошных костюмов фантазии людей приобретают реальную форму, пусть даже на одну ночь», — говорит Антониа.

Раз в году во дворце Пизани Моретта со всего мира собираются сливки общества: члены королевских семей, аристократы и миллионеры, чтобы принять участие в этой костюмированной вечеринке (ближайшее мероприятие состоится 1 марта 2014 года в *Palazzo Pisani Moretta*, Венеция). Тематика ближайшего бала звучит поистине интригующе: «*Because… Dreaming is an Art*». Традиционно гости, одетые в карнавальные костюмы, прибывают на праздник на лодках по Большому каналу, а затем под живую музыку окунаются в атмосферу Ренессанса и наслаждаются эстетским обществом друг друга, а также вкусными яствами до самого утра.

YASSEN.

Комильфо
и простота
королевы

YASSEN — это модная марка дизайнерской одежды премиум-класса из итальянских натуральных тканей, в которой элегантная классика перерождается авторским кроем в безупречные силуэты. Индивидуальность и личную харизму каждой леди — вот что в первую очередь подчеркивают изделия этого бренда. К наступлению очередного сезона конструкторским бюро и дизайн-студией «Марика» разрабатываются неповторимые по направлениям коллекции, предоставляя покупателям на выбор не одно модное стилевое дизайн-решение.

Каждая новая коллекция *YASSEN* — это актуальный взгляд на современную классику с вкраплением свежих идей женственности, так выгодно отличающих авторский стиль дизайнера марки **Екатерины Черепаниной.**

ОДЕЖДА ДЛЯ ЖЕНЩИН, ЦЕНЯЩИХ СЕБЯ

Образ уверенной в себе женщины, ее потребности и стиль жизни положили начало новому пониманию традиционной классики. Деловые переговоры, приемы и презентации, прогулки и романтические встречи — в коллекции *YASSEN* найдется эффектный наряд для любого случая. Обширная палитру самых экстравагантных, подлинно классических, задорно романтических и невероятно ярких идей, а также бесконечный творческий порыв красиво одевать женщин, создавать новые образы и находить интересные решения воплотились в новой люксовой коллекции «Фактура времени».

www.yassen.ru
www.marika-style.ru

Design collection: Yassen
Photographer: Aleksey G
Model: Kristina Slavinskaya
Model: Olga Arbuzova
MUAH: Vasiliy Nitokata
Location: Hotel Nikol'skaya Kempinski
Accessories: look100

Благодарим за помощь в проведении съемки отель «Никольская Кемпински Москва»
www.kempinski.com/nikolskaya,
Hoteliers since 1897
A member of Global Hotel Alliance
www.gha.com

В процессе эволюции природа оставляет в живых лишь хорошо адаптированных к данным условиям животных, слабые и неприспособленные особи бесследно исчезают.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР

Естественный отбор, подобно скульптору, из бесформенной глыбы мрамора вырезающему статую Афродиты, преобразовывает внешний облик живых существ до тех пор, пока те наконец-то не обретут идеальные формы. Именно эти без единого изъяна очертания нередко служат источником вдохновения для современных креаторов.

Редакция журнала «Эстет» решила наглядно продемонстрировать эти заимствования. Ведь мотивы подводного мира можно встретить не только в творчестве художников, модельеров и ювелиров, но и… дизайнеров автомобилей.

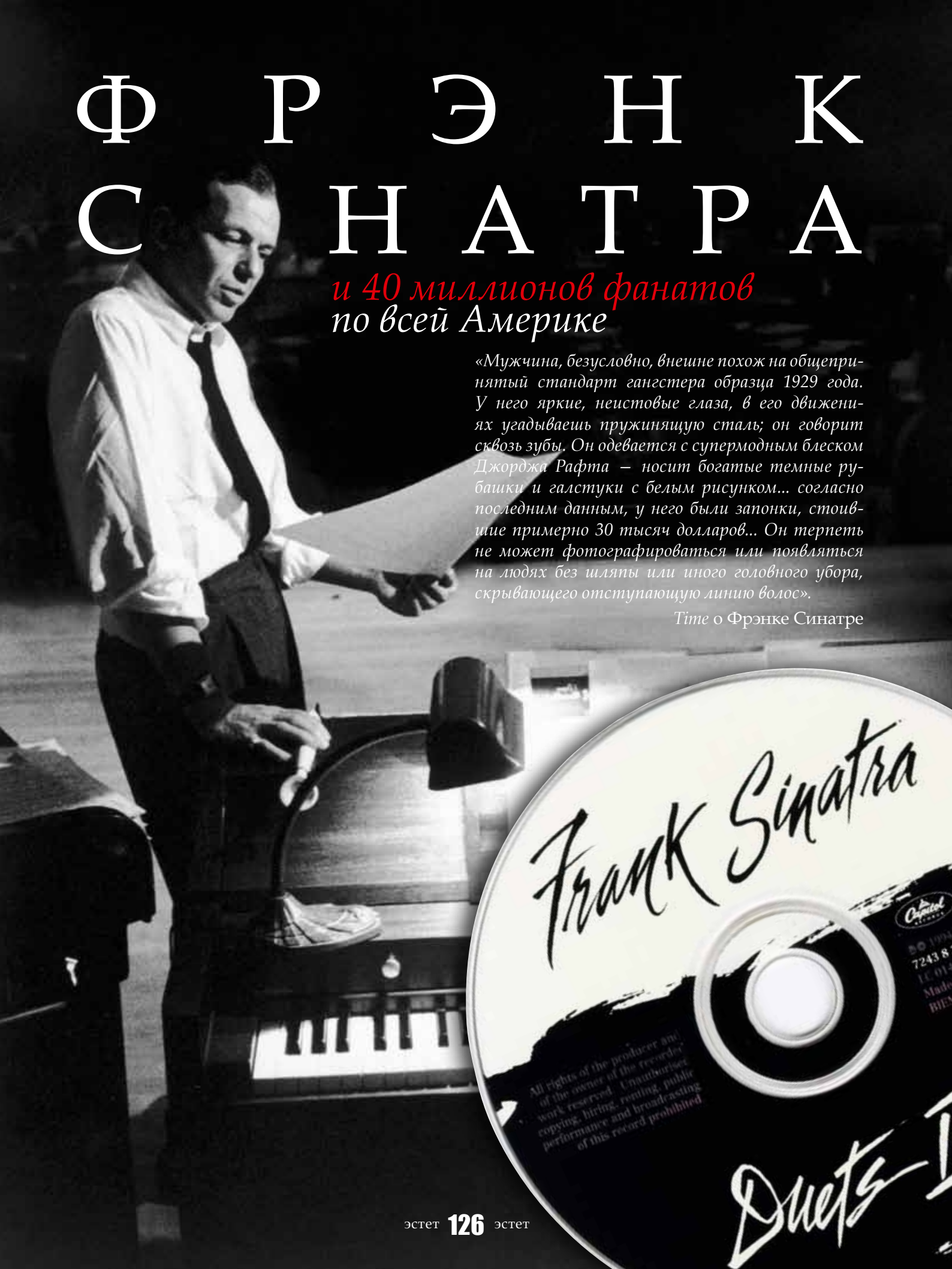
Огромные акулы, величавые скаты, игривые рыбы-попугаи, опасные медузы… Все они в той или иной мере вдохновляли человека на конструкторские решения, способные вдохнуть в груду металла энергию подводного мира. Одним движением кисти мастер придавал этой инженерной вакханалии художественную оформленность, упорядочивал механизмы и создавал гармоничную систему с рвущимися на свободу моторами и колесами. Такими и должны быть они — элементы автомобилей для эстета.

ФРЭНК СИНАТРА

и 40 миллионов фанатов по всей Америке

«Мужчина, безусловно, внешне похож на общепринятый стандарт гангстера образца 1929 года. У него яркие, неистовые глаза, в его движениях угадываешь пружинящую сталь; он говорит сквозь зубы. Он одевается с супермодным блеском Джорджа Рафта – носит богатые темные рубашки и галстуки с белым рисунком... согласно последним данным, у него были запонки, стоившие примерно 30 тысяч долларов... Он терпеть не может фотографироваться или появляться на людях без шляпы или иного головного убора, скрывающего отступающую линию волос».

Time о Фрэнке Синатре



«ПЕТЬ МИМО НОТ»

Таким он и был всю свою жизнь: хулиганом с пронзительным взглядом голубых глаз, любимцем девочек, девушек, женщин и пожилых дам, секс-символом своего времени, который за десятилетия головокружительной карьеры ни разу не разделся перед камерой, страстным любовником, любимым и любящим отцом, бунтарем, мятежником и невыносимо, бесконечно одиноким человеком, искавшим пристанище в тихой гавани женской любви.

Фрэнк Синатра. Сын итальянских иммигрантов, появившийся на свет в штате Нью–Джерси 2 декабря 1915 года, ни в коем случае не тянул на будущий предмет обожания тысяч женщин по всему миру. Оттопыренные уши, тяжелые, нависающие брови, широкий нос, невысокий рост — внешность вполне обыкновенная. Не менее заурядны были его вокальные данные, даром что мать Синатры прочила сыну карьеру певца. Кроме нее в талант Синатры, пожалуй, никто не верил. И не без оснований: у Фрэнка были слабые голосовые данные и слух, далекий от идеального.

Правда, позже эти недостатки трансформировались в фирменное умение Синатры «петь мимо нот», а его мягкая, вкрадчивая манера исполнения покоряла сердца аудитории раз и навсегда.

Фрэнк Синатра умел и любил нравиться женщинам: на выступлениях он то и дело подмигивал кому-то в зале, на сцене держался свободно и уверенно. Эти качества юного певца заметил и успешно использовал его имиджмейкер Джордж Эванс.

Цель Эванса была проста: Синатра должен стать кумиром, объектом вожделения каждой девушки в США: «Это было даже смешно — превратить неуклюжего парня в бога любви, но я видел, что он действительно оказывал особое воздействие на множество юных девушек».

Фактически обаяние мужественности Синатры и очарование его противоречивой натуры сделали свое дело. Эванс лишь немного помог на начальном этапе. Для одного из концертов он нанял несколько девушек и, рассказав им, что делать, рассадил в зрительном зале. Следуя инструкциям, девушки визжали всякий раз, услышав слово «любовь» из уст молодого певца, и буквально бились в экстазе, когда Фрэнк протягивал к ним руки. Этого было достаточно. Синатра стремительно становился кумиром молодежи.

Даже его недостаток мужественности (по слухам, он уклонился от призыва) не остужал пылающие девичьи сердца. Вечный повеса, который идет по жизни смеясь, не красавец и не бог весть какой певец, он стал секс-символом для женщин и своим парнем для мужчин, которые отчаянно хотели жить его жизнью: пить, гулять, швыряться деньгами и не ограничивать себя в плотских удовольствиях.

Сам Синатра в ту пору похвалялся, что за ним стоят 40 миллионов фанатов по всей Америке.

«ЕСЛИ ВЫ БЫЛИ ЗАМУЖЕМ ЗА ФРЭНКОМ...»

Вскоре после войны Фрэнк стал лидером молодежной субкультуры и кумиром движения так называемых бобби-соксеров — юных фанатов Синатры.

Некогда переписчик и спортивный репортер в газете *The Jersey Observer*, в сороковых годах Синатра достигает невероятного успеха: многочисленные пластинки, выступления на радио, сольные концерты, участие в музыкальных фильмах компании *MGM*.

Но судьба не дает расслабиться любимцу публики. За головокружительным успехом в начале пятидесятых следует серьезное испытание: болезнь голосовых связок. Кризис творчества совпал с кризисом в личной жизни: Синатра разводится с женой, матерью трех его детей, женится на Аве Гарднер. Несмотря на кипевшие целых шесть лет страсти в их семье, Фрэнк умудрялся изменять жене с Анитой Экберг, Лорен Бэколл, Мэрилин Монро... Несмотря на всю силу своих чувств, Синатра никогда не замыкался в телесной оболочке одной женщины. Женщины существовали для него как прекрасный феномен и воплощение эстетики в целом. Впрочем, похоже его любвеобильность тоже была притягательным магнитом для прекрасного пола. Уже после развода в 1957 году Гарднер признавалась, что находила в Синатре «95 процентов секса и 5 процентов его самого». А его первая жена так никогда и не вышла замуж. «Если вы были замужем за Фрэнком...» — многозначительно отвечала она на вопросы о личной жизни.

Проблемы довели некоронованного короля эстрады до отчаяния, но жизнь к нему милостива: за недолгим падением следует головокружительный взлет.

В 1955 году пластинка *In The Wee Small House* занимает второе место в чартах альбомов. Следующий диск, *Song For Swingin' Lovers*, держится в чартах 1956–1957 годов целых 66 недель, занимая разные места, в том числе и то же второе.

Одновременно Синатра снимается во второстепенной роли в фильме *From Here To Eternity* и награждается «Оскаром» за лучшее исполнение второстепенной роли. Почти сразу же он получает еще один «Оскар» уже за главную роль в ленте *The Man With Golden Arm*.

«НАЛЬЕМ РЮМКУ, ПОСТАВИМ ПЛАСТИНКУ»

Фрэнк получает признание не только на сцене, но и в кино. Журнал *Time* провозглашает его «одним из наиболее замечательных, сильных, драматических, печальных и порой откровенно пугающих личностей, находящихся в поле зрения публики».

Пронзительный взгляд голубых глаз, задушевная манера исполнения, а теперь и активное участие в фильмах все так же привлекают поклонниц. За бурным романом с Гарднер следует женитьба на актрисе Миа Фэрроу, потом на Барбаре Микс, с которой он неразлучен до самой своей смерти.

В четверг, 14 мая 1998 года, в Лос-Анджелесе закончилась эпоха Фрэнка Синатры. Легендарный певец и киноактер умер от сердечного приступа в 82 года. Полвека на сцене, 1800 песен, 60 фильмов, «заработал» 9 премий «Грэмми», несколько «Оскаров» и множество других наград, человек невероятной энергии и очарования, секс-символ, сочетавший в себе мужественность и душевность, силу и слабость, накал страстей и неутомимую волю к победе. Человек-творчество, человек-эпоха, человек-история. «Нальем рюмку, поставим пластинку». **Эс**

SUPERSKI

отдых эстета

текст: Елена Швецова

Истинный эстет кропотливо и придирчиво выбирает для своего посещения именно тот уголок на земле, который сможет затронуть его тонко организованное мировосприятие, так как даже обыденным вещам он придает особый смысл.

DOLOMITI SUPERSKI

Италия в понятии многих россиян ассоциируется с кусочком солнечного рая на земле. Но именно в Доломитовых Альпах на севере Апеннин есть сказочное место, потрясающее своей красотой. Здесь не существует понятия «плохая погода», так как метеорологический перформанс только усиливает впечатление об этих местах: пасмурный день сможет перенести тебя в волшебное царство троллей, когда, скользя по лыжным склонам, отвесные скалы превращаются в готические замки, окутанные туманом, а преобразившаяся солнечная погода с самой лучшей стороны представит потрясающие живописные виды. И все это — Доломитовые Альпы, которые сам Ле-Корбюзье назвал «самой великолепной природной архитектурой в мире».

Особой популярностью Доломиты пользуются среди любителей скалолазания, альпинизма,

горного туризма и, конечно же, приверженцев зимних видов спорта, которые не без основания облюбовали знаменитые *Dolomiti Superski* — еди-

ную зону катания, объединенную шестью горнолыжными курортами (Кортина-д'Ампеццо, Кронплатц, Альта-Бадиа, Валь-Гардена, Альпеди-Сьюзи, Валь-ди-Фасса) еще в 1974 году. А система единого ски-пасса дала возможность беспрепятственно передвигаться из одного курорта в другой. Это самый большой горнолыжный регион в мире, а также место проведения Олимпиад и крупных международных соревнований. Вот где поистине даже самый привередливый любитель зимнего отдыха может насладиться изысками горного катания. Организаторами поездок выступают российский туроператор *PAC GROUP* (www.pac.ru) и консорциум *Dolomiti Superski* (www.dolomitisuperski.com).

Это не только великолепно подготовленные трассы различных уровней сложности — от синих до черных, — всевозможные ски-акции и спецпредложения, но и развитая инфраструктура: огромное количество кафе, баров, ресторанов, в том числе отмеченных мишленовскими звездами. Ох уж эти гурмэ-рестораны с их безупречной кухней, не оставляющие равнодушными даже самых ярых почитателей кулинарного искусства! А особый фетиш итальянского катания — апре-ски, когда, чувствуя приятную усталость активного дня, заходишь в бар, чтобы пропустить рюмочку аперитива под зажигательную национальную музыку, — создает настроение незабываемого отдыха.

ОТДЫХ В СТИЛЕ SPA

Велнес и всевозможные варианты релаксации помогут расслабиться после насыщенного катания. Вообще итальянцы относятся к отдыху в стиле *spa* с большим пиететом. В регионе развит настоящий культ ухода за телом, причем все это не только в отелях класса люкс, но и в любом месте, где бы вы ни остановились в Доломитах. Следует заметить, что отели региона весьма выделяются своим высоким уровнем сервиса и качеством обслуживания.

Знаменитый горнолыжный массив *Sella Ronda* — это великолепное ски-сафари с постоянной сменой удивительных пейзажей и возможностью двигаться все время вперед, не повторяя пройденных спусков. А незабываемое ночное катание по освещенным трассам курорта Валь Ди Фьемме, причем не только на лыжах и сноубордах, но и на санях, — это еще одна изюминка Доломит.

Местные жители радушно принимают гостей: можно приехать семьей с детьми, провести медовый месяц или «по полной» насладиться фрирайдом, а можно отправиться на лыжные прогулки, созерцая красоты этих мест.

КОРТИНА-Д'АМПЕЦЦО — *королева Доломитов*

Легендарный Фрэнк Синатра был истинным поклонником итальянского городка Кортина-д'Ампеццо и всегда останавливался в роскошном ***Cristallo****, построенном Джузеппе Менарди в 1901 году. Один из эксклюзивных сьютов этого пятизвездочного отеля назван в его честь.*

CRISTALLO HOTEL SPA & GOLF

Старинный палас был полностью отремонтирован с учетом всех нюансов исторической постройки и сохранил свой неоклассический стиль эпохи *Gustavo III*. Номера, бассейн, залы и веранда ресторана с великолепным видом на горы теперь выглядят еще более изысканно благодаря появившимся украшениям и фрескам ручной работы.

Обаятельный директоре Джорджио Боргоново со своей командой окружит постояльцев заботой и вниманием. В 2009 году отель был признан лучшим европейским горнолыжным курортом и одним из лучших курортов для отдыха. Это отличное место для релаксации в любое время года.

Захватывающий панорамный вид на горы Тофане не оставляет равнодушным гостей из России, которым хозяева готовы организовать специальную программу.

Во время зимних каникул отель идеально подходит для катания на горных лыжах, а в августе — для прогулок на свежем воздухе. *Cristallo* сочетает в себе роскошь и комфорт, предлагая по-настоящему волшебный отдых в уникальном месте с неповторимыми панорамными видами.

СНОУКАЙТИНГ И КАЯКИНГ

Протяженность лыжных трасс в Кортине составляет 140 километров. Здесь представлены трассы разного уровня сложности: 33% — голубые, 62% — красные, 5% — черные. Трассы обслуживает 51 подъемник. Кроме лыж и сноуборда, Кортина-д'Ампеццо предлагает своим гостям олимпийский трамплин и новый центр для любителей беговых лыж. Это настоящий рай для поклонников лыжных походов, горных экспедиций, скалолазания, ледолазания, скоростного спуска и хели-ски. В школе *Snow Kite School* можно научиться новому захватывающему виду спорта — сноукайтингу.

В центре *Cortina Adrenalin Center* можно испытать настоящий выброс адреналина во время занятий экстремальными видами спорта: рафтингом, каякингом, ривербордингом летом, снежным рафтингом, а также попробуйте спуск на санях, снегоступы зимой.

www.cristallo.it

Suite
Frank Sinatra

ROYAL BARRIERE

100 лет в софитах и роскоши

ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ РАЙОН ПАРИЖА

Мэрил Стрип, Софи Марсо, Шарлиз Терон, Кирк Дуглас, Клин Иствуд, Джастин Хоффман, Кевин Костнер, Джонни Депп… Звездный список знаменитостей постояльцев *Royal Barriere* впечатляет. Курорт Довиль, построенный в XIX веке для двора Наполеона III, является одним из самых фешенебельных курортов Нормандии. Это самый близкий морской курорт к Парижу, в котором проходят фестиваль американского кино, мировой чемпионат по поло и самый крупный аукцион лошадей во Франции. Именно здесь снята одна из запоминающихся лент бондиады — *Casino Royale*, запечатлившая покрытую дощатым настилом длиной почти в 2 км набережную, где любят позировать фотомодели и звезды экрана. Довиль не зря называют двадцать первым районом Парижа.

РОКОКО И КОЛОНАДЫ

Величественный палас-отель *Royal Barriere* с монументальными фасадами возвышается над

прибрежной линией Ла-Манша. Архитекторы *Theo Petit* и *Georges Wybo,* проектировавшие другие отели группы *Lucien Barriere*, были вдохновлены одной ключевой идеей: построить самый большой и самый грандиозный отель в регионе. И это им удалось — отель является воплощением не только роскоши, но и элегантности. Внешнее величие дополняют интерьеры в стиле рококо, с изящными колоннами, увенчанными капителями, большими люстрами, тяжелыми драпировками, блеском золота и искрящихся бриллиантов. Все это прида-

ет отелю ни с чем не сравнимую изысканность и благородство французской старины.

Появление *Royal Barriere* в 1913 году ознаменовало начало новой эпохи в размеренной жизни Довиля. В 20-е годы прошлого века постоянными гостями отеля были светские франты, актеры, дизайнеры и миллионеры. В послевоенные годы отель пережил второе рождение и очень быстро стал обязательным местом для посещения в Довиле. Да и сам городок превратился в центр светской жизни, с тех пор сюда съезжаются влиятельные бизнесмены, известные спортсмены и кинозвезды, которые ежегодно прибывают на Фестиваль американского кино.

СЕРДЦЕ НОРМАНДИИ

С 2005 года отелем *Royal Barriere* управляет Лоран Русен. До этого он занимал должность менеджера по связям с клиентам в отеле *Normandy Barriere* в течение 12 лет. Соблюдая традиции, сформировавшие репутацию группы отелей *Lucien Barriere,* Лоран Русен стремится поддерживать статус пятизвездочного отеля класса люкс.

Сейчас для гостей в отеле 253 номера, включая 30 сьютов, 12 конференц-залов, открытый бассейн, хамам, фитнес-центр, сауну и салон красоты *Dessange*. Отведать блюда высокой французской кухни можно в ресторанах *Cote Royal* и *L'Etrier.* В *L'Etrier* работает известный французский шеф-повар Эрик Прово. Меню ресторана отличается богатством вкусов, креативным подходом к приготовлению и оформлению блюд, и всегда полно сюрпризов. Девиз шеф-повара: «Сделать *L`Etrier* сердцем гастрономической жизни Нормандии».

Спустя 100 лет отель *Royal Barriere* не потерял своего обаяния и шарма, напротив, стал еще лучше. Современный безупречный сервис, сочетаясь с вековыми традициями, погружает гостей отеля в атмосферу французского шика.

www.lucienbarriere.com

GRAND HOTEL BARRIÈRE – *жемчужина Изумрудного побережья*

Красивый залив, морской бриз, спокойствие тихих улочек, роскошный старинный Grand Hotel Barrière, входящий в Leading Hôtels of the World, в сердце богемного французского курорта Динара – идеальный отдых вдали от суеты большого города.

ОБРАЗЕЦ ЭЛЕГАНТНОСТИ

Grand Hotel Barrière был открыт в 1859 году и стал первым курортом на Изумрудном побережье. Этот величественный белоснежный отель расположен на самом берегу моря, напротив залива Сен-Мало. Его можно смело назвать визитной карточкой города Динар, где раньше предпочитали отдыхать представители королевских семей и аристократии, а сегодня это излюбленное место отдыха кинозвезд и представителей шоу-бизнеса.

В 1998 году отель был полностью отремонтирован, а его дизайн разработал известный французский декоратор Жак Гарсиа, который превратил его в настоящий образец элегантности.

Уже более 150 лет гости этого отеля наслаждаются уютной атмосферой и восхитительными видами.

Недавно здесь с гордостью был представлен новый шикарный сьют — *Executive Suite* площадью

70 кв. метров с видом на море. Сьют создала известный дизайнер Шанталь Пейр *(Chantal Peyrat)*, которая объединила классику и современный стиль. Всего в отеле 90 номеров, выполненных в имперском архитектурном стиле в сочетании с изящным стилем Динара.

www.lucienbarriere.com

В «ЗОЛОТОМ ТРЕУГОЛЬНИКЕ» ПАРИЖА

Fouquet`s Barrière* уютно расположился на пересечении Авеню Георга V и Елисейских Полей, в районе знаменитого «золотого треугольника» Парижа, что выделяет его среди всех других парижских паласов. Идея покупки знаменитого ресторана *Fouquet`s на Елисейских Полях и создания здесь впоследствии отеля родилась у Франсуа Андре, знаменитого создателя группы Люсьен Барьер. И только приемная дочь Люсьена Барьера Диана смогла воплотить ее в жизнь. Отель *Fouquet`s Barrière* был торжественно открыт в ноябре 2006 года.

Отель разместился в пяти элегантных и тщательно отреставрированных постройках в османском стиле. Дизайн был выполнен знаменитым декоратором Жаком Гарсия.

Отель *Fouquet`s Barrière* — это не просто первый роскошный парижский пятизвездочный отель, он прошел сертификацию на соответствие международным стандартам качества ISO 9001, ISO 14001, SA 8000 за высокое качество услуг, заботу менеджмента об окружающей среде и защиту прав человека и прав ребенка. Наличие этих трех сертификатов у одного отеля является уникальным достижением в гостиничной индустрии. Эс

ШОУ-РУМ Pratesi® В МАШИНЕ Боба Дилана

«ЕСЛИ ПЕРЕД ВАМИ СТОИТ ЗАДАЧА ДОБРАТЬСЯ ИЗ ПУНКТА А В ПУНКТ В, ТО ОСУЩЕСТВИТЬ ЕЕ МОЖНО, НАПРИМЕР, НА ОБЫЧНОМ АВТОМОБИЛЕ ИЛИ НА *BENTLEY*. В ОБОИХ СЛУЧАЯХ ВЫ ДОСТИГНЕТЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ, НО ОЩУЩЕНИЯ БУДУТ СОВЕРШЕННО РАЗНЫМИ, ПОСКОЛЬКУ *BENTLEY* БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО, ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ. В ИНДУСТРИИ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ ВСЕ ОБСТОИТ АНАЛОГИЧНЫМ ОБРАЗОМ. ВЫ МОЖЕТЕ СПАТЬ НА ОБЫЧНЫХ ПРОСТЫНЯХ, А МОЖЕТЕ НА *PRATESI*», — РАССКАЗЫВАЕТ ВЛАДЕЛЕЦ МАРКИ *PRATESI* ФЕДЕРИКО ПРАТЕЗИ О СВОЕМ ФАМИЛЬНОМ БИЗНЕСЕ, КЛИЕНТАМИ КОТОРОГО ЯВЛЯЮТСЯ ЗВЕЗДЫ ГОЛЛИВУДА, МУЗЫКАНТЫ, ПИСАТЕЛИ, ИЗВЕСТНЫЕ ПОЛИТИКИ, КОРОНОВАННЫЕ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВ И ВЫДАЮЩИЕСЯ СПОРТСМЕНЫ.

ПРИЕХАВ В МОСКВУ НА ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО МОНОБРЕНДОВОГО БУТИКА В РОССИИ, ФЕДЕРИКО ЛЮБЕЗНО СОГЛАСИЛСЯ ПОВЕДАТЬ О СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ КОРРЕСПОНДЕНТУ ЖУРНАЛА «ЭСТЕТ» ИРИНЕ СУХАНОВОЙ.

БЕЛЬЕ ДЛЯ ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР

Эс: Федерико, расскажите, как создавалась компания *Pratesi*?

— Около века назад мой прапрадедушка влюбился в прекрасную девушку. Чтобы покорить ее сердце, он решил преподнести необычный подарок — расшитый вручную комплект белья. На его изготовление ушло целых два года. Девушка была тронута подарком до глубины души и приняла предложение выйти замуж. Вот такая красивая история любви и стала отправной точкой нашего семейного бизнеса. Первоначально клиентами компании были аристократические семьи из Тосканы, постепенно заказы стали приходить из всех уголков Италии и Европы. В 70-х годах прошлого века мы открыли свои магазины в Америке, довольно быстро наши товары стали популярны у звезд Голливуда.

Эс: Какие требования предъявляют к продукции звезды?

— Известные люди очень трепетно относятся к выбору постельного белья и аксессуаров для дома, ведь это единственное место, где они могут укрыться от посторонних глаз и расслабиться.

Для Элизабет Тейлор, например, мы выпустили специальную коллекцию белья красивого фиолетового оттенка, который в точности совпадал с необычным цветом ее глаз.

Эс: Связаны ли с вашей продукцией какие-то любопытные истории?

— Дженнифер Энистон и Бред Питт очень любили продукцию нашей компании. Из газет мы узнали, что при разводе Энистон была готова оставить все имущество своему бывшему мужу, кроме собственной одежды и украшений, а также постельного белья *Pratesi*. Получив свободу, она сожгла те простыни, а затем приобрела у нас новые, совершенно иного цвета.

КАПРИЗ БОБА ДИЛАНА

Эс: Неужели можно прийти к вам в бутик и застать там известных личностей?

— Большинство звезд первой величины предпочитают совершать покупки, не привлекая к себе излишнего внимания. Однажды к магазину *Pratesi* подъехал Боб Дилан и попросил показать наши изделия у него в автомобиле. Поскольку слово клиента для нас закон, мы устроили настоящий шоу-рум в машине. Эс

Когда родилась великая актриса Элизабет Тейлор, ее родители испугались, ведь глаза ребенка оказались насыщенного фиолетового цвета, кроме того, у малютки был не один, а два ряда ресниц. Врачи уверили, что столь экзотическая внешность никоим образом не угрожает здоровью маленькой Лиз.

Драгоценный парфюм Baldi

Парфюмерный дом ***Baldi*** представляет на российском рынке свои нишевые ароматы, созданные под виртуозным управлением талантливейшего итальянского парфюмера *Enzo Galardi*.
Компания ***Baldi Home Jewels*** была основана в 1867 году. Она специализируется на создании предметов роскоши, сохраняет страсть к драгоценным материалам и деталям. Коллекции *Baldi* всегда элегантные и утонченные. Многовековую страсть к искусству и красоте *Baldi* выражает в четырех уникальных, выпущенных ограниченным тиражом ароматах, названия которых представляют собой суть драгоценных камней. Минималистичный и элегантный дизайн уникальных флаконов ручного изготовления связан с творческим гением *Enzo Galardi*. Флакон защищен натуральной пробкой, сделанной из дерева венге, совмещенной с твердым камнем. Каждая пробка представляет собой уникальное произведение опытных рук флорентийских мастеров.

Baldi Ametista — уникальный парфюм для женщин и мужчин. Относится к семейству цитрусовых фруктовых ароматов. Композиция аромата *Baldi Ametista* открывает свое неординарное звучание верхними аккордами мексиканского лайма, калабрийского бергамота, бразильского апельсина, кориандра и цветов литцея кубеба. В сердце можно различить ноты персика, фиалки, иланг-иланга и фруктовые акценты малинового шербета. Завершается композиционное звучание базовыми аккордами белого мускуса, мадагаскарской ванили и пачули.

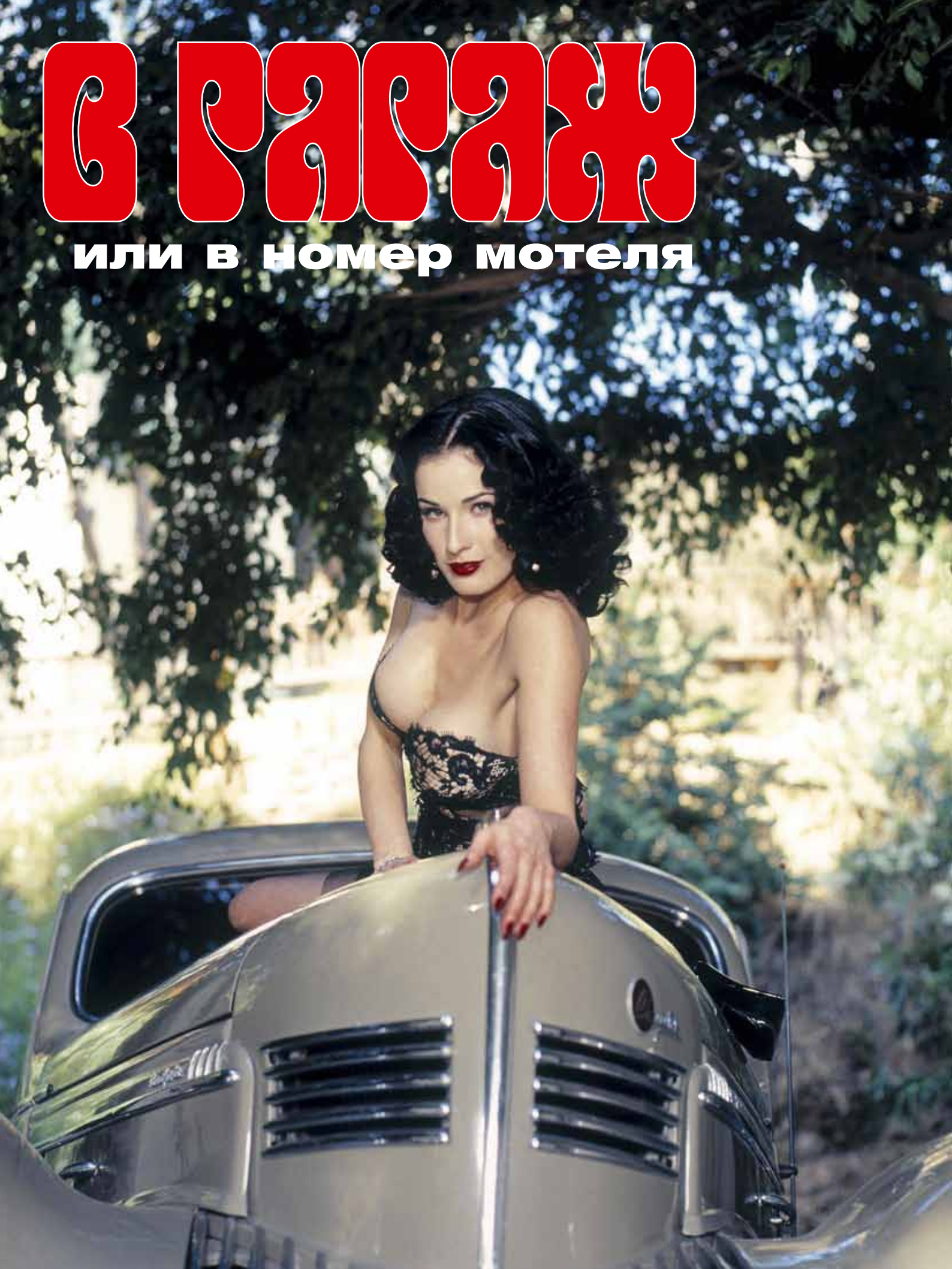
Baldi Lapislazzuli — неповторимый парфюм, созданный для женщин и мужчин. Принадлежит к семейству древесных цветочных пряных ароматов. Композиция аромата *Baldi Lapislazzuli* соткана удивительным переплетением верхних аккордов сицилийского лимона, калабрийского бергамота, мандарина, персика, андалузского шафрана, черного перца и винограда. В сердце можно услышать ноты персидского жасмина, дикой малины, китайской герани, кедра, мадагаскарской гвоздики и лабданума. В завершении композиции остаются базовые аккорды индонезийского пачули, желтого и белого мускуса, лабданума, железного дерева, атласского кедра, австралийского сандалового дерева и арабского уда.

Baldi Malachite — неподражаемый универсальный парфюм, относится к семейству восточных древесных ароматов. Аромат, который очаровывает и окутывает волшебством. Композиция аромата *Baldi Malachite* открывает свое неординарное звучание верхними аккордами египетской герани, испанского лабданума, андалузского шафрана, филиппинского элеми, цейлонской корицы и специй. В сердце можно различить ноты виргинского кедра, индонезийского пачули, турецкого бессмертника и розы. Завершается композиционное звучание базовыми аккордами индийской амбры, сиамского бензоина, мадагаскарской ванили и арабского дерева агар.

Baldi Occhio di tigre — притягательный парфюм, созданный для женщин и мужчин. Принадлежит к семейству восточных цветочных ароматов. Элегантный аромат, который дарит ощущение роскоши. Композиция аромата *Baldi Occhio di tigre* соткана удивительным переплетением верхних аккордов азиатского кориандра, калабрийского бергамота и французской лаванды. В сердце можно услышать ноты египетской герани, шалфея и мускатного ореха. В завершении композиции остаются базовые аккорды сингапурского бензоина, цветов гелиотропа и индонезийской ванили.

В гараж

или в номер мотеля



❶ Первоначально эта автомобильная компания специализировалась на производстве двигателей для самолетов. Однако, несмотря на смену деятельности, логотип фирмы остался неизменным — стилизованный самолетный винт на фоне голубого неба. О каком бренде идет речь? а) *BMW*; б) *Toyota*; в) *Citroen*; г) *Mercedes-Benz*.

❷ Трехлучевая звезда на логотипе *Mercedes-Benz* символизирует… а) идеальное место на земле, куда на машине данной марки может доехать любой водитель; б) успех марки на суше, в воде и воздухе, поскольку компания помимо автомобилей производила судовые и авиационные двигатели; в) качество автомобиля, являясь аналогом звезд у отелей; г) уникальный дизайн машины, владелец которой — звезда на дороге.

❸ Самый маленький автомобиль *PeelP 50* был выпущен в Англии в 1962 году. Его длина составляла 134 см, а ширина — 99 см. Несмотря на то что машина разгонялась до 64 км/ч, в коробке передач не было заднего хода, но это не представляло проблемы, поскольку ее легко можно было развернуть на месте, просто приподняв за бампер. Каков был вес этого автомобиля? а) 20 кг; б) 100 кг; в) 59 кг; г) 150 кг.

❹ Шотландский физик Роберт Уотсон-Уотт, остановленный однажды полицейским за превышение скорости, воскликнул: «Если бы я знал, что вы будете с ним делать, то никогда не изобрел бы его!». О каком техническом устройстве идет речь? а) видеорегистраторе; б) сирене; в) устройстве громкой связи; г) радаре.

❺ Этот автомобиль называют самым массовым из когда-либо созданных, за все время было продано более 22 миллионов машин по всему миру. О какой модели идет речь? а) *Volkswagen Kafer*; б) «Лада-Калина»; в) *Kia Rio*; г) *Mazda 3*.

❻ Согласно легенде, Ферруччо основал собственную фирму по производству дорогих спортивных машин из-за конфликта с Энцо Феррари. В ответ на жалобу на сцепление в *Ferrari 250GT* Энцо отправил автовладельца восвояси, при этом пожелав Ферруччо и дальше заниматься тракторами, поскольку в автомобилях он ничего не смыслит. Вернувшись на свой завод, Ферруччо разобрал *Ferrari 250GT* и улучшил все

комплектующие. Так была основана компания… а) «Альфа-Ромео»; б) «Ламборгини»; в) «Форд»; г) «Фиат».

❼ Кому из гонщиков «Формулы-1» журналисты дали прозвища Красный Барон и Солнечный Мальчик»? а) Льюису Хэмилтону; б) Кими Райкконену; в) Михаэлю Шумахеру; г) Виталию Петрову.

❽ В 1865 году в Англии приняли закон об ограничении скорости всех самодвижущихся повозок. Согласно нему, в городской черте устройства могли двигаться не быстрее... а) 3 км/ч; б) 30 км/ч; в) 50 км/ч; г) 70 км/ч.

❾ Сколько человек может одновременно поместиться в машине *Mini Cooper* согласно Книге рекордов Гиннесса? а) 10; б) 15; в) 28; г) 40.

❿ «Автомобиль не роскошь, а средство передвижения». Откуда эта цитата? а) из мемуаров Коко Шанель; б) из к/ф «Берегись автомобиля»; в) из романа И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок»; г) из к/ф «Кавказская пленница».

Продолжите фразы известных людей об автомобилях

❶ **Михаил Жванецкий:**
«Не водите свою машину быстрее, чем…».

❷ **Янина Ипохорская:**
«Автомобили учат мужчин, что…».

❸ **Генри Форд:**
«Лучшая машина — …».

❹ **Роберт Лембке:**
«Наибольшую опасность на дорогах представляет машина, которая…».

❺ **Роберт Орбен:**
«Как описываются машины в рекламных проспектах? Волнующие, эффектные, изящные, грациозные, обтекаемой формы. Прямо не знаешь…».

❻ **Генри Форд:**
«Цвет автомобиля может быть любым при условии, что…».

❼ **Марлен Дитрих:**
«Автомобиль — …».

❽ **Дарья Донцова:**
«Лет десять–пятнадцать тому назад основными вопросами, мучавшими россиян, были: "Что делать?" и "Кто виноват?". Теперь к ним прибавился третий: …».

Правильные ответы к «Эстет-лото»: 1– а. 2 – б. 3 – в. 4 – г. 5 – а. 6 – б. 7 – в. 8 – г. 9 – а. 10– в. *Продолжение фраз известных людей:* 1. «…летает ваш ангел хранитель». 2. «…жены – вовсе не самые капризные существа на свете». 3. «…новая машина». 4. «…едет быстрее, чем способен думать ее водитель». 5. «…куда их вести – в гараж или в номер мотеля». 6. «…он черный». 7 «…любимая игрушка взрослых мужчин». 8. «…Куда они все едут?».

Больше чем горы

Австрия, Андорра, Италия, Норвегия, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция

Еженедельные чартерные программы на горнолыжные курорты

Широкий выбор курортов
Гарантированные места в отелях, резиденциях, шале

Собственная служба гидов на курортах

* по данным рейтингов ИС «БАНКО»

PAC GROUP

(495) 543-90-90
www.pac.ru

HD Life
Потрясающая чёткость деталей
и ясность формата HD

Отправляйтесь в новогоднее кругосветное путешествие вместе с телеканалом «HD Life»!

В 1831 году молодой натуралист Чарльз Дарвин отправился в самое важное в своей жизни путешествие. За пять лет он обогнул земной шар на корабле «Бигль», совершив величайшие научные открытия. Наблюдения Дарвина изменили наши представления о времени, пространстве, эволюции и природе.
Спустя почти 180 лет его пра-пра-правнучка Сара Дарвин и писатель Редмонд О'Хэнлон повторили эту знаменитую экспедицию...

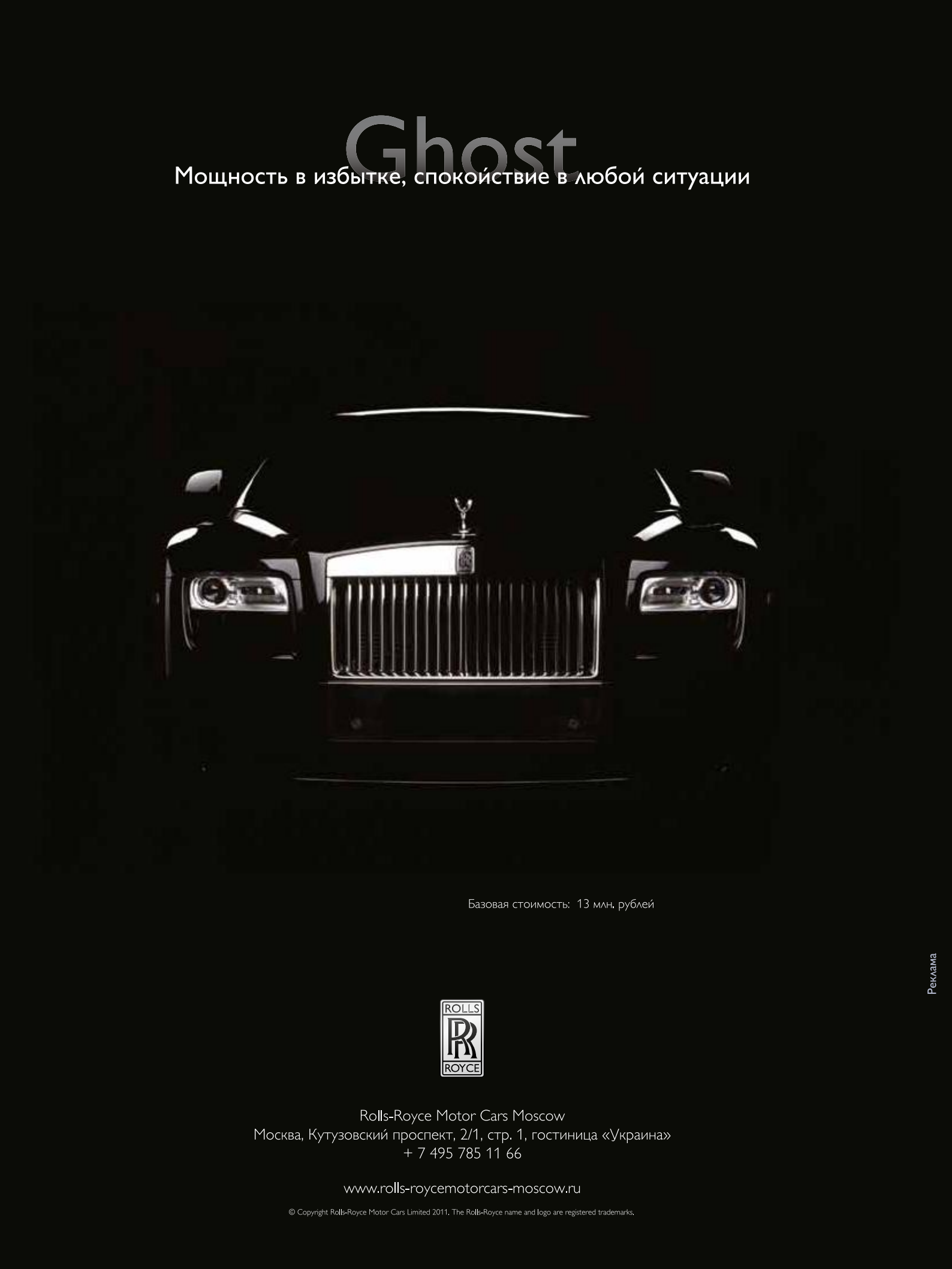
«Бигль. К будущему видов»
СМОТРИТЕ С 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА
ПО СРЕДАМ И ПЯТНИЦАМ
В 21:00!

www.hdlife.ru VK.COM/TVHDLIFE
СМОТРИТЕ В ПАКЕТАХ СПУТНИКОВЫХ И КАБЕЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ!

реклама 12+

Ghost

Мощность в избытке, спокойствие в любой ситуации



Базовая стоимость: 13 млн. рублей

Rolls-Royce Motor Cars Moscow
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1, гостиница «Украина»
+ 7 495 785 11 66

www.rolls-roycemotorcars-moscow.ru

© Copyright Rolls-Royce Motor Cars Limited 2011. The Rolls-Royce name and logo are registered trademarks.

Реклама